



وزارة الثقافة والشباب  
وتنمية المجتمع



## تقرير نتائج تحليل مستوى الرضا عن فعاليات اليوم الوطني 42

مركز الاحصاء واستطلاع الرأي

# 2013



## المقدمة

انطلاقاً من إستراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة ورؤية قيادتها في بناء التميّز في عموم مؤسسات القطاع الحكومي والعام، قامت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بالتعرف على رضا فعاليات اليوم الوطني 42 كمؤشر حيوي ومهم لتطوير أدائها المؤسسي.

### أهداف الإستبيان:

إن الغرض من هذا الإستبيان هو مساعدة وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في قياس مستوى الرضا عن فعاليات اليوم الوطني 42 والتعرف على المجالات الممكنة لتحسين خدماتها. ويصف هذا التقرير عملية الإستبيان ويقدم نتائجه وتوصياته بموجب إجابات المشاركين في الإستبيان وعموماً فإن الغاية من هذا التقرير هي تحقيق الأهداف التالية:

1. رفع كفاءة الأداء، خاصة في مجال خدمة المجتمع
2. ترسيخ صورة ايجابية عن الوزارة في عقول وقلوب الجمهور
3. رفع مستويات الخدمة التي يتلقاها الجمهور
4. التعرف على مواقع الضعف ومجالات التحسين ووضع الإستراتيجيات الملائمة لسد فجوات الأداء.
5. الحصول على التغذية الراجعة بما يساهم ويعزز في تطوير الخدمات والتعرف على مواطن التحسين فيها وتشجيع السلوك الإيجابي.
6. تبني الإجراءات التصحيحية لتعزيز نقاط القوة وتجسير فجوات الأداء وتحقيق التحسين المستمر لأداء الوزارة.

وبيّن هذا التقرير الأولويات الإستراتيجية التي يجب أن تأخذها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بعين الاعتبار في عملية تحويل أهدافها الإستراتيجية الخاصة بشريحة المجتمع إلى خطط تشغيلية تلبي إحتياجات ومتطلبات الوزارة.



### المعايير المتبعة:

لقد تم تصميم وتطوير استبيان قياس الرضا لفعاليات اليوم الوطني 42 بما يتلائم مع الخطة الاستراتيجية للوزارة وذلك لتقييم كفاءة وفاعلية الوزارة ككل حسب إدراكات المجتمع للمعايير التالية:

- الاستقبال والترحيب
- الأهداف المرجوه من الفعاليات
- قنوات الاتصال
- مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات

### المنهجية المتبعة وطريقة جمع المعلومات

تم تنفيذ استبيان قياس الرضا لفعاليات اليوم الوطني 42 عن طريق المقابلات مع مختلف فئات الجمهور حيث كان مجموع المشاركين في الإستبيان 2958 شخص . وقد تم إتباع المنهجية التالية في قياس مستوى الرضا:

1. تحديد الفئات المستهدفة بقياس مستويات الرضا
2. تصميم واعتماد استبيان قياس فعاليات اليوم الوطني 42 بما ينسجم مع افضل الممارسات والخطة الاستراتيجية للوزارة.
3. تنفيذ عمليات استطلاع آراء الفئات المستهدفة
4. إدخال وتحليل البيانات باستخدام أحدث البرامج الإحصائية SPSS.
5. إعداد التقرير التفصيلي بنتائج استبيان قياس الرضا

### مؤشر الأداء المستخدم في الإستبيان

تم استخدام المقياس الخماسي لقياس مستوى رضا فعاليات اليوم الوطني 42 بناءً على أساس إدراكهم للوزارة وقد تم تحويل درجات الأداء المحققة إلى ما يعادلها بالنسبة المئوية لغرض مقارنتها مع نسبة الأداء المنشودة



ويستند تحليل ومراجعة البيانات على التقييم التالي للأداء :

5	4	3	2	1	مستوى الأداء
أوافق بشدة	أوافق	أوافق الى حد ما	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق	التقييم الوصفي

### مستهدف الأداء

بعد الإطلاع على الخطة الاستراتيجية تم تحديد رضا فعاليات اليوم الوطني 42 ، 90.00% كمستهدف للأداء.



## مفتاح النتائج

يحدد مفتاح النتائج منطقة الأداء الإستراتيجي التي تقع فيها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع والتي حققتها عبر استبيان قياس رضا فعاليات اليوم الوطني 42 حيث يتم تحديد حجم الفجوة ونوع ومنطقة الأداء وذلك على أساس الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المنشود (مستهدف الأداء) وذلك حسب الجدول أدناه:

مفتاح النتائج			
مؤشر الأداء	90 + %	80 - %90	أقل من 80 %
نوع الفجوة	تحسن في الأداء وزيادة إيجابية	متوسطة	كبيرة
نوع الأداء	جيد جداً	جيد	مقبول
منطقة الأداء	ريادة وتميز	إسترخاء وخمول	خطر محقق
الإستراتيجية العامة للتحسين	• تعزيز وترسيخ الأداء • تكرار النجاح • تحفيز المنجزين	• تطوير الفعالية • تطوير الكفاءة • التدقيق الدوري	• التخلص من المسببات • التعلم من الأخطاء • الخروج من الخطر



## القسم الأول

النتائج الإجمالية لرضا فعاليات اليوم الوطني 42 على المستوى الشمولي

نتائج تحليل الفجوات بين الأداء المحقق والمنشود

إضافةً إلى نتائج الرضا العام للوزارة يستعرض هذا القسم نتائج رضا فعاليات اليوم الوطني 42 الإجمالية عن المعايير التالية:

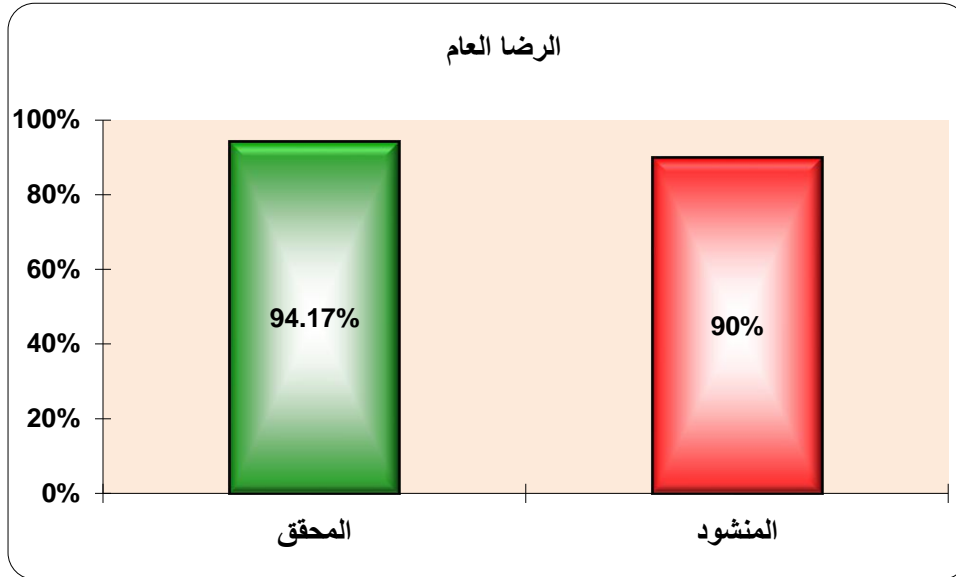
المعيار الأول	الاستقبال والترحيب
المعيار الثاني	قنوات الاتصال
المعيار الثالث	الاهداف المرجوه من الفعاليات
المعيار الرابع	مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات

## تحليل الفجوات الإجمالية للرضا عن فعاليات اليوم الوطني 42

جدول 1: مستوى الرضا العام عن أداء فعاليات اليوم الوطني 42

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جدا	%4.17+	94.17%	90.00%

شكل 1: مستوى الرضا العام عن أداء فعاليات اليوم الوطني 42

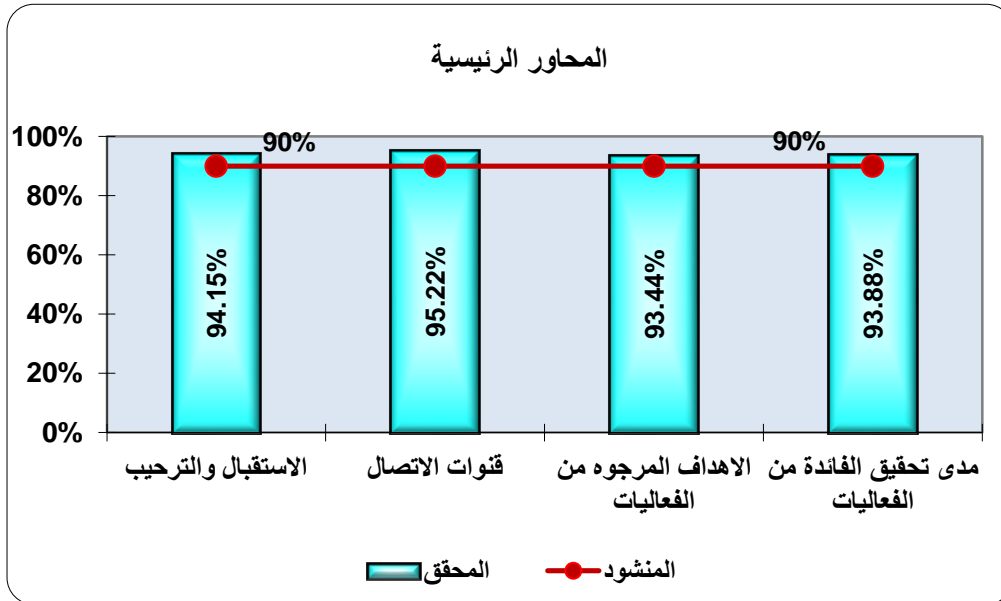


## تحليل مكونات الفجوات الإجمالية للرضا عن فعاليات اليوم الوطني 42

جدول 2: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 في مختلف معايير الأداء

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	المعيار
جيد جدا	+4.15%	94.15%	90.00%	المعيار الأول الاستقبال والترحيب
جيد جدا	+5.22%	95.22%	90.00%	المعيار الثاني قنوات الاتصال
جيد جدا	+3.44%	93.44%	90.00%	المعيار الثالث الاهداف المرجوه من الفعاليات
جيد جدا	3.88%+	93.88%	90.00%	المعيار الرابع مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات

شكل 2: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 في مختلف معايير الأداء



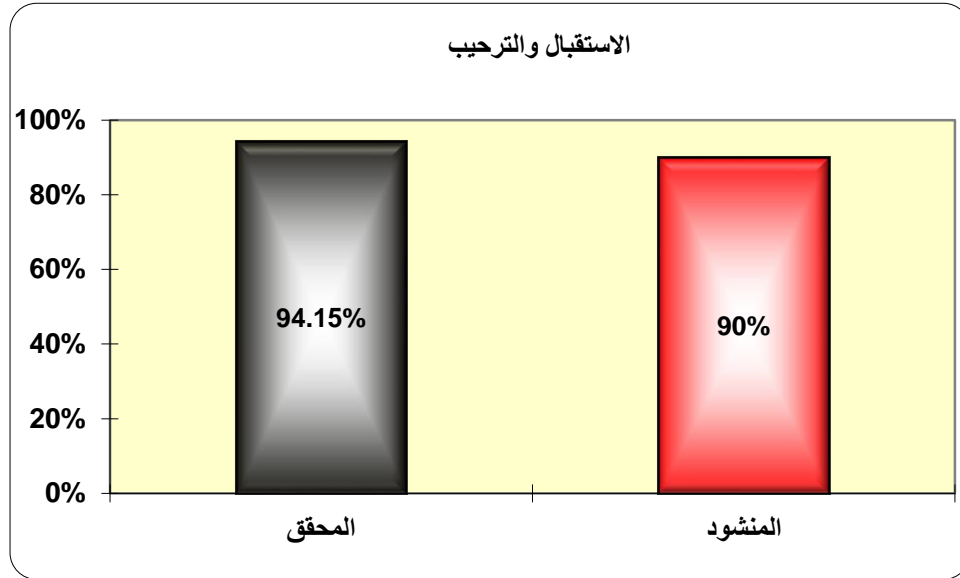


## تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الأول

جدول 3: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الأول  
(الاستقبال والترحيب)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جداً	%4.15+	%94.15	%90.00

شكل 3: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الأول  
(الاستقبال والترحيب)



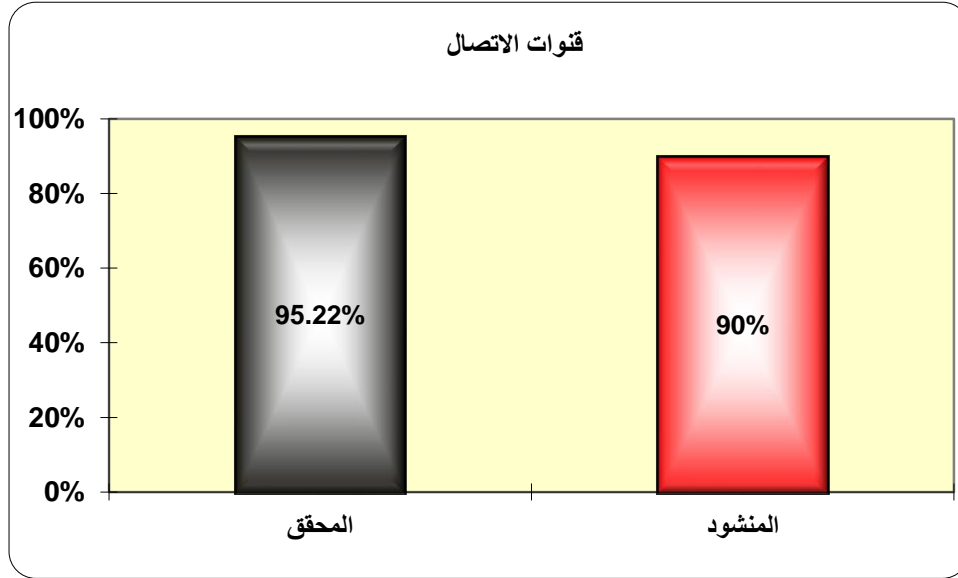


## تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الثاني

جدول 5: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الثاني  
(قنوات الاتصال)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جدا	%5.22+	%95.22	%90.00

شكل 5: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الثاني  
(قنوات الاتصال)

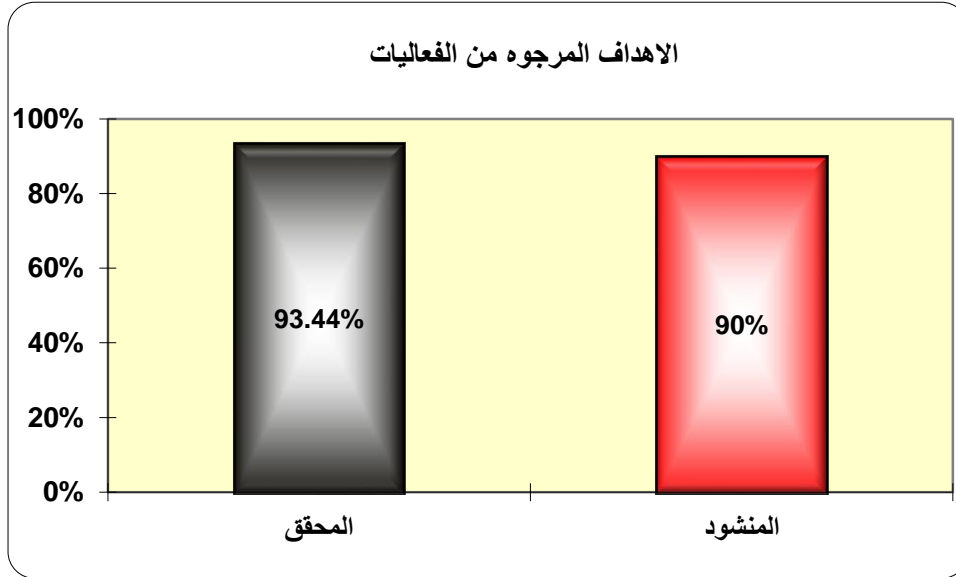


### تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الثالث

جدول 6: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الثالث  
(الاهداف المرجوه من الفعاليات)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جداً	%3.44+	%93.44	%90.00

شكل 6: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الثالث  
(الاهداف المرجوه من الفعاليات)



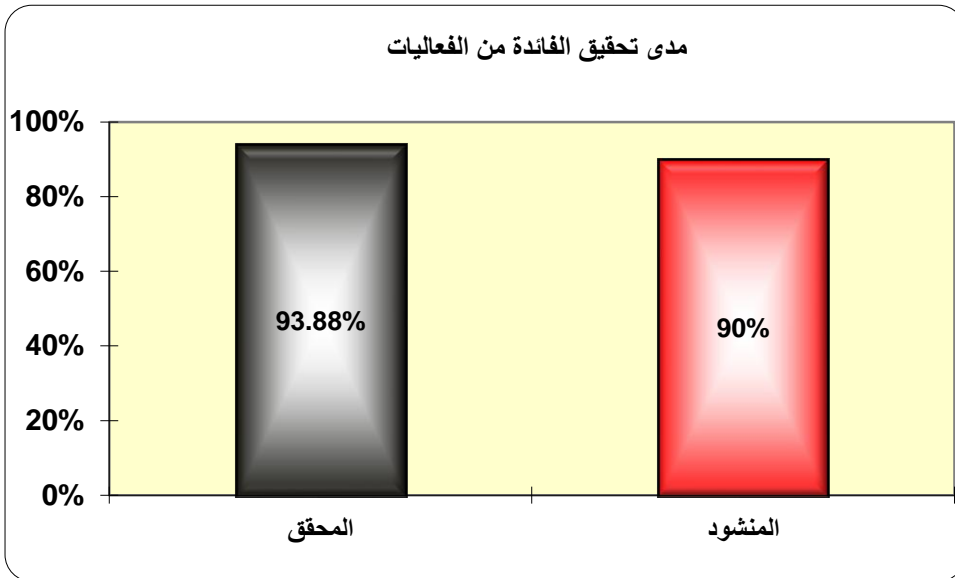


## تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الرابع

جدول 7: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الرابع  
(مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جداً	%3.88+	%93.88	%90.00

شكل 7: مستوى الرضا العام عن فعاليات اليوم الوطني 42 للمعيار الرابع  
(مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات)





## القسم الثاني

### النتائج التفصيلية للرضا عن فعاليات اليوم الوطني 42

#### نتائج تحليل الفجوات بين الأداء المحقق والمنشود

يستعرض هذا القسم نتائج الرضا التفصيلية للجمهور عن الاسئلة:

المحور		المعيار	
تم استقبالي من قبل المشرفين بشكل حسن وبكل حفاوة	السؤال الأول	الاستقبال والترحيب	المعيار الأول
يتعاون المشرفون مع الحضور قبل وإنشاء وبعد انعقاد الفعالية	السؤال الثاني		
تم الالتزام بالموعد المعلن عنه لانعقاد الفعالية	السؤال الثالث	قنوات الاتصال	المعيار الثاني
الوقت والتاريخ المحدد لانعقاد الفعاليات ملائم ومناسب للجمهور	السؤال الرابع		
تم الإعلان عن الفعاليات بطريقة مبتكرة وجذابة	السؤال الخامس		
هناك تنوع باستخدام الإعلانات المرئية والمسموعة والمقروءة	السؤال السادس		
يتم استغلال الموقع الالكتروني في الإعلان عن الفعاليات التي يتم تنظيمها	السؤال السابع		
تم استخدام التقنيات اللازمة في تنظيم الفعاليات	السؤال الثامن		
هناك إمام من قبل المنظمين بموضوع الفعالية وتغطيته بشكل واضح	السؤال التاسع		
تم استهداف قطاعات واسعة من المجتمع خلال الفعاليات	السؤال العاشر	الاهداف المرجوه من الفعاليات	المعيار الثالث
تنوعت الفعاليات بالتركيز على الهوية الوطنية	السؤال الحادي عشر		
اشتملت الفعاليات بأهدافها على تعزيز الموروث الثقافي الإماراتي	السؤال الثاني عشر		
غطت الفعاليات الإحتفالية باليوم الوطني بالصورة الاتقة	السؤال الثالث عشر		



هناك استفادة حاصلة من المشاركة أو حضور الفعاليات	السؤال الرابع عشر	مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات	المعيار الرابع
أرغب بتكرار المشاركة بمثل هذه الفعاليات	السؤال الخامس عشر		
طبيعة الفعالية ملائمة لاهتمامات وتطلعات الحضور	السؤال السادس عشر		
الفعاليات مناسبة وملائمة لمناسبة اليوم الوطني	السؤال السابع عشر		

## القسم الثاني: النتائج التفصيلية للرضا عن فعاليات العيد الوطني

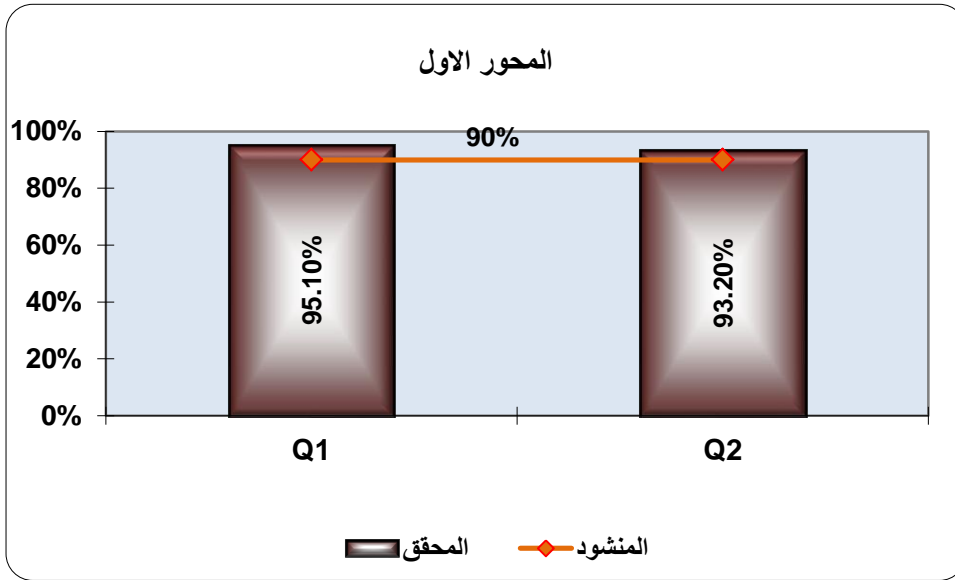
42

### المعيار الأول: الاستقبال والترحيب

#### جدول 1 الاستقبال والترحيب

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جداً	+5.10%	95.10%	90.00%	تم استقبالي من قبل المشرفين بشكل حسن ويكل حفاوة	1
جيد جداً	+3.20%	93.20%	90.00%	يتعاون المشرفون مع الحضور قبل اثناء انعقاد الفعالية	2

#### شكل 1 تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا للاستقبال والترحيب



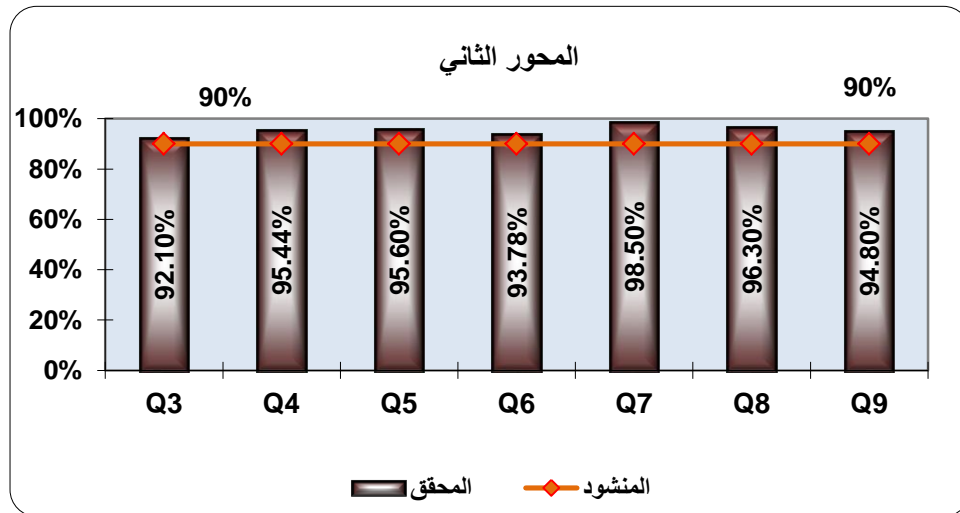
## القسم الثاني: النتائج التفصيلية للرضا عن فعاليات العيد الوطني 42

### المعيار الثاني: قنوات الاتصال

#### جدول 2 قنوات الاتصال

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جدا	+2.10%	92.10%	90.00%	تم الالتزام بالموعد المعلن عنه لانعقاد الفعالية	3
جيد جدا	+5.44%	95.44%	90.00%	الوقت والتاريخ المحدد لانعقاد الفعاليات ملائم ومناسب للجمهور	4
جيد جدا	+5.60%	95.60%	90.00%	تم الإعلان عن الفعاليات بطريقة مبتكرة وجذابة	5
جيد جدا	+3.78%	93.78%	90.00%	هناك تنوع باستخدام الإعلانات المرئية والمسموعة والمقروءة	6
جيد جدا	+8.50%	98.50%	90.00%	يتم استغلال الموقع الالكتروني في الإعلان عن الفعاليات التي يتم تنظيمها	7
جيد جدا	+6.30%	96.30%	90.00%	تم استخدام التقنيات الازمة في تنظيم الفعاليات	8
جيد جدا	+4.80%	94.80%	90.00%	هناك إلمام من قبل المنظمين بموضوع الفعالية وتغطيته بشكل واضح	9

#### شكل 2 قنوات الاتصال





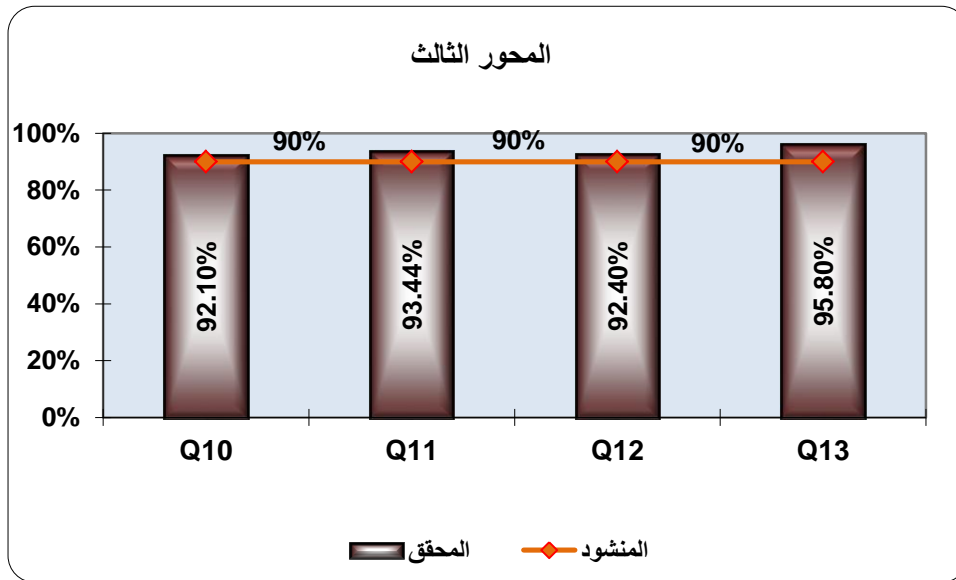
## القسم الثاني: النتائج التفصيلية للرضا عن فعاليات العيد الوطني 42

### المعيار الثالث: الاهداف المرجوه من الفعاليات

#### جدول 3 الاهداف المرجوه من الفعاليات

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جدا	+2.10%	92.10%	90.00%	تم استهداف قطاعات واسعة من المجتمع خلال الفعاليات	10
جيد جدا	+3.44%	93.44%	90.00%	تنوعت الفعاليات بالتركيز على الهوية الوطنية	11
جيد جدا	+2.40%	92.40%	90.00%	اشتملت الفعاليات بأهدافها على تعزيز الموروث الثقافي الإماراتي	12
جيد جدا	+5.80%	95.80%	90.00%	غطت الفعاليات الإحتفالية باليوم الوطني بالصورة الاتقة	13

#### شكل 3 الاهداف المرجوه من الفعاليات



## القسم الثاني: النتائج التفصيلية للرضا عن فعاليات العيد الوطني

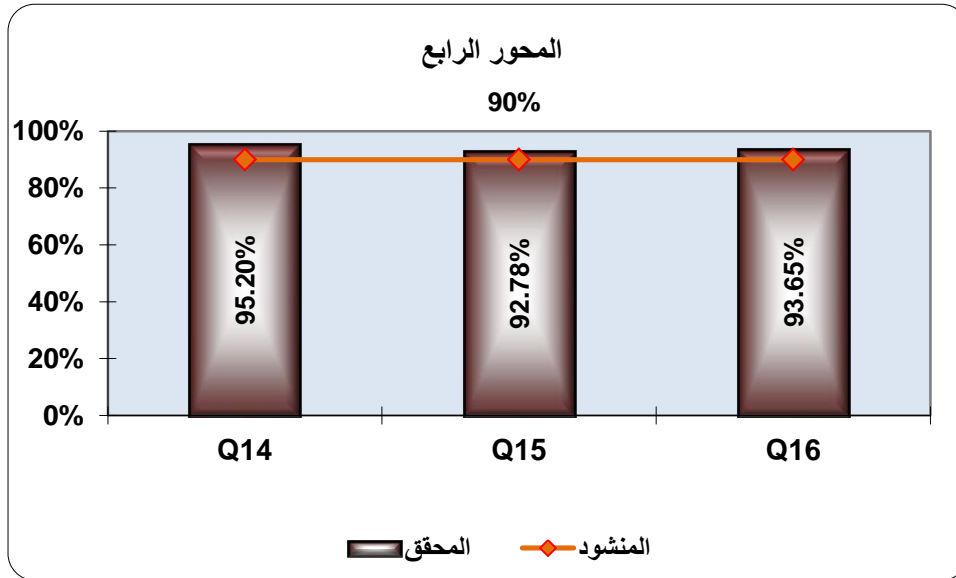
42

المعيار الرابع: مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات

جدول 4 مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جدا	+5.20%	95.20%	90.00%	أرغب بتكرار المشاركة بمثل هذه الفعاليات	14
جيد جدا	+2.78%	92.78%	90.00%	طبيعة الفعالية ملائمة لاهتمامات وتطلعات الحضور	15
جيد جدا	+3.65%	93.65%	90.00%	الفعاليات مناسبة وملائمة لمناسبة اليوم الوطني	16

جدول 4 مدى تحقيق الفائدة من الفعاليات





## القسم الثالث

### الجوانب الديمغرافية

#### نتائج تحليل الفجوات بين الأداء المحقق والمنشود

يستعرض هذا القسم نسب التوزيع ونتائج الرضا الإجمالية موزعة حسب الجوانب الديمغرافية التالية:

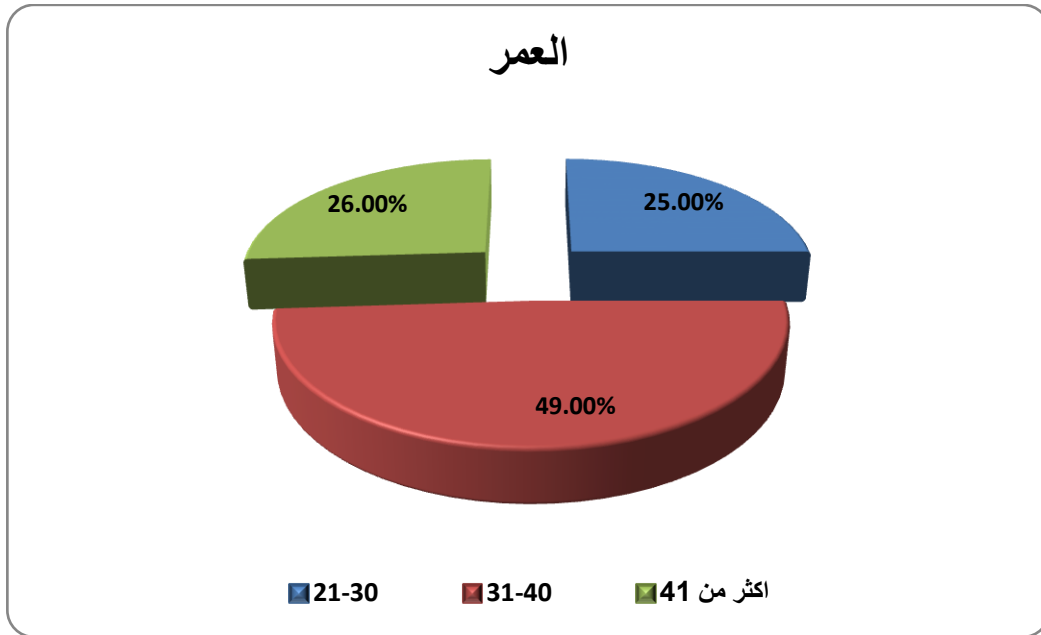
العمر	1
الجنس	2
المستوى التعليمي	3
الجنسية	4

### القسم الثالث: الجوانب الديموغرافية

#### جدول 1: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الفئات العمرية

الفئات العمرية	% التوزيع	
1	21-30	25.0%
2	31-40	49.0%
3	أكثر من 41	26.0%
المجموع		100%

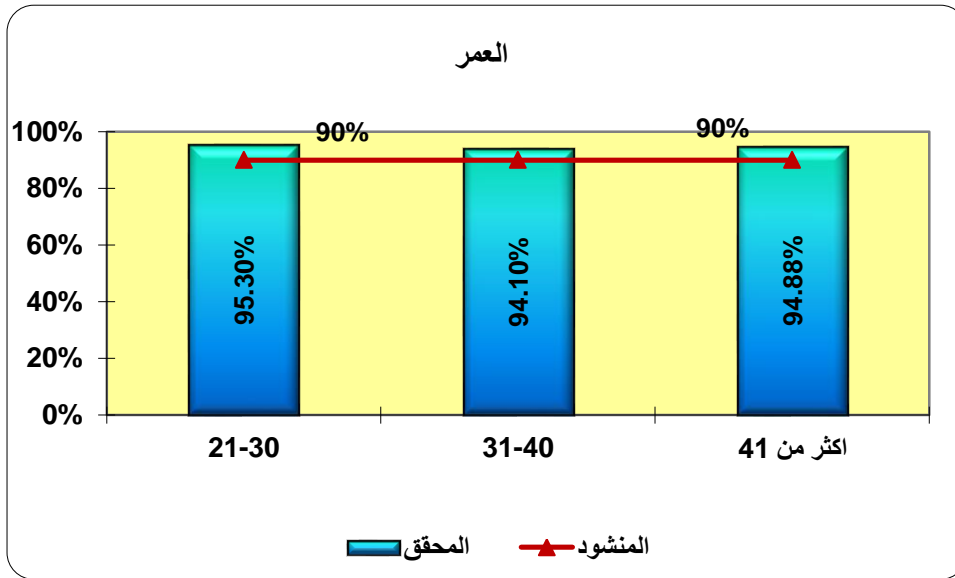
#### شكل 1: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الفئات العمرية



جدول 1.1: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الفئات العمرية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الفئات العمرية	
جيد جدا	+5.30%	95.30%	90.00%	21-30	1
جيد جدا	+4.10%	94.10%	90.00%	31-40	2
جيد جدا	+4.88%	94.88%	90.00%	اكثر من 41	3

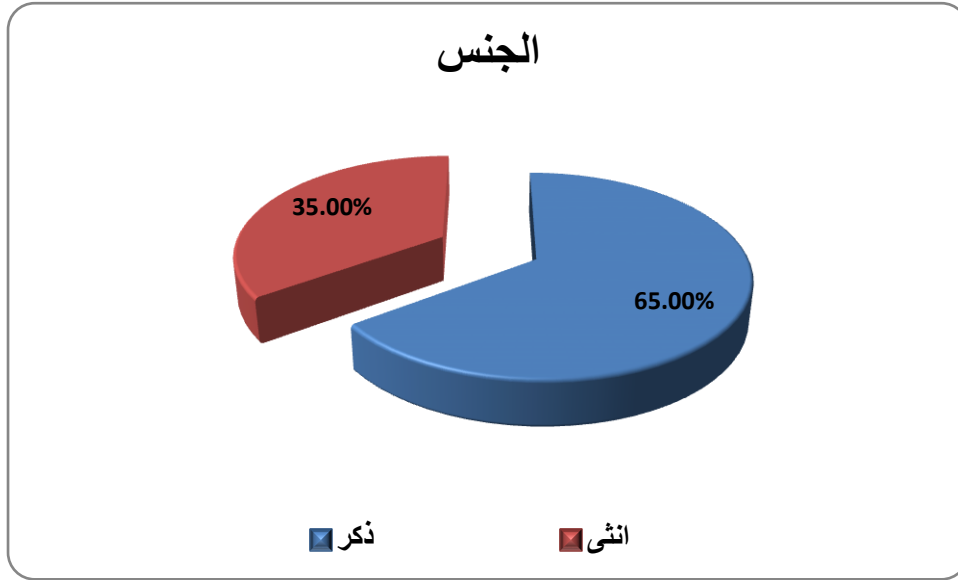
شكل 1.1: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الفئات العمرية



جدول 2: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنس

الجنس	% التوزيع
1 ذكر	65.0%
2 انثى	35.0%
المجموع	100%

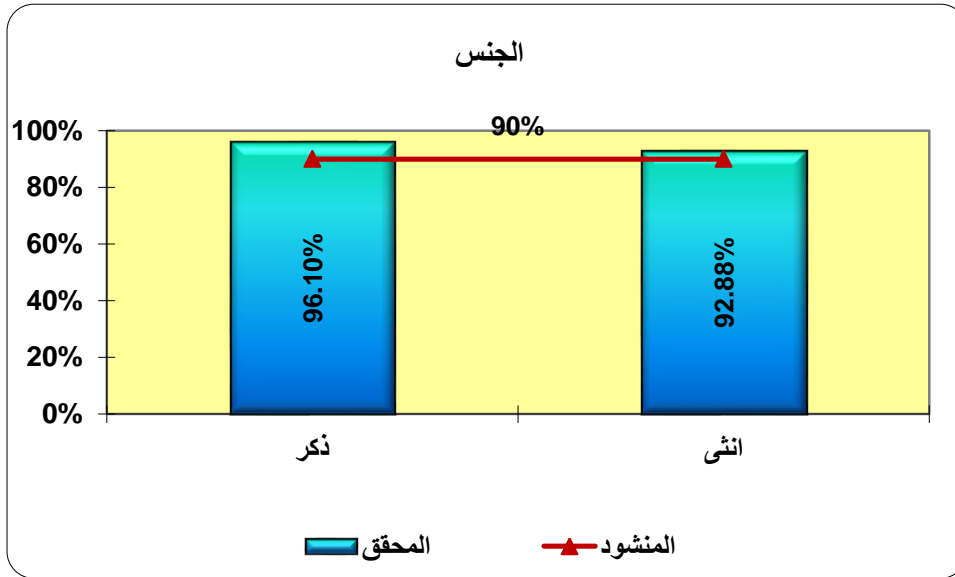
شكل 2: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنس



## جدول 1.2: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنس

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الجنس	
جيد جداً	+6.10%	96.10%	90.00%	ذكر	1
جيد جداً	+2.88%	92.88%	90.00%	انثى	2

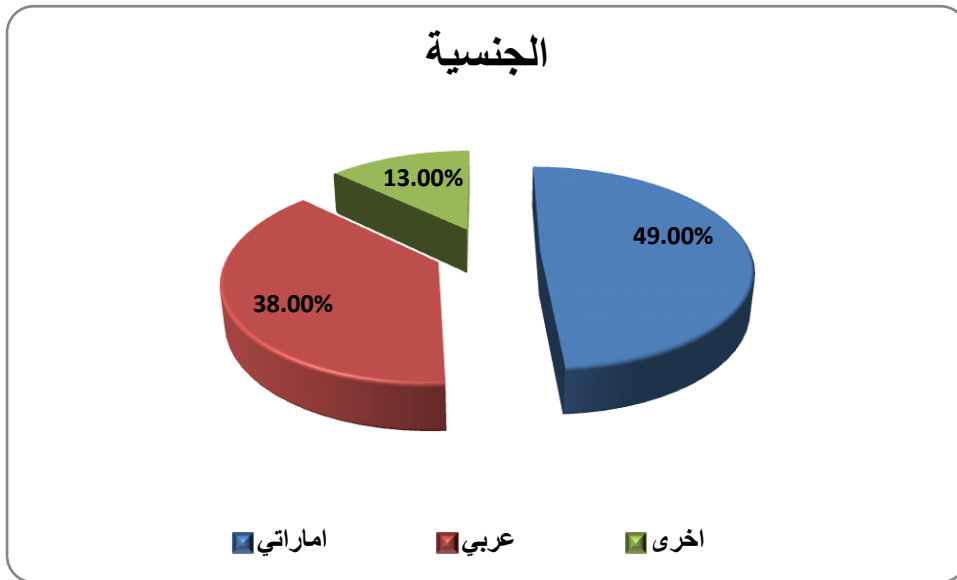
## شكل 1.2: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنس



### جدول 3: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنسية

الجنسية	% التوزيع
1 اماراتي	49.00%
2 عربي	38.00%
3 اخرى	13.00%
المجموع	%100

### شكل 3: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنسية

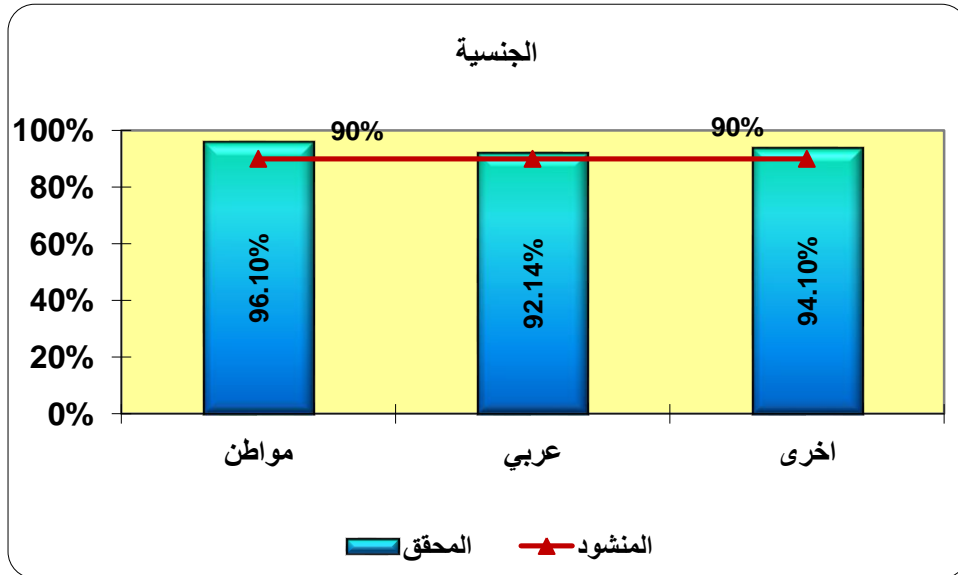




### جدول 1.3: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنسية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الجنسية	
جيد جدا	+6.10%	96.10%	90.00%	اماراتي	1
جيد جدا	+2.14%	92.14%	90.00%	عربي	2
جيد جدا	+4.10%	94.10%	90.00%	اخرى	3

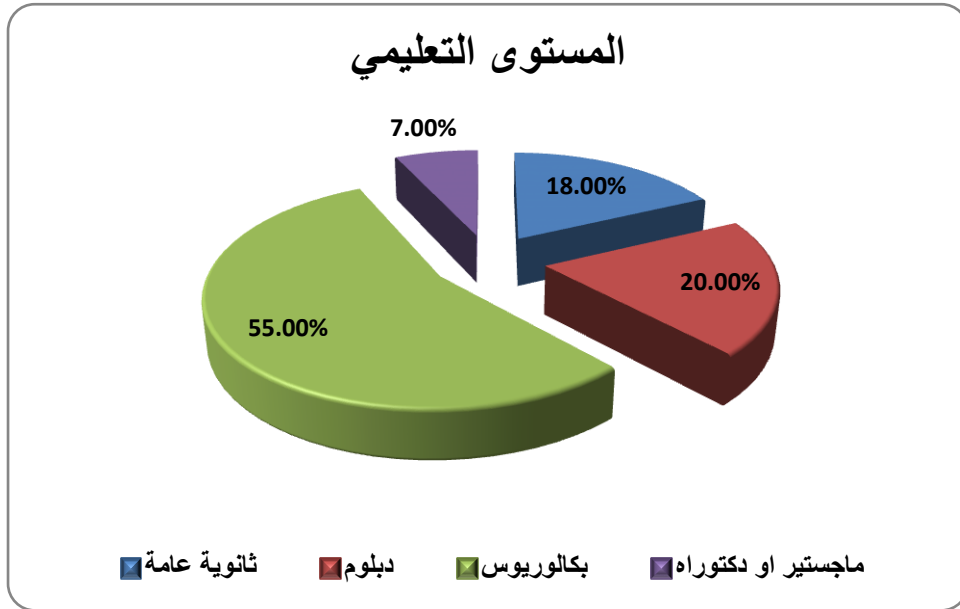
### شكل 1.3: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنسية



جدول 4: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	% التوزيع
1 ثانوية عامة	18.0%
2 دبلوم	20.0%
3 بكالوريوس	55.0%
4 ماجستير او دكتوراه	7.0%
المجموع	100%

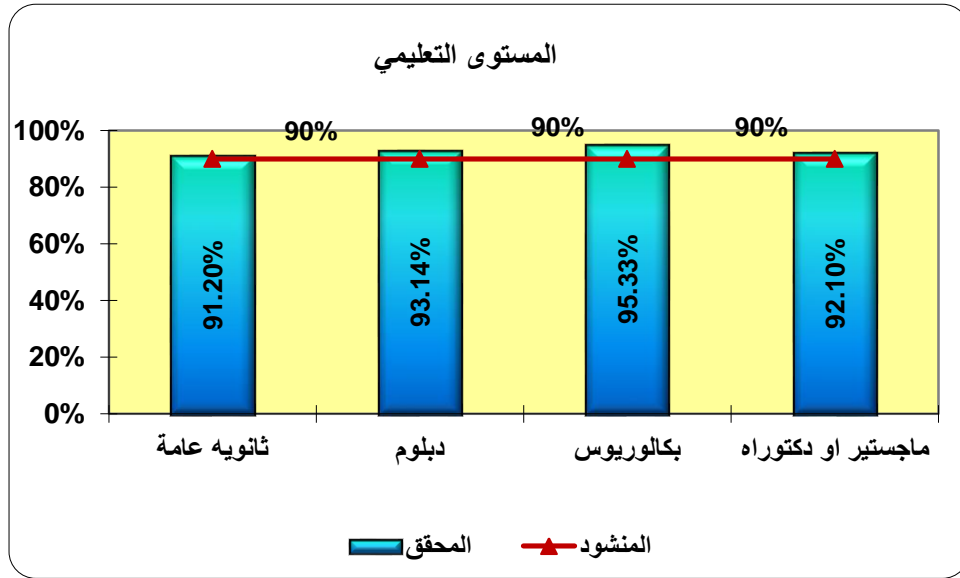
شكل 4: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب المستوى التعليمي



### جدول 1.4: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب المستوى التعليمي

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	المستوى التعليمي	
جيد جدا	+1.20%	91.20%	90.00%	ثانوية عامة	1
جيد جدا	+3.14%	93.14%	90.00%	دبلوم	2
جيد جدا	+5.33%	95.33%	90.00%	بكالوريوس	3
جيد جدا	+2.10%	92.10%	90.00%	ماجستير او دكتوراه	4

### شكل 1.4: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب المستوى التعليمي





## قياس مستوى الرضا عن فعاليات اليوم الوطني

يأتي هذا الإستبيان إنسجماً مع إستراتيجية وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بتطبيق أفضل الممارسات المتعلقة بخدمة المجتمع ، حيث قمنا بتصميم وتطوير هذا الإستبيان للتعرف على إنطباعات ومستوى رضا الجمهور عن فعاليات الوزارة بمناسبة اليوم الوطني 42 . لذا نرجو منكم مساعدتنا في إستكمال هذا الاستبيان من خلال الإجابة على الأسئلة وإختيار الإجابة التي تعبر تعبيراً حقيقياً عن الإنطباعات التي تكونت لديكم من خلال حضوركم تلك الفعاليات .

شاكرين لكم تعاونكم وإسهامكم الإيجابي

### البيانات الشخصية:

بيانات الموظفين				
الجنس:		<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> انثى	
الجنسية:		<input type="checkbox"/> إماراتي	<input type="checkbox"/> عربي	<input type="checkbox"/> دول مجلس التعاون الخليجي
		<input type="checkbox"/> أسيوي	<input type="checkbox"/> أخرى	
العمر:		<input type="checkbox"/> أقل من 20 عاماً	<input type="checkbox"/> 21 - 30 عاماً	<input type="checkbox"/> 31 - 40 عاماً
المستوى العلمي :		<input type="checkbox"/> دون الثانوية عامة	<input type="checkbox"/> ثانوية عامة	<input type="checkbox"/> بكالوريوس
		<input type="checkbox"/> دبلوم	<input type="checkbox"/> ماجستير او دكتوراه	
الإمارة				



## محاور التقييم

يرجى الإجابة على العبارات التالية من خلال وضع إشارة ( ✓ ) في المربع المناسب:

### درجات التقييم

أوافق بشدة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

### أولاً : الاستقبال والترحيب

(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	1 تم استقبالي من قبل المشرفين بشكل حسن وبكل حفاوة
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	2 يتعاون المشرفون مع الحضور قبل وإثناء وبعد انعقاد الفعالية

### ثانياً : قنوات الاتصال

(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	3 تم الالتزام بالموعد المعلن عنه لانعقاد الفعالية
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	4 الوقت والتاريخ المحدد لانعقاد الفعاليات ملائم ومناسب للجمهور
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	5 تم الإعلان عن الفعاليات بطريقة مبتكرة وجذابة
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	6 هناك تنوع باستخدام الإعلانات المرئية والمسموعة والمقروءة للفعاليات
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	7 يتم استغلال الموقع الالكتروني في الإعلان عن الفعاليات التي يتم تنظيمها
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	8 تم استخدام التقنيات اللازمة في تنظيم الفعاليات
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	9 هناك إلمام من قبل المنظمين بموضوع الفعاليات وتغطيتها بشكل واضح

### ثالثاً : الأهداف المرجوه من الفعاليات

(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	10 تم استهداف قطاعات واسعة من المجتمع خلال الفعاليات
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	11 تنوعت الفعاليات بالتركيز على الهوية الوطنية
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	12 اشتملت الفعاليات بأهدافها على تعزيز الموروث الثقافي الإماراتي
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	13 غطت الفعاليات الإحتفالية باليوم الوطني بالصورة الإثقة

### رابعاً : مدى تحقيق الفوائد من الفعاليات

(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	14 هناك استفادة حاصلة من المشاركة أو حضور الفعاليات
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	15 أُرغب بتكرار المشاركة بمثل هذه الفعاليات
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	16 طبيعة الفعالية ملائمة لاهتمامات وتطلعات الحضور
(5) □	(4) □	(3) □	(2) □	(1) □	17 الفعاليات مناسبة وملائمة لمناسبة اليوم الوطني

### اقتراحات وملاحظات تود إضافتها



شكراً لكم على مشاركتكم الايجابية في استكمال هذا الاستبيان