

التقرير السنوي لإنجازات
وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
2013 - 2011

فهرس الصفحات

صفحة

لمحة عن وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع

- نبذة تعريفية عن وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع 15
- الهيكل التنظيمي للوزارة 16
- اختصاصات الوزارة 17

إنجازات الوزارة

- الشهادات والجوائز الحاصلة عليها 21

الخدمات المقدمة للمتعاملين

- الخدمات الثقافية
- الجوائز
- خدمات التراث والفنون
- خدمات المكتبات
- الخدمات المجتمعية
- خدمات الوزارة

الإنجازات الثقافية والمجتمعية

- تنظيم الفعاليات الثقافية
- استقبال الوفود والزيارات الرسمية لموظفي الوزارة

- تكريم الوزارة ومنتسبيها من الجهات الأخرى
- المبادرات والمسابقات والجوائز الثقافية
- الجمعيات والمؤسسات الفنية
- اتفاقيات الشركاء
- إصدارات الوزارة ورصيد المكتبات
- الموارد البشرية
- الرسائل الإعلامية
- المبادرات المجتمعية



صاحب السمو الشيخ

خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة

”إن الإنجاز الأكبر والأعظم الذي تفخر به الإمارات هو بناء إنسان الإمارات وإعداده
وتأهيله ليحتل مكانه المرموق ويسهم في بناء وحماية وطنه“



صاحب السمو الشيخ

محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس الدولة - رئيس مجلس الوزراء - حاكم دبي

”إن بناء الإنسان هو الأساس، ولا يكتمل بناء الأوطان إلا ببناء المواطن،
الذي هو الثروة البشرية الدائمة والعطاء”

تقديم :



تشهد دولة الإمارات العربية المتحدة تطورات متسارعة في مختلف المجالات ما جعلها محط أنظار دول العالم نتيجة التوجيهات السديدة لقيادتنا الرشيدة والتي وضعت الإنسان الإماراتي محوراً لهذه التطورات ، وجعلته جزءاً لا يتجزأ من النهضة الحضارية لها إضافة لسعيها المتواصل للارتقاء بالمستوى المعرفي والثقافي لأفراد المجتمع ، والذي أصبح غاية وهدفاً من غايات وأهداف مكتسبات التنمية المستدامة .

وجاء إنشاء وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع عام 2006 نقطة تحول وعلامة فارقة في مسيرة العمل الثقافي والمجتمعي في الدولة ، حيث أنها عكست مرونة التفكير الحضاري للقيادة ، وأوضحت أهداف تأسيس هذه الوزارة في تحقيق منجزات الارتقاء بالفكر والعلم ، بالتوازي مع النهضة الاقتصادية الطموحة . وسعت الوزارة إلى المساهمة بفعالية في مسيرة التنمية الثقافية والمجتمعية من خلال الانفتاح على الثقافات العالمية جنباً إلى جنب مع العمل على إحياء التراث الإماراتي الأصيل وفقاً لخطط مدروسة تتكامل مع استراتيجية الحكومة الاتحادية وتتماشى مع أفضل الممارسات العالمية المطبقة في هذه المجالات .

وتعزيزاً للتوجه الاستراتيجي للوزارة فقد أنجزنا بعون الله توثيق التقرير السنوي الذي يبين منجزاتها للدورة الاستراتيجية الثانية للفترة من عام 2011 إلى 2013 بالاعتماد على الأرقام والحقائق والتي توضح المتغيرات وكيفية الاستجابة لها ونقدمه على شكل مادة بحثية متكاملة تساعد صناع القرار في الوزارة والمهتمين بالشأن الثقافي والمجتمعي على وجه العموم في تحليل ومتابعة الإنجازات التي حققتها الوزارة في الدورة الاستراتيجية الأولى في مجال التنمية الثقافية والمجتمعية ، وذلك باستخدام منهج علمي يركز على الإحصائيات الدقيقة بحيث يمكن الوزارة من إجراء المراجعات الدورية لتلبية متطلبات الرؤية الوطنية 2021 المستلهمة من نهج صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله - والخطط الاستراتيجية للحكومة والتي تحظى بدعم ومتابعة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله .

ونضع هذا التقرير بين أيدي المهتمين ، للاطلاع على ماحقته وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع من اهدافها في بلورة قواعد المشهد الثقافي الإماراتي ، مع الإشارة إلى ماسيلحقه من تقارير سنوية مستقبلية ، توضح المنجزات وتوثقها بالإحصائيات والأرقام ، والتي تعكس مسيرة الانجاز والبناء وتشير إلى ماحقته الوزارة وما تسعى الإمارات للتميز به ثقافياً على مستوى متقدم عالمياً .

والله ولي التوفيق ،،،،،

الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان
وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع



كلمة سعادة وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة

اعتمدت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع التخطيط الاستراتيجي منهجاً وأسلوباً للعمل تركز عليه الوزارة منذ تأسيسها بالتزامن مع البدء في تطبيق الدورة الاستراتيجية الثانية للحكومة 2011 - 2013 ، بحيث يتماشى مع الاستراتيجية الاتحادية ويعكس في الوقت نفسه طموحاتها المستقبلية في تنظيم العمل وتبين ملامحه واهدافه الاستراتيجية .

كما أنجزت الوزارة العديد من المشاريع الحيوية في المجال الثقافي والتي ساهمت في وضع قواعد تنظم المشهد الثقافي والتطور التنموي المجتمعي في الدولة عبر أكثر من مبادرة ومشروع ، مثل الموسوعة الوطنية الثقافية وفهرس الإمارات الوطني للمكتبات وجائزة البردة وغيرها ، مع الإشارة إلى تضاعف عدد فعاليات المراكز الثقافية التابعة للوزارة في مختلف انحاء الدولة وصقل مشاريعها التي تبرز اهتمامات الوزارة وتوضح مجال مسيرتها الطموحة .

ويأتي هذا التقرير موثقاً للإنجازات التي حققتها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع خلال الدورة الاستراتيجية الثانية (2011-2013) ، مسهماً في بناء قاعدة بيانات احصائية تدعم مفهوم الإدارة بالاعتماد على الحقائق للوصول الى التميز المؤسسي بشكل يلي الرؤية الوطنية 2021 ويتكامل مع متطلبات استراتيجية الحكومة الاتحادية. وقد تم إعداد التقرير وفقاً لمنهجية تعتمد على السجلات الاحصائية الموثقة لضمان دقة البيانات وتعزيز قدرة القادة والمعنيين في الوزارة على اعداد وتطبيق المبادرات والمشاريع والخدمات بجودة عالية مع مراعاة احتياجات المتعاملين وتوضيح ماحققته الوزارة خلال الفترة التي يوثقها التقرير .

وفي الختام ، أود الاشادة بما حققه العمل بروح الفريق الواحد في تعزيز الإنجازات وتحقيق الآمال الطموحة ، مما جعل كل مساهم فيها محط ثقة قيادتنا الحكيمة ، ووضع الوزارة في موضعها الصحيح ، الداعم والمبني للطموحات التنموية المتطلعة نحو التميز .

كما أتوجه لجميع العاملين في الوزارة بالشكر الجزيل على جهودهم المخلصة وأدعوهم الى متابعة جهودهم في التعلم المستمر والتميز في الأداء لما فيه مصلحة دولتنا الحبيبة.

عضراء محمد الصابري

وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة

رؤيتنا :

الريادة في التنمية الثقافية والاجتماعية لإمارات مزدهرة.

رسالتنا :


دعم وتشجيع الحراك الثقافي والاجتماعي وتعزيز الهوية الوطنية الإماراتية من خلال التنسيق الفعال مع شركاءنا وتميز خدماتنا ومواردنا البشرية بوسائل مبتكرة ومتطورة.

قيمنا :

- الولاء: للوطن والقيادة.
- الحس الوطني: التفاني في خدمة الوطن وترسيخ الهوية الوطنية.
- المسؤولية: التعاون مع الزملاء والعمل الدؤوب لتعزيز الإنجازات وتحقيق التوجهات الإستراتيجية.
- التميز: تجويد العمل وإتقانه بأعلى المستويات لكسب ثقة المتعاملين.
- المعرفة: التعلم المستمر واكتساب المعارف والإعتماد على الحقائق لتلبية احتياجات المتعاملين.
- الإبداع: تطوير القدرات والإبتكار المتجدد لتقديم خدمات متميزة.
- التواصل الفعال: التفاعل الإيجابي مع كافة الفئات المعنية والإستجابة لمتطلباتهم.

الأهداف الإستراتيجية :

- الهدف الأول: دعم الأنشطة الثقافية ورفع مستوى الوعي بالثقافة الإماراتية.
- الهدف الثاني: المحافظة على الهوية الوطنية وتعزيز مقوماتها.
- الهدف الثالث: الارتقاء بالحركة الفنية والحفاظ على التراث الإماراتي غير المادي.
- الهدف الرابع: تعزيز التكامل والتنسيق مع القطاعين العام والخاص وبناء شراكات فعالة.
- الهدف الخامس: تنمية الموارد البشرية وتطوير الأداء المؤسسي وفقاً لأفضل الممارسات العالمية المطبقة.



لمحة عن وزارة الثقافة والشباب
وتتمية المجتمع

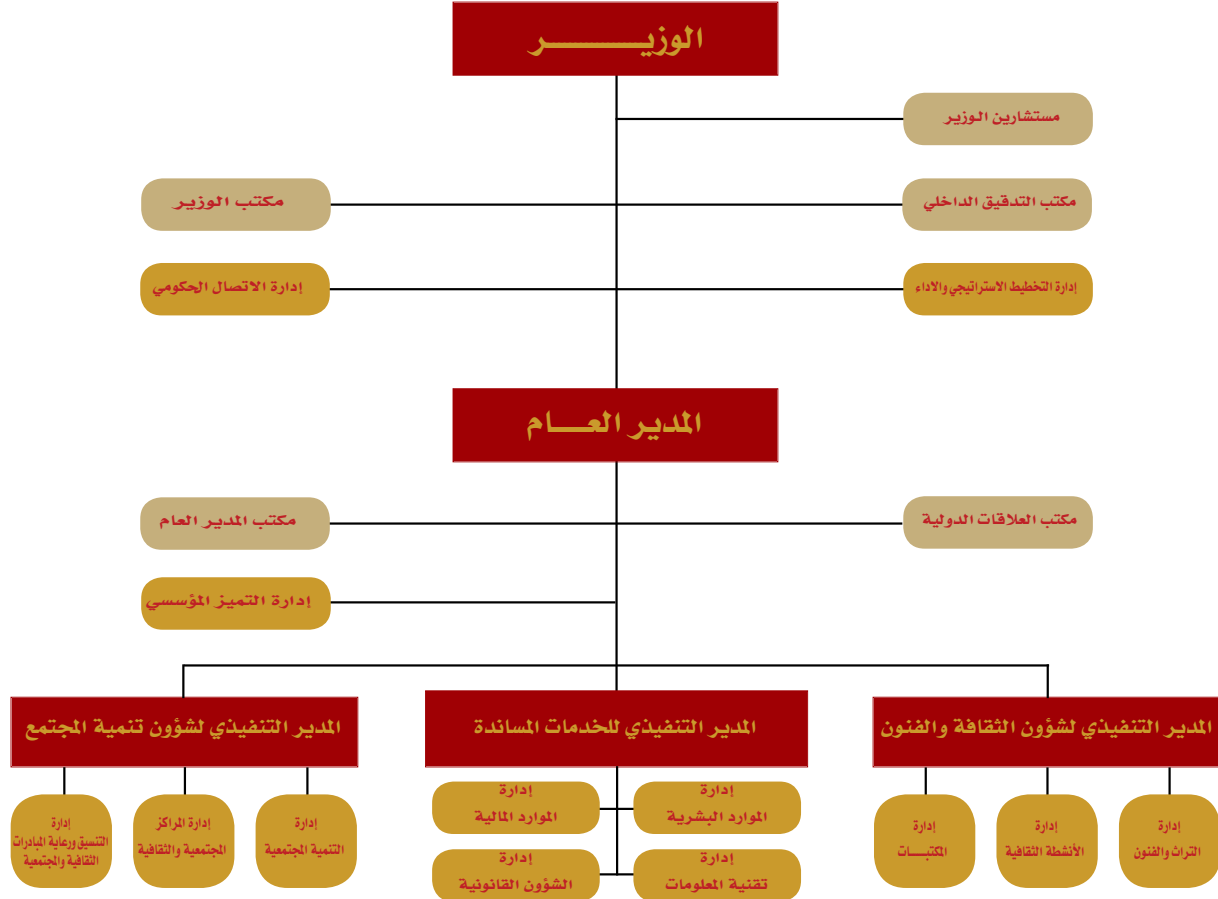


معالي الشيخ نهيان بن مبارك يلقي الكلمة في جائزة البردة

نبذة عن الوزارة

تم إنشاء الوزارة بمسمى وزارة الإعلام والثقافة بموجب الدستور المؤقت للإمارات العربية المتحدة في المادة (58)، حيث تم إصدار المرسوم الاتحادي رقم (1) لسنة 1972 بشأن اختصاصات الوزارات وصلاحيات الوزراء. وفي عام 2006م تم إصدار المرسوم رقم (1) لسنة 2006م بتعديل بعض أحكام القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 1972م. والذي بناءً عليه تم إلغاء وزارة الإعلام والثقافة واستحداث وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع.

الهيكل التنظيمي العام لوزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع



اختصاصات الوزارة

1. تمثيل الدولة في المؤتمرات الثقافية والفنية في الداخل والخارج، وإقامة المهرجانات الفنية والإشراف عليها وذلك فيما لا يقع ضمن اختصاصات جهات أخرى.
2. إقامة المواسم الثقافية للإفادة من حصيلة الفكر الإنساني، وفتح آفاق المعرفة للمواطنين.
3. تقديم الخدمة المكتبية للجمهور من خلال المكتبات العامة المنتشرة في أرجاء الدولة .
4. رعاية جميع أشكال الفنون وتطويرها بما يحافظ على التراث الفني للدولة، ويشجع ويحقق المناخ الملائم لنمو المهارات الخلاقة وإظهار المواهب الجديدة وتشجيع التأليف والترجمة في مختلف النواحي الأدبية.
5. التنقيب عن التراث التاريخي للبلاد، وصيانه.
6. العمل على إحياء التاريخ العربي والتراث القومي، وتوثيقه، ليكون مرجعاً تاريخياً ومصدراً للنهوض بمستوى الآداب والفنون .
7. المحافظة على الهوية الوطنية وتعزيز الانتماء والاستثمار الدائم لطاقت الشباب، ورعاية المبدعين واحتضان الموهوبين، وتوجيهها نحو التنمية المجتمعية الشاملة لتحقيق هذه الغايات.
8. إيجاد وحدة تعنى بتهيئة الأجيال الشابة للقيادة والريادة والتواصل من خلال برامج تطبيقية.
9. رفع مستوى الوعي الثقافي المجتمعي والارتقاء بالممارسات والإبداعات وإثراء التواصل الحضاري بما يخدم قضية تنمية المجتمع عن طريق الارتقاء بالسلوكيات، وتكريس الأسلوب الحضاري كمنهاج عملي بين مختلف طوائف المجتمع.
10. التنسيق مع مختلف الجهات المعنية لإيجاد الوسائل التي تؤدي إلى دمج الفئات الوافدة في نسيج مجتمع الدولة، مما يجعلها عناصر فاعلة وإيجابية في المحافظة على ثوابت هذا المجتمع ومصالحه.
11. تنسيق الأنشطة بين الحكومة الاتحادية والحكومات المحلية ومؤسسات الإعلام في حماية الموروث الثقافي للدولة وفيما يخص القضايا الثقافية، ورعاية المبادرات الهادفة إلى إيجاد قنوات اتصال مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص لخدمة هذه القضايا.
12. نشر قيم الاستثمار الثقافي بحيث تصبح الثقافة قطاعاً مثمراً للاقتصاد الوطني.
13. أية اختصاصات يعهد بها للوزارة بمقتضى القوانين واللوائح والقرارات الصادرة من السلطات الاتحادية.



**افتتاح القرية التراثية بمدينة زايد بحضور معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان
وسعادة عشاء الصابري وكيل وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع**

The background image is a faded, low-contrast photograph of a building. It features several architectural elements: a large archway on the left side, a series of columns supporting a balcony or upper level in the center, and another archway on the right side. The overall color palette is muted, with shades of beige, light blue, and grey. The text 'إنجازات الوزارة' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

إنجازات الوزارة



سعادة وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة عفران الصابري تتسلم شهادات الجودة
لأنظمة الإدارة المتكاملة من قبل سفير مملكة بلجيكا

قائمة الشهادات والجوائز الحاصلة عليها الوزارة

م	وصف الجائزة / الشهادة	الجهة المانحة	السنة
1	أيزو خدمة المتعاملين 10002	شركة فينسوت	2012
2	أيزو الشكاوى والاقتراحات 10001	شركة فينسوت	2009
3	الجودة	شركة فينسوت	2008
4	أيزو البيئة 14001	شركة فينسوت	2008
5	أيزو السلامة والصحة المهنية 18001	شركة فينسوت	2008
6	أيزو التدريب 10015	-	2011
7	شهادة الاستثمار في الموارد البشرية	المستثمرون في الموارد البشرية IIP (بريطانيا)	2010
8	جائزة الشرق الأوسط لتميز خدمة المتعاملين	داتا ماكس	2012
9	جائزة المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية	المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية	2012
10	جائزة الشيخ خليفة للتميز الحكومي الدورة الأولى ضمن الجهة الاتحادية المتميزة في مجال العمليات	برنامج الشيخ خليفة للتميز الحكومي	2010

م	وصف الجائزة / الشهادة	الجهة المانحة	السنة
11	جائزة الشيخ خليفة للتميز الحكومي الدورة الثانية - الوزارة الاتحادية المتميزة (أقل من 009 موظف)	برنامج الشيخ خليفة للتميز الحكومي	2012
12	جائزة "الإبداع البصري" وذلك في مسابقة جائزة درع الحكومة الإلكترونية عن فئة مواقع الوزارات للعام	منظمة التنمية الإدارية العربية	2009
13	جائزة "ماجد بن محمد الإعلامية" لدورها الرائد في ترسيخ القيم المجتمعية	جائزة الشيخ ماجد بن محمد	2011
14	جائزة التكنولوجيا البلاستينية للإبداع والسمعة المؤسسية	Consulting Associating & Other Ways Management	2013
15	نظام الإدارة المتكامل	شركة فينسوت	2013
16	جائزة ستيفي العالمية	منظمة ستيفي	2013



سمو الشيخ نهيان بن مبارك يحضر افتتاح معرض أبوظبي للكتاب بوجود سعادة بلال البدور
وكيل الوزارة المساعد لقطاع الثقافة والفنون



الخدمات المقدمة للمتعاملين



زيارة طالبات المدارس لمكتبة مركز وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في أبوظبي

خدمات الوزارة

1. الخدمات الثقافية
2. الجوائز
3. خدمات التراث والفنون
4. خدمات المكتبات
5. الخدمات المجتمعية



جانب من احدى الورش التوعوية المنفذة لتعريف بخدمات الكتاب والمؤلفين

1. الخدمات الثقافية

1. اصدار ترقيم دولي للكتاب

تعريف الخدمة: يساعد في اصدار الكتب مع الناشرين ويساعد في استرجاع المعلومات المخزنة في الحاسب ويستخدم في المهام التنظيمية والإدارية في المكتبات ويستخدم كرقم تحكم إضافي على بطاقات الفهرس أو في السجلات للتعرف على وجود الكتاب من عدمه بأسرع وقت ممكن وكأداة استرجاع أو مراجعة لكل كتاب عند المعالجة بالحاسب.

2. الاشتراك في الموسوعة الوطنية الثقافية

تعريف الخدمة: لتوثيق الكامل لبيانات المثقفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة وكافة الأعمال الإبداعية التي أنتجها المثقف الإماراتي وكل الأحداث والفعاليات والأنشطة الثقافية المقامة في دولة الإمارات العربية المتحدة والأخبار عبر موقع الموسوعة الثقافية الوطنية الالكترونية.

3. طلب ترجمة الكتب

تعريف الخدمة: ترجمة كتب المبدعين المواطنين الى اللغات الاجنبية المختلفة، إضافة الى ترجمة المؤلفات الأجنبية المميزة إلى اللغة العربية.

4. طلب طباعة الكتب

تعريف الخدمة: دعم و تشجيع المؤلفين المواطنين والمقيمين في القيام بعملية الطباعة و تسهيل النشر و توزيع الكتاب في المعارض و المهرجانات بعد التدقيق عليها عن طريق اللجنة المشكلة لذلك.

5. خدمة طباعة إبداعات شابة

تعريف الخدمة: تشجيع التأليف الأدبي في المجالات كافة لتحقيق التنمية الثقافية و المجتمعية الشاملة وإثراء الساحة العربية بإبداعات لإعلاء شأن القيم في المجتمع ، ودعم أدب الطفل ، وذلك من خلال طباعة الكتب.

6. طلب الشراء التشجيعي للكتب

تعريف الخدمة: شراء كتب من مؤلفين مواطنين وغير مواطنين حسب أهمية الكتاب والتي تتناول أي جانب من جوانب الحياة والثقافة في الامارات. و توزع وتعرض في معارض الكتب المحلية والخارجية ويقدم بعضاً منها كهدايا للدوائر و الهيئات المختلفة على مستوى الدولة.

7. بيع المطبوعات

تعريف الخدمة: تقوم المركز الثقافية والإدارات المتخصصة في الوزارة بتوفير الكتب للجمهور الذي لديه الرغبة بشراء إصدارات الوزارة.

8. تبادل واهداء

تعريف الخدمة: تقوم المركز الثقافية والإدارات المتخصصة في الوزارة بتوفير جميع المطبوعات التي تصدرها الوزارة وذلك بغرض من يرغب بالإهداء/والتبادل من الجهات.

2. الجوائز

1. جائزة التصوير الفوتوغرافي لليوم الوطني

تعريف الخدمة: مسابقة التصوير الفوتوغرافي وهي مبادرة وطنية تتزامن مع الاحتفال باليوم الوطني ، وتهدف الى الاهتمام بالشباب وتشجيع الموهوبين وبث روح المنافسة الجادة بينهم إيماناً بوجود الكفاءات القادرة على الانطلاق نحو المستقبل بخطى ثابتة.

2. جائزة المدرسة المتميزة في احتفالات اليوم الوطني

تعريف الخدمة: تسعى وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع من خلال طرح هذه الجائزة التي تأتي ضمن مبادراتها في الاحتفال باليوم الوطني على مستوى الدولة إلى غرس مفاهيم المواطنة والولاء وتعزيز الهوية والوطنية .

3. المشروع الثقافي المبتكر

تعريف الخدمة: مسابقة ثقافية تستهدف المبدعين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، بحيث تسعى هذه المسابقة الى تنمية المواهب والطاقات والكفاءات القادرة على بناء مستقبل مشرف للدولة .

4. مسابقة السياحة الثقافية

تعريف الخدمة: تنطلق فكرة مسابقة السياحة الثقافية تحت عنوان (ذاكرة الإمارات) للدورة الثانية لعام 2013 من رغبة الوزارة في خلق جو من التنافس بين هواة تصوير وإخراج الأفلام القصيرة من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، من طلبة الجامعات والكليات، وحثهم على صقل إبداعاتهم في مجال صناعة الأفلام القصيرة .

5. جائزة البردة

تعريف الخدمة: مسابقة شعرية مفتوحة للشعراء من داخل وخارج الدولة في الشعر النبطي وشعر الفصحى تقوم على مديح رسول الله صلى الله عليه وسلم وسيرته العطرة.

6. الاشتراك في معرض إبداعات موظفي الحكومة الاتحادية

تعريف الخدمة: معرض متخصص بإبداعات الموظفين في الحكومة الاتحادية وذلك ضمن احتفالات الدولة باليوم الوطني.

3. خدمات التراث والفنون

1. إقامة المعارض التشكيلية

تعريف الخدمة: تقوم المراكز الثقافية والإدارات المختصة في الوزارة بإقامة فعاليات وأنشطة ثقافية وفنية متنوعة محليا وخارجيا.

2. إجازة النصوص المسرحية

تعريف الخدمة: ترخيص النصوص المسرحية ومراجعتها وتقييمها والتصديق على إجازتها لأغراض الطباعة والنشر تمهيدا للعرض المسرحي.



جانب من مشاركة مجموعة من طالبات المدارس باحتفالات يوم الأم على خشبة المسرح الوطني

3. توفير الفرقة الوطنية للفنون الشعبية

تعريف الخدمة: تقديم عروض فلكلورية وفنون شعبية.

4. دعم الجمعيات التراثية والفنية

تعريف الخدمة: دعم جمعيات الفنون الشعبية، والمسارح مادياً للحفاظ على الموروث الشعبي والهوية الوطنية ونقلها للأجيال القادمة.

4. خدمات المكتبات

1. خدمة عضوية المكتبة

تعريف الخدمة: تتيح المكتبات العامة العضوية لجميع المواطنين والمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة بعد استخراج بطاقة العضوية التي تتيح لهم الاستفادة من خدمات المكتبة.

2. خدمة الانتفاع بخدمات المكتبة

تعريف الخدمة: تتيح مكاتب الوزارة العامة خدمة الإنتفاع بخدماتها لجميع المواطنين والمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة.



جانب من الخدمة الذاتية المقدمة لفضة رواد المكتبات

3. خدمة الإعارة

تعريف الخدمة: تقدم مكاتب الوزارة خدمة الإعارة لجميع الأعضاء للانتفاع بالمواد المكتبية المتاحة باستثناء المواد الغير مسموح بإعارتها خارج المكتبة.

4. خدمة الزيارة الإستشارية لمكتبة

تعريف الخدمة: تقدم إدارة المكتبات الدعم الفني للجهات والمؤسسات الراغبة بذلك، من خلال عمل الزيارات الميدانية وإعداد التقارير الفنية المكتبية بهدف التعاون مع هذه الجهات لإنشاء أو تطوير مكتباتها.



جانب من رواد المكتبات المستفيدين من خدمة الإعارة

5. خدمة المكتبة المشتركة

تعريف الخدمة: تقدم إدارة المكتبات هذه الخدمة في إطار سعيها لتعزيز دور المكتبات في التنمية الثقافية.

6. فهرس الإمارات الوطني للمكتبات

تعريف الخدمة: الاشتراك في واجهة وطنية للبحث في مقتنيات المكتبات الاماراتية المشاركة في الفهرس.

7. خدمة دراسات في المكتبة الإماراتية

تعريف الخدمة: تقدم إدارة المكتبات هذه الخدمة من أجل إثراء المكتبة الإماراتية والعربية بالدراسات والبحوث التي تتعلق بمجتمع المكتبات والمعلومات بالدولة.

5. الخدمات المجتمعية

1. الاشتراك في برنامج عطاء التطوعي

تعريف الخدمة: يأتي برنامج الخدمة التطوعية عطاء ضمن مبادرة التلاحم الوطني والمجتمعي التي تهدف الى تأكيد قيم التعاون والتكافل والتعاقد بين أفراد المجتمع لإبراز مفهوم التطوع.

2. تأجير مسارح وقاعات

تعريف الخدمة: تأجير المسارح والقاعات والمرافق الأخرى في المراكز الثقافية والمسارح لإقامة الأنشطة والفعاليات المختلفة.

3. خدمة الاشتراك بفعاليات المراكز المجتمعية و الثقافية

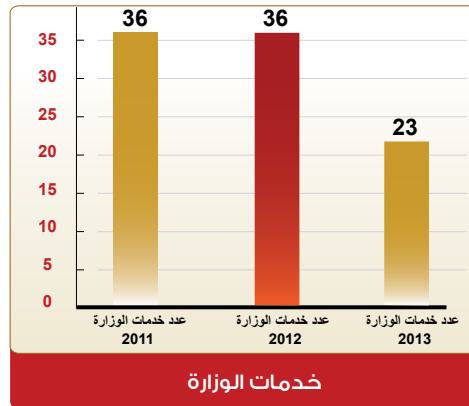
تعريف الخدمة: تقدم الوزارة من خلال هذه الخدمة فرصة لمعاملتها للاشتراك في الفعاليات والدورات الثقافية والمجتمعية لجميع افراد المجتمع والجهات والمؤسسات الحكومية.

خدمات الوزارة

انطلاقاً من حرص وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع على استحقاق رضا العملاء والمتعاملين والشركاء، وضعت دليل الخدمات ليحقق أرقى مستويات التواصل والإتصال بين الجهتين، ويوفر للعملاء والمتعاملين ثقة ومصداقية كبيرتين بما تقدمه الوزارة من خدمات تترجم رؤيتها وتحقق استراتيجيتها في تنمية مجتمع مثقف وشباب مبدع لمستقبل طموح للريادة في التنمية الثقافية والمجتمعية لإمارات مزدهرة.

خدمات الوزارة	
عدد خدمات الوزارة	البيان السنة
36	2011
36	2012
23	2013

عدد خدمات الوزارة





الإنجازات الثقافية والاجتماعية



جانب من معرض الفنون التشكيلية بحضور سمو الشيخ منصور بن زايد وسعادة بلال البدور
وكيل الوزارة المساعد لقطاع الثقافة والفنون



تنظيم الفعاليات الثقافية



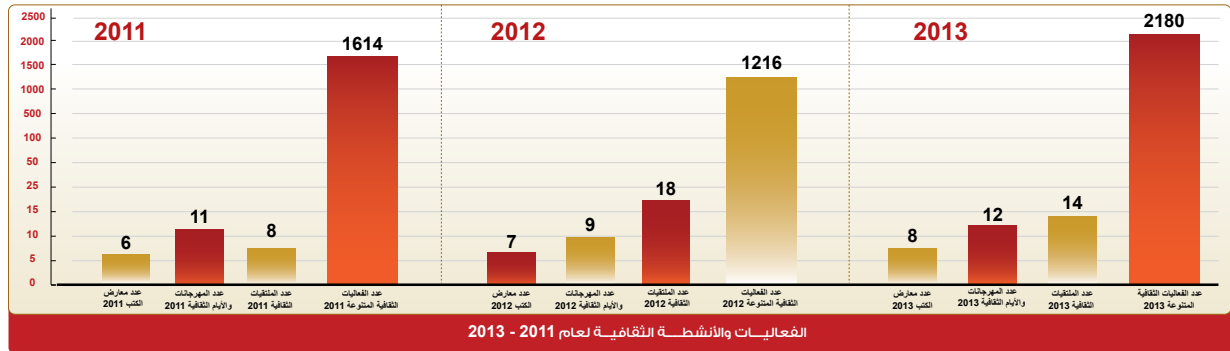
احتفال ليلة النصف من شعبان (كلنا أخوة) في المركز والمجتمعي بعجمان
بالتعاون مع إدارة التنمية المجتمعية ومركز تأهيل المعاقين

1. الفعاليات والأنشطة الثقافية

تحرص الوزارة من خلال تنفيذ الفعاليات والبرامج الثقافية والمجتمعية المختلفة والتي تلبي احتياجات المتعاملين بعدة مجالات كمجال الفن التشكيلي والذي يستهدف فئة الفنانين والهواة وذلك من خلال تشجيعهم عبر اقتناء أعمالهم وإقامة معارض داخلية من تنظيم الوزارة وخارجية من خلال الاشتراك بها على سبيل المثال: بينالي فينيسيا والأسبوع الثقافي الإماراتي في إسبانيا. كما تسعى الوزارة لتقديم الدعم الكامل للأنشطة الثقافية الإماراتية وتلتزم بتنفيذ أجندة سنوية للمشاركة في المعارض المحلية والدولية للكتاب مثل معرض أبوظبي للكتاب ومعرض سنغافورة للكتاب.

الفعاليات والأنشطة الثقافية				
عدد الفعاليات الثقافية المتنوعة	عدد الملتقيات الثقافية	عدد المهرجانات والأيام الثقافية	عدد معارض الكتاب	البيان السنة
1614	8	11	6	2011
1261	18	9	7	2012
2180	14	16	8	2013

جدول (1) عدد الفعاليات والأنشطة الثقافية





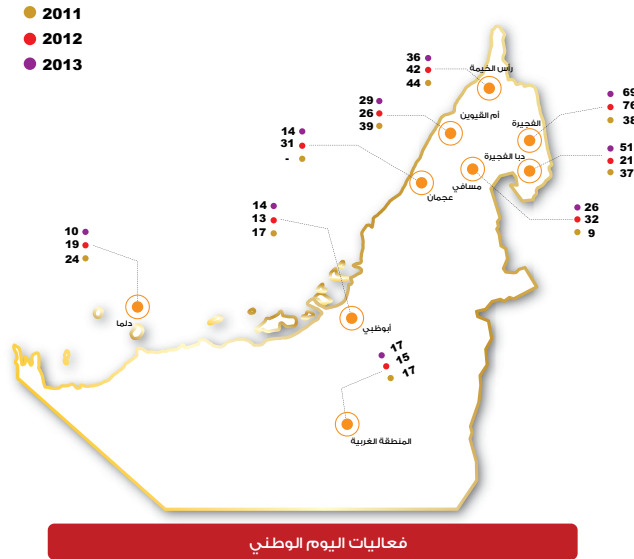
جانب من الحضور لإحدى فعاليات الفرقة الوطنية خلال الاحتفالات بيوم التراث العالمي .

2. فعاليات اليوم الوطني

حققت الوزارة نتائج ايجابية في زيادة معدلات المشاركة في فعالياتها الرئيسية والإقبال على خدمات المراكز المجتمعية والثقافية ويلاحظ من جدول رقم (2) ارتفاع أعداد الفعاليات ويعود مستوى التفاوت من مركز إلى آخر لعوامل عدة منها الكثافة السكانية ووجود هيئات محلية معنية بالثقافة .

فاعليات اليوم الوطني									
عجمان	المنطقة الغربية	دبا الفجيرة	الفجيرة	مسافي	دبا	أم القيوين	رأس الخيمة	أبوظبي	المركز
									السنة
-	17	37	38	9	24	39	44	17	2011
31	15	21	76	32	19	26	42	13	2012
14	17	51	49	26	10	29	36	14	2013

جدول (2) عدد فعاليات اليوم الوطني





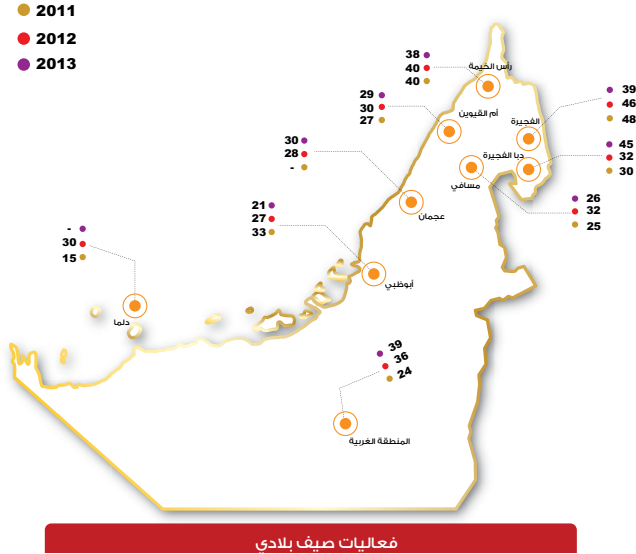
معالي وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في حفل ختام فعاليات صيف بلادي 2013


3. فعاليات صيف بلادي

حققت الوزارة نتائج ايجابية في مجال المبادرات المنفذة مع الشركاء وساهمت في تحقيق قيم مضافة للمتعاملين ومثال ذلك المشروع المشترك مع الهيئة العامة للشباب والرياضة ويهدف إلى استثمار أوقات الشباب خلال فترة العطلة الصيفية وذلك بتنفيذ مجموعة من البرامج التي تناسب الفئات المستفيدة مثل المسابقات الرياضية والثقافية والمحاضرات وورش العمل والتدريب وتنفذ الوزارة هذه البرامج من خلال المراكز الثقافية ويلاحظ من جدول رقم (3) عدد الفعاليات للمراكز الثقافية من عام (2011 – 2013) حيث عملت الوزارة بالتنسيق مع الهيئة على تنفيذ فعاليات مسائية بهدف استقطاب أكبر عدد ممكن من المستفيدين .

فعاليات صيف بلادي									
عجمان	المنطقة الغربية	دبا الضجيرة	الضجيرة	مساقي	دما	أم القيوين	رأس الخيمة	أبو ظبي	المركز
									السنة
-	24	30	48	25	15	27	40	33	2011
28	36	32	46	32	30	30	40	27	2012
30	39	45	39	26	-	29	38	21	2013

جدول (3) عدد فعاليات صيف بلادي

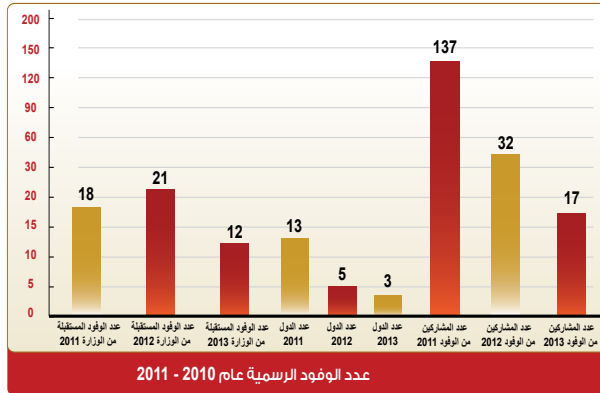




استقبال الوفود والزيارات الرسمية لموظفي الوزارة

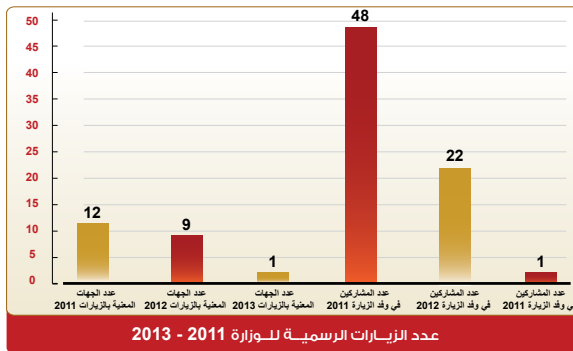
الوفود والزيارات الرسمية

إن استقبال الوفود الرسمية الثقافية والمجتمعية وكذلك الزيارات الرسمية الثقافية والمجتمعية لموظفي الوزارة تعتبر من أحد الأنشطة الهامة للتنمية الثقافية والمجتمعية التي تتبعها جميع الوزارات في الدولة ومنها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع.



استقبال الوفود الرسمية			
البيان	عدد الوفود المستقبلية من الوزارة	عدد الدول	عدد المشاركين من الوفود
2011	18	13	137
2012	21	5	32
2013	12	3	17

جدول (4) عدد الوفود الرسمية




الزيارات الرسمية للوزارة		
البيان	عدد الجهات المعنية بالزيارات	عدد المشاركين في وفد الزيارة
2011	12	48
2012	9	22
2013	1	1

جدول (5) عدد الزيارات الرسمية للوزارة



اجتماع وكلاء الثقافة في دول مجلس التعاون الخليجي



تكریم الوزارة ومنتسبها
من الجهات الأخرى



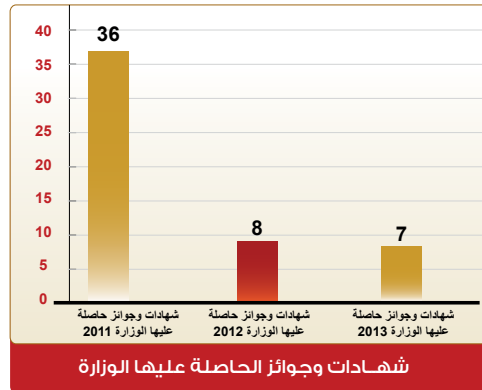
سعادة عفران الصابري وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة تتسلم شهادة أيزو التدريب للموارد البشرية من قبل سفير المملكة المتحدة .

1. شهادات وجوائز حاصلة عليها الوزارة

حققت الوزارة نمطية ايجابية في الإبداع وتطبيق أفضل الممارسات من خلال الحصول على شهادات الجودة والمطابقة العالمية بالإضافة إلى جوائز تقديرية كما يبين الجدول (6) ومثال ذلك حصول الوزارة على جائزة الشيخ ماجد بن محمد بن راشد للإعلام 2011 نتيجة تميز الحملات الإعلامية التي تقوم بها الوزارة وجائزة الشيخ خليفة للتميز الحكومي الدورة الأولى ضمن الجهة الاتحادية المتميزة أقل من 900 موظف في عام 2012 وفي عام 2013 تم الحصول على جائزة نظام الإدارة المتكامل المقدم من شركة فينسوت .

شهادات وجوائز الحاصلة عليها الوزارة	
عدد الشهادات والجوائز	البيان
	السنة
36	2011
8	2012
7	2013

جدول (6) عدد شهادات وجوائز الحاصلة عليها الوزارة





معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان مع المكرمين في ملتقى رمضان للخط

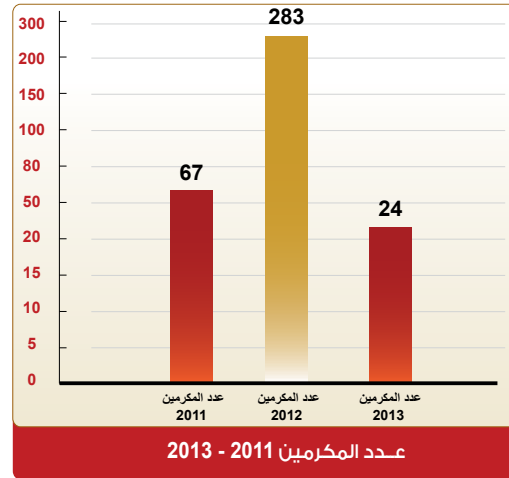
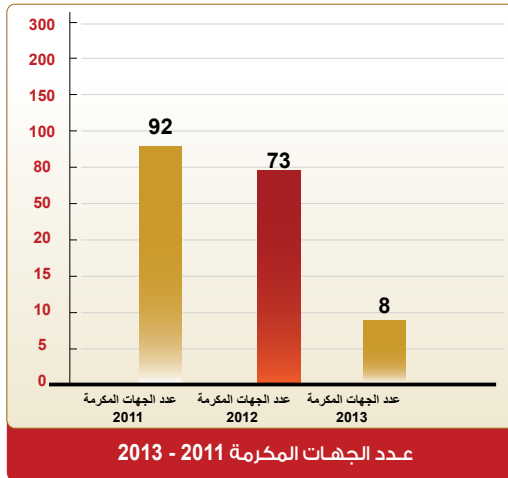
2. تكريم الوزارة للجهات الأخرى

تحرص الوزارة على التواصل الفعال مع الشركاء وقد عملت على تطبيق آليات لإدارة العلاقة مع الشركاء من خلال سياسات وأدوات منظمة للعلاقة مع الشركاء مثل الاتفاقيات ومذكرات التفاهم كما تضمنت الخطة الإستراتيجية للوزارة (2011 – 2013) هدفاً إستراتيجياً لهذه الغاية والمتعلق بـ « تعزيز التكامل والتنسيق مع القطاعين العام والخاص وبناء شراكات فعالة» وذلك نظراً لأهمية دور الشركاء في تحقيق عدد من المبادرات الإستراتيجية حيث بلغ إجمالي الجهات المكرمة (92) جهة لعام 2011 و (68) جهة في عام 2012.

تكريم الوزارة ومنتسبيها من قبل الجهات الأخرى


عدد المكرمين	عدد الجهات المكرمة	البيان السنة
67	92	2011
283	73	2012
24	8	2013

جدول (7) تكريم الوزارة ومنتسبيها من قبل الجهات الأخرى الوزارة





تكریم معالي وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع للسيد عامر المهري
مدير إدارة الاتصال الحكومي والمجتمع بهيئة الإمارات للهوية في ملتقى شركاء الوزارة



المبادرات والمسابقات والجوائز الثقافية

المبادرات الثقافية والمجتمعية

إن المبادرات والمشاريع الثقافية في مجالات الأنشطة الثقافية والمجتمعية تعتبر إحدى الأنشطة الهامة للتنمية الثقافية والمجتمعية والتي تتبناها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع. حققت الوزارة المبادرات المطلوبة ضمن خطط خدمة المجتمع عن طريق مراكزها الثقافية والمكتبات العامة كما يلاحظ التطور في عدد المبادرات الثقافية والمجتمعية نظراً لزيادة عدد المراكز الثقافية والمكتبات العامة وتطور مستوى الشراكة مع الجهات المحلية في مجتمع كل إمارة وتتوفر لدى الوزارة إحصائيات على مستوى كل مركز حيث جاء مستوى التنفيذ وفقاً للقدرة الاستيعابية وتوفر البنية التحتية في كل مركز.



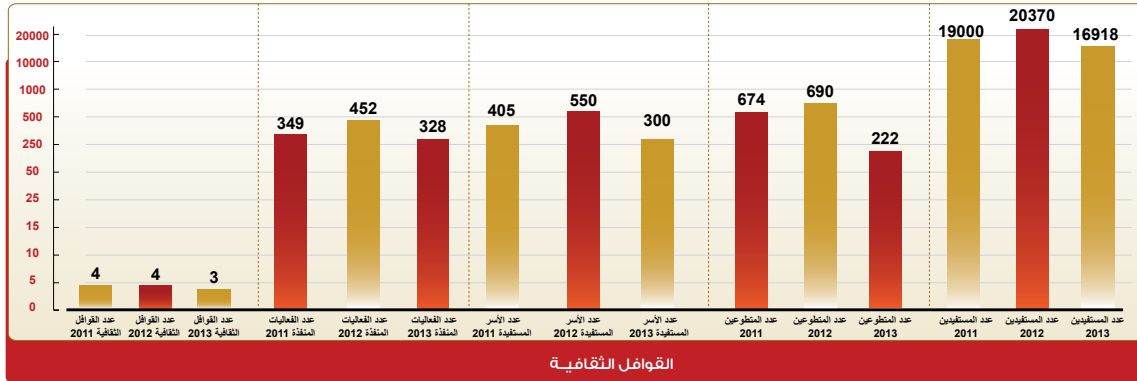
جانب من مشاركة الفرقة الوطنية للفنون الشعبية خلال فعاليات القوافل الثقافية

1. القوافل الثقافية

أعلنت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع عن إطلاق مبادرة القوافل الثقافية تحت شعار (مجتمعنا أمانة) والتي تأتي انسجاماً مع دعوة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة حفظه الله إلى التلاحم الاجتماعي في خطاب سموه بمناسبة اليوم الوطني الثامن والثلاثين، وتلبيةً لمقتضيات تعاون جهات المسؤولية المجتمعية والثقافية في الدولة في رفد مبادرة التلاحم الاجتماعي وتهدف القوافل الثقافية داخل الدولة إلى نشر الوعي الثقافي والفكري والمجتمعي والتنمية الثقافية والمجتمعية والوصول إلى أبناء المجتمع أينما كانوا لتقديم الدعم الثقافي وتعزيز قيم الثقافة المجتمعية لدى جميع الأسر والأفراد على أرض الدولة .

القوافل الثقافية					
البيان	عدد القوافل الثقافية	عدد الضعاليات المنفذة	عدد الأسر المستفيدة من القوافل الثقافية	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين
2011	4	349	405	674	19,000
2012	4	452	550	690	20,370
2013	3	328	300	222	16,918

جدول (8) القوافل الثقافية



2. الهوية الوطنية



استرشاداً بقول صاحب السمو رئيس الدولة الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان حفظه الله «إن من لا هوية له، لا وجود له في الحاضر، ولا مكان له في المستقبل»، تعمل وزارة الثقافة والشباب وتعزيز المجتمع على اعتبار تنمية الهوية الوطنية هدفاً رئيساً لاستراتيجيتها وخطتها الحالية والمستقبلية، لما تعنيه الهوية الوطنية من كونها قضية انتماء وولاء، تعني شعب ومواطني الإمارات العربية المتحدة، والمقيمين على أرضها، على حد سواء، وهي منظومة اجتماعية وأخلاقية ترتبط بتفاصيل حياة الشعب ماضياً وحاضراً ومستقبلاً، تقوم على استحضار جوهر وجوده واستقراء أسباب بقائه، حفاظاً على هذا الوجود من تحديات التشتت والتفكك من خلال تعزيزه بمقومات الانتماء

والمواطنة، والعمل والمبادرة المنتجة. وقضية تنمية الهوية الوطنية قضية التزام وطني وديني وتاريخي ومستقبلي، جمعي وفردى، بالقيم الحضارية والعادات والتقاليد، واللغة واللسان، والعقيدة والإيمان، وتعزيزها واجب وطني يقع على عاتق الجماعة والأفراد، والحكومات والمؤسسات معاً. ولا تكون تنمية الهوية الوطنية إلا عبر توفر آليات وأدوات تدعمها في المجتمع، وتؤثر على الناس وسلوكياتهم؛ بحيث يمكن أن تصنع مجتمعاً قادراً على مواجهة التحديات، ولديه أهم الأسس المجتمعية والسلوكية والوطنية الضرورية، وهذه الأدوات هي الدين، التعليم، القيادة، تربية الطفل، الإعلام، والفنون. كما لا يمكن العمل على تنمية الهوية الوطنية وترسيخ مقوماتها إلا من خلال جعل الهوية الوطنية أحد المكونات الرئيسية لاستراتيجية حكومة الإمارات العربية المتحدة، ودعم الشعور بالولاء للبلاد، والانتماء إليها، من خلال الحفاظ على الموروث الثقافي، وتفعيل وتنشيط الحركة الثقافية في الإمارات، ونشر وإبراز الإبداع الإماراتي محلياً وعربياً وعالمياً. ومن هذا المنطلق تعمل وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع على تدعيم وتعزيز ركائز الهوية الوطنية عبر دعم وتطوير مبادرات عدة توزعت بين الركائز الست التي تدعم تعزيز الهوية الوطنية، والتي تحددت أهدافها بترسيخ الانتماء للوطن وإرساء روح المسؤولية الاجتماعية عند جميع أفرادها، وتهدف هذه المبادرات إلى الحفاظ على الهوية الوطنية الإماراتية وحماية الموروث الإماراتي، وتقوية اللغة العربية والحفاظ عليها، ونشر الثقافة الإماراتية ضمن المجتمع، والعمل على تمتين الترابط بين أفرادهم وتكاتفهم والتفافهم حول مجموعة المفاهيم المرتبطة بالهوية الوطنية في مناهج التربية الوطنية والمناهج الجامعية، وتربية الأطفال وتوجيه الشباب.

3. السنع



جانب من ورشة العمل التوعوية ببرامج السنع الثقافية من قبل محاضرين إماراتيين بمركز أبو ظبي الثقافي

يمثل السنع مجموعة المفاهيم والعادات والتقاليد التي اعتادها أفراد المجتمع في الإمارات والتي يستخدمونها في تعاملهم اليومي وعلاقاتهم الإنسانية، ويتوارثونها جيلاً بعد جيل ولما كانت الحاجة ماسة إلى توثيق دور السنع بين الأجيال نظراً لكون الإنسان يتعلم منذ نعومة أظفاره آداب السلوك التي أعتاد الإماراتيون على ممارستها خلال فترات حياتهم السابقة، وأصبحت جزءاً من هويتهم وخصوصيتهم، فقد قامت

وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بإعداد مبادرة «السنع»، ومباشرة تنفيذها من خلال عدد من البرامج والأنشطة. جاءت هذه المبادرة بتكليف من مجلس الوزراء الموقر للترويج « للسنع» ونشره بكل الوسائل الممكنة في المدارس وفي وسائل الإعلام وبين الصغار والكبار، وتقديم برامج مختلفة تتنوع بين الإعلامية والمنهجية الدراسية والقصص الأدبية والقصص المصورة للترويج للسنع وتعزيزه بين أفراد المجتمع الإماراتي . ويجري العمل على تنفيذ هذه المبادرة من خلال شبكة من المتعاملين ينتمون إلى الحكومة الاتحادية والحكومات المحلية والقطاع الخاص .

ومن أهم أهدافها :-

تعزيز القيم المجتمعية والسلوكية بين أفراد المجتمع لتصبح جزءاً من الشخصية الإماراتية المعاصرة والتي اعتاد الإماراتيون بمختلف أوجه الحياة على ممارستها خلال فترات حياتهم السابقة والتي أصبحت جزءاً من ملامح هويتهم الوطنية ومن القيم والسلوكيات التي تسعى المبادرة إلى ترسيخها احترام الأكبر سناً والإخلاص للآخرين وكرم الأخلاق و الأمانة و التطوع والضيافة وآداب المجلس بالإضافة إلى آداب الطعام والترابط والتكاتف وآداب التحية والسلام و احترام المهنة والعمل اليدوي وحب الغير والإيثار .

4. مشروع فهرس الإمارات الوطني للمكتبات



إنسجاماً مع رؤية حكومة الإمارات العربية المتحدة 2021 في تحقيق الريادة والتسلح بالمعرفة وتعزيز الإبداع. تعمل وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع على مواكبة وتطبيق أفضل الممارسات لرفع مستوى الوعي الثقافي وإثراء التواصل الحضاري. وبناءً على توجيهات ودعم معالي / عبد الرحمن بن محمد العويس وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بادرت الوزارة متمثلة في إدارة المكتبات لإنشاء فهرس الإمارات الوطني للمكتبات ضمن خطتها الإستراتيجية لتعزيز دور المكتبات في تنمية الوعي الثقافي المجتمعي وتعزيز المخزون المعرفي لدى مختلف فئات المجتمع ، و يعد فهرس الإمارات الوطني للمكتبات مشروعاً وطنياً يسعى لإيجاد بيئة تعاونية بين كافة المكتبات بالدولة، بهدف دعم المكتبيين في تقديم الخدمات المرجعية التعاونية لأعضائها وتوفير وقت وجهد الباحثين في البحث في قواعد بيانات المكتبات المشاركة في المشروع من خلال ربطها بواجهة بحث إلكترونية واحدة متاحة عبر شبكة الانترنت، تم إطلاقها عبر الرابط الإلكتروني www.encl.ae، ويستهدف المشروع كافة مكتبات الدولة (المكتبات العامة و المكتبات الأكاديمية و المكتبات المتخصصة و المكتبات المدرسية) التي تمتلك نظاماً آلياً متكاملأ لإدارة مقتنياتها، وتم توقيع اتفاقية للانضمام للمشروع مع عدد (22) مكتبة أكاديمية (6) مكتبات متخصصة (7) مكتبات عامة لربط قواعد البيانات الإلكترونية لكافة مكتباتها بالنظام الإلكتروني للفهرس والقائمة أدناه توضح بعض المكتبات التي تم التعاون معها خلال بناء مشروع فهرس الإمارات الوطني للمكتبات .

م	المكتبة	تاريخ التوقيع	نوع المكتبة	شعار الجهة
1	مكتبات وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع	2010	عامة	
2	مكتبات جامعة أبوظبي		أكاديمية	
3	مكتبة الجامعة البريطانية دبي		أكاديمية	
4	مكتبة الجامعة الكندية دبي		أكاديمية	
5	مكتبة أكاديمية شرطة دبي		أكاديمية	
6	مكتبة جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية		أكاديمية	

	عامة		مكتبات دائرة الثقافة والإعلام بالشارقة	7
	عامة		مكتبة ندوة الثقافة والعلوم	8
	أكاديمية		مكتبة معهد التدريب والدراسات القضائية	9
 AJMAN UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY	أكاديمية	2010	مكتبات جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا	10
 معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية Emirates Institute for Banking and Financial Studies	أكاديمية		مكتبة معهد الإمارات للدراسات المصرفية	11
 جامعة الجزيرة UNIVERSITY OF JAZEERA	أكاديمية		مكتبة جامعة الجزيرة	12

م	المكتبة	تاريخ التوقيع	نوع المكتبة	شعار الجهة
13	مكتبات جامعة الإمارات العربية المتحدة	2010	أكاديمية	 جامعة الإمارات العربية المتحدة United Arab Emirates University
14	مكتبة المركز الوطني للوثائق والبحوث		متخصصة	 المركز الوطني للوثائق والبحوث National Center for Documentation & Research
15	مكتبات جامعة الشارقة	2011	أكاديمية	 جامعة الشارقة UNIVERSITY OF SHARJAH
16	مكتبات جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا		أكاديمية	 جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا AJLUN UNIVERSITY
17	مكتبة الجامعة الأمريكية في الامارات		أكاديمية	 الجامعة الأمريكية في الإمارات American University in the Emirates
18	مكتبة جامعة الخليج الطبية		أكاديمية	 جامعة الخليج الطبية

	أكاديمية	2011	مكتبة جامعة دبي	19
	أكاديمية		مكتبة كلية الإمام مالك للشريعة والقانون	20
	عامة		مكتبة دار زايد للثقافة الاسلامية	21
	أكاديمية		مكتبة جامعة رأس الخيمة للطب والعلوم الصحية	22
	أكاديمية		مكتبة جامعة رأس الخيمة الامريكية	23
	أكاديمية		2012	مكتبة كلية الشرطة بأبوظبي

م	المكتبة	تاريخ التوقيع	نوع المكتبة	شعار الجهة
25	مكتبة إدارة التراث والشؤون الثقافية بالشارقة	2012	متخصصة	
26	مكتبات هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة		عامة	 هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY
27	مكتبة مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية		متخصصة	 مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية The Emirates Center for Strategic Studies and Research
28	مكتبة هيئة الصحة بدبي		متخصصة	 هيئة الصحة بدبي DUBAI HEALTH AUTHORITY
29	مكتبة هيئة البيئة بأبوظبي		متخصصة	 الوكالة للبيئة أبوظبي Environment Agency ABU DHABI
30	مكتبة أكاديمية العلوم الشرطية بالشارقة		أكاديمية	

	أكاديمية	2012	مكتبة جامعة الحصن بأبو ظبي	31
 <p>معهد أبوظبي للتعليم والتدريب المهني Abu Dhabi Vocational Education & Training Institute</p>	أكاديمية		مكتبات معهد أبو ظبي للتدريب والتعليم المهني	32
 <p>مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية Sultan Bin Ali Al Owais Cultural Foundation</p>	عامة		مكتبة مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية	33
 <p>دبي للثقافة Dubai Culture</p>	أكاديمية	2013	مكتبات هيئة دبي للثقافة والفنون	34
 <p>مركز الإحصاء - أبو ظبي STATISTICS CENTRE - ABU DHABI</p>	أكاديمية		مكتبة مركز أبو ظبي للإحصاء	35

5. مجلة مبدع ومذكرة مبدع



مثلت مجلة مبدع ومذكرة مبدع مشروعاً متكاملأً لدعم إبداعات الشباب من منطلق الهدف الاستراتيجي للوزارة الذي يسعى إلى المحافظة على الهوية الوطنية وتعزيز مقوماتها. وتحرص المجلة التي توجه رسالتها إلى فئة الناشئة والشباب من عمر (12-16) عاماً والمذكرة الموجهة لفئة (7-15) عاماً على تعميق مكونات الثقافة الإماراتية في نفوسهم ،وتوعيتهم بموروثهم الثقافي، وبنائهم بناءً فكرياً مرتكزاً على القيم الثابتة والمبادئ الإنسانية الأصيلة.

ومن اهم أبواب المجلة :

1. قصصاً مصورة ومسرودة ذات رسائل وطنية وثقافية .
2. الإنجازات التاريخية للقادة .
3. مبادرات الوزارة وبرامجها وغيرها .



6. آفاق

فيلم وثائقي بعدة لغات (العربية، الإنكليزية، الفرنسية، و الألمانية)، من إنتاج وزارة الثقافة والشباب و تنمية المجتمع عام 2009 ، للتعريف بحضارة وشعب وثقافة الإمارات العربية المتحدة .

7. ملتقى الشباب

ملتقى الشباب ، هو الملتقى الثقافي الذي تواصل من خلاله وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع تحقيق أهدافها الإستراتيجية والتنموية الموجهة للشباب ،باعتباره العمود الفقري لتنمية المجتمعات ورصيدها الاستثماري الأكبر . والملتقى الذي جاءت فكرته لكي تتناسب مع هذه الإستراتيجية الطموحة ، يستهدف في مشروعه التموي ، مواجهة الشباب بشخصيات إماراتية ، تعد قدوة مثالية بنجاحاتها وقدرتها على تجاوز الصعاب المجتمعية والحياتية . ويتم من خلال عقد الجلسات طرح النقاش الذي يتواصل بين الطرفين بحيث يتمكن الشباب من طرح أسئلتهم على هؤلاء المميزون ، والحصول على إجابات شافية تقي بالغرض من التواصل معهم والافتداء بإمكانياتهم وطموحاتهم العالية . والهدف الأسمى من هذا الملتقى هو اختيار الشباب باعتبارهم بناء المستقبل والمحضرين لمن يأتيون بعدهم للسير على دربهم واستلام راية رفعت الوطن وعزته .

ملتقى الشباب		
عدد المحاضرين	عدد الحضور	السنة
7	800	2011
11	900	2012
9	300	2013

جدول ملتقى الشباب



جانب من محاضرات ملتقى الشباب

8. ملتقى القيم المجتمعية الثقافية



يأتي هذا الملتقى ضمن إطار الشراكة مع وزارة التربية والتعليم وتوحيداً للجهود التي تستهدف تنشئة الأبناء وتوعيتهم بأدوارهم وضمن مبادرة تنفيذ برامج فعالة لتعريف المجتمع بمكونات الهوية الوطنية. ويستهدف الملتقى بشكل خاص طلاب المدارس.

ملتقى القيم		
عدد المحاضرين	عدد الحضور	السنة
8	800	2011
9	800	2012
4	1200	2013

أهداف الملتقى :

- إبراز القيم المجتمعية وتعميقها في نفوس الشباب.
- تسليط الضوء على أهمية التعارف والتواصل والاحتكاك بين الحضارات المختلفة.
- توسيع و تعميق ثقافة الحوار لدى الشباب في مختلف الجوانب على الصعيد المحلي و من ثم العالمي.
- تعزيز قدرة الشباب في التواصل والتفاعل الثقافي مع الشعوب الأخرى، وتوظيف الشبكات الاجتماعية توظيفاً إيجابياً.
- التأكيد على أهمية تكاتف المجتمع بجميع جنسياته، والعمل على تحقيق ترابطه وصولاً للنهضة الشاملة.



المسابقات والجوائز الثقافية



1. جائزة البردة

نفذت الوزارة مشاريع إبداعية مثل جائزة البردة والتي أصبحت من الجوائز المهمة على المستوى الإقليمي حيث تستقطب أمهر الخطاطين على مستوى الشرق الأوسط بالإضافة إلى الشعراء في مجالات الشعر النبطي والشعر العربي إذ تطوّرت الجائزة من حيث استحداث فئات جديدة للمشاركة تراعي تنوع المواهب .

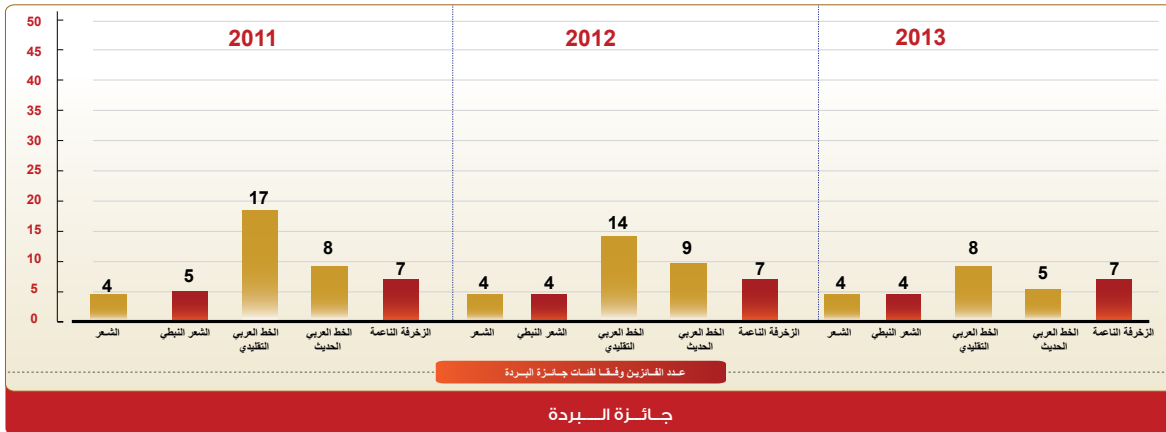
تسعى جائزة البردة إلى أن تكون الرائدة والمتميزة على مستوى العالم الإسلامي في الاحتفاء بالمولد النبوي الشريف، وتكريم الفائزين في المسابقات المختلفة في موضوع مولد الرسول صلى الله عليه وسلم وسيرته العطرة. تنظم وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة مسابقة البردة منذ العام 1425 هـ / 2004م، احتفالاً بذكرى مولد الرسول الكريم محمد صلى الله عليه وسلم في كل سنة.

ومسابقة البردة هي مسابقة شعرية مفتوحة للشعراء من داخل الدولة وخارجها في الشعر النبطي وشعر الفصحى في موضوع مدح الرسول صلى الله عليه وسلم وسيرته العطرة. بالإضافة إلى مسابقة الخط العربي بفرعيها الكلاسيكي والحديث، ومسابقة الزخرفة الكلاسيكية على مستوى العالم ، وقد تم تكريم الفائزين بجائزة البردة في دورتها التاسعة من قبل سمو الشيخ عبد الله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية حفظه الله ورعاه .

الموقع: www.burda.ae

جائزة البردة					
عدد الفائزين وفقاً لفئات جائزة البردة					البيان السنة
الزخرفة الناعمة	الخط العربي الحديث	الخط العربي التقليدي	الشعر النبطي	الشعر	
7	8	17	5	4	2011
7	9	14	4	4	2012
7	5	8	4	4	2013

جدول (10) جائزة البردة

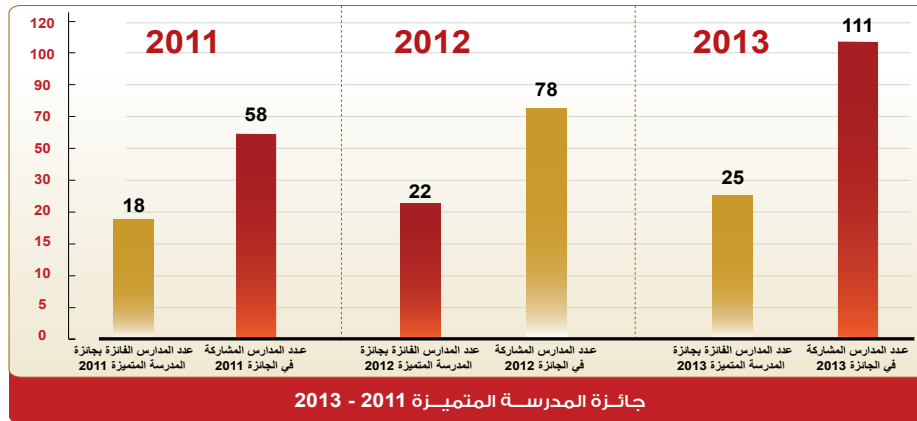


2. جائزة المدرسة المتميزة

تسعى وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع من خلال طرح هذه الجائزة، التي تأتي ضمن مبادراتها في الاحتفال باليوم الوطني على مستوى الدولة، إلى غرس مفاهيم المواطنة والولاء وتعزيز الهوية الوطنية، انطلاقاً من هذه المناسبة العالية على قلب كل مواطن مقيم، وتشجيع الجهود الرامية إلى إحياء الموروث الثقافي، والقيم المجتمعية وجعلها راسخة في نفوس وأذهان أبنائنا، وبالأخص طلبة مرحلة التعليم الأساسي.

جائزة المدرسة المتميزة			
2013	2012	2011	البيان السنة
25	22	18	عدد المدارس الفائزة بجائزة المدرسة المتميزة
111	78	58	عدد المدارس المشاركة في الجائزة

جدول (11) جائزة المدرسة المتميزة





جانب من حفل تكريم الفائزين بجائزة المدرسة المتميزة بحضور معالي وزير التربية والتعليم
حميد القطامي و سعادة عفرأ الصابري وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة .

3. جائزة التصوير الفوتوغرافي

أطلقت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع جائزة التصوير الفوتوغرافي وهي مبادرة وطنية تتزامن مع الاحتفال باليوم الوطني تهدف إلى الاهتمام بالشباب وتشجيع الموهوبين وبث روح المنافسة الجادة بينهم إيماناً بوجود الكفاءات القادرة على الانطلاق نحو المستقبل بخطى ثابتة. تطرح الجائزة بشكل سنوي بحيث يتم فتح باب المشاركة لجميع المصورين وخاصة شباب الجامعات والكليات والمدارس من مختلف الأعمار والجنسيات لتجسيد البعد الوطني في لقطات فوتوغرافية مميزة وتسلط الضوء على العادات والتقاليد والمحافظة على ركائز التراث الأصيل وتعزيز الترابط بين مختلف انسجة مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.

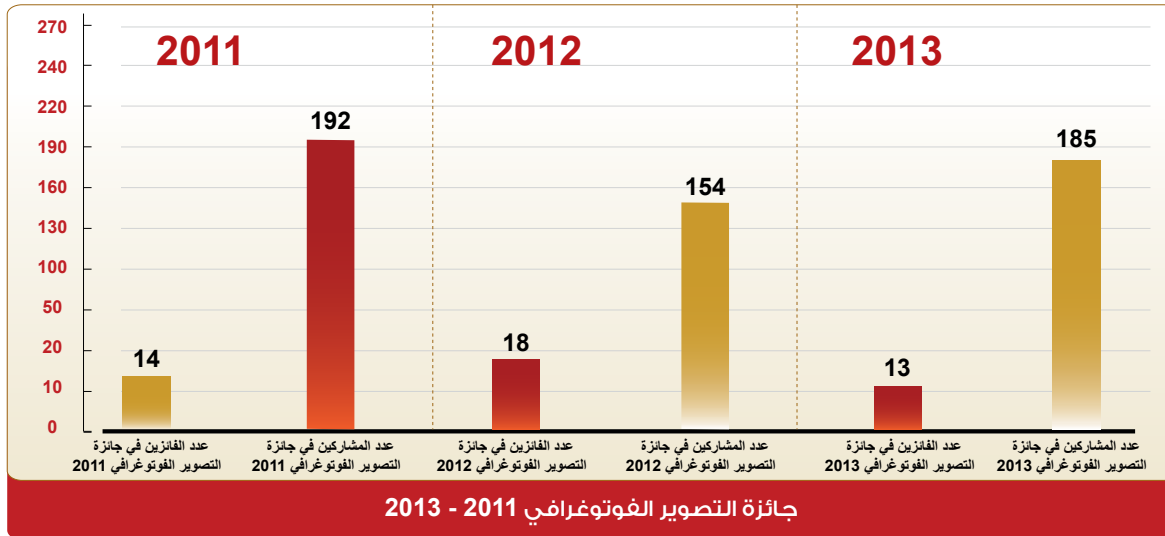


جانب من حفل التكريم الخاص بالجوائز المجتمعية فئة التصوير الفوتوغرافي بحضور معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع .

جائزة التصوير الفوتوغرافي

2013	2012	2011	السنة البيان
13	18	14	عدد الفائزين في جائزة التصوير الفوتوغرافي
185	154	192	عدد المشاركين في جائزة التصوير الفوتوغرافي

جدول (13) عد الفائزين في جائزة التصوير الفوتوغرافي لليوم الوطني 40



4. جائزة القصة القصيرة

تأتي هذه الجائزة ضمن سلسلة الجوائز والمسابقات التي تتبناها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع لتشجيع التأليف الأدبي في المجالات كافة ، ومن ثم توظيف النتاجات الأدبية لتحقيق مفهوم التنمية المجتمعية الشاملة. تسلط جائزة القصة القصيرة الضوء على الطفل والشباب ، حيث توجه اهتمام الكتاب والأدباء والمبدعين نحو التأليف الموجه لإشباع حاجة الاطلاع والمعرفة لدى الفئتين ، وإثراء الساحة الأدبية بإبداعات موجهة لإعلاء القيم في المجتمع.

أهداف المشروع:

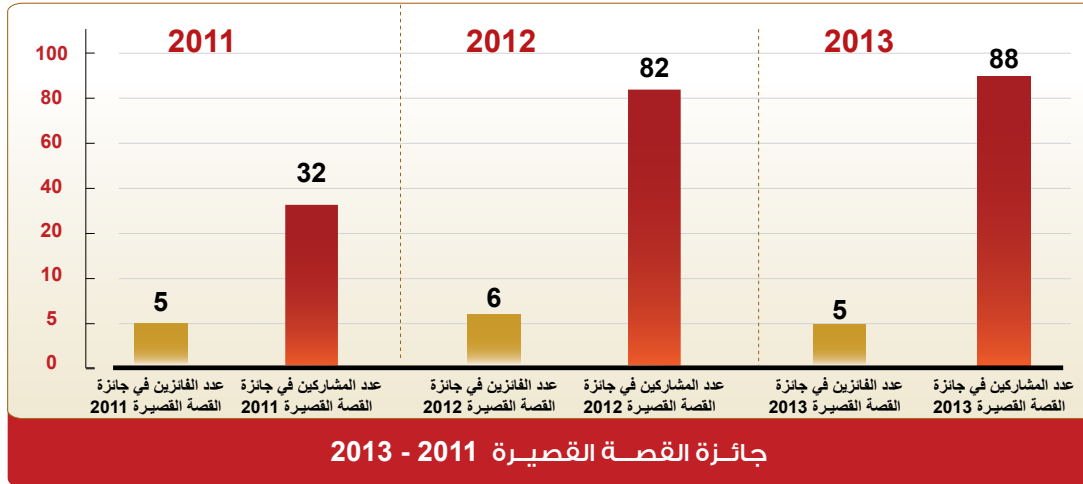
1. تشجيع المواهب الإبداعية لدى الكتاب في مجال أدب القصة القصيرة.
2. نشر القيم الثقافية و المجتمعية بين أفراد المجتمع و حث الأطفال والشباب على القراءة.
3. استثمار الطاقات الثقافية وتوجيهها نحو التنمية المجتمعية الشاملة.
4. توظيف الأدب في تعزيز وتعميق مفاهيم الهوية الوطنية.
5. دعم الحوافز المرتبطة بالعمل الثقافي المعزز للتنمية المجتمعية.
6. توجيه العناية نحو أدب الطفل والشباب بما يشبع الحاجة المعرفية لدى الفئتين.



جانب من حفل التكريم للفائزين بالجوائز المجتمعية - فئة القصة القصيرة بحضور معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع.

جائزة القصة القصيرة			
2013	2012	2011	السنة البيان
5	6	5	عدد الفائزين في جائزة القصة القصيرة
88	82	32	عدد المشاركين في جائزة القصة القصيرة

جدول (14) جائزة القصة القصيرة





الجمعيات والمؤسسات الفنية



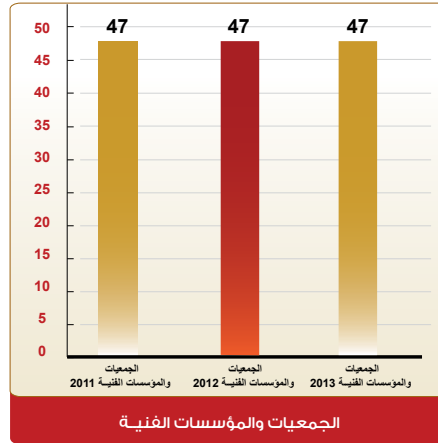
جانب من مشاركة الفرقة الوطنية للفنون الشعبية خلال الاحتفال بفعاليات الأيام الثقافية في مدريد.

الجمعيات والمؤسسات الفنية

أخذت الوزارة منذ نشأتها على عاتقها مسؤولية حماية التراث الشعبي فيها. خاصة وأن التوجه لقي اهتماماً وتأييداً من صاحب السمو رئيس الدولة، وأصحاب السمو حكام الإمارات وتمثل هذا الاهتمام في الدعم المادي الذي تقدمه الوزارة لجمعيات الفنون الشعبية والتراث الشعبي في الإمارات، كما تمثل في اللقاءات التفقدية والالتقاء بالمواطنين وتقديم التسهيلات والبيانات أدناه تبين أعداد الجمعيات والمؤسسات الفنية التي تتلقى الدعم المالي من قبل الوزارة .

الجمعيات والمؤسسات الفنية	
عدد الجمعيات أو المؤسسات الفنية	البيان السنة
47	2011
47	2012
47	2013

جدول (15) الجمعيات والمؤسسات الفنية



اتفاقيات الشركاء



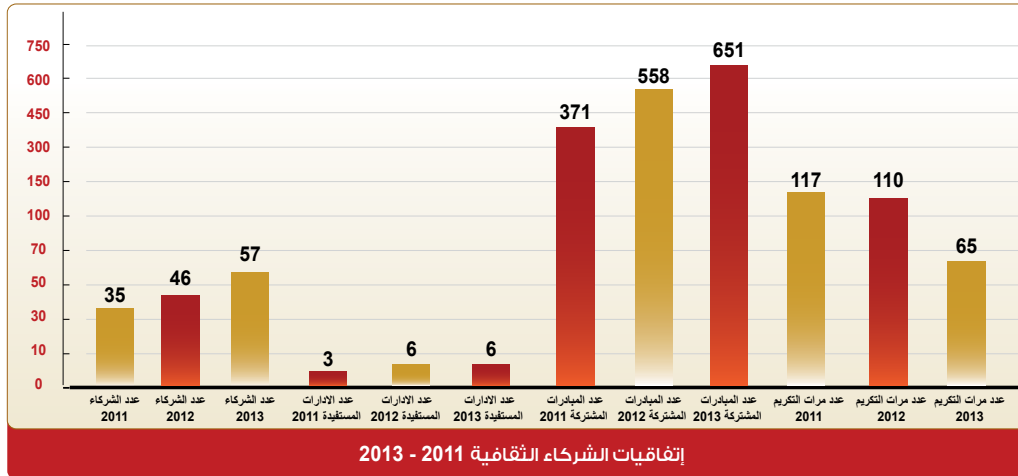
توقيع اتفاقية الشراكة مع وزارة الداخلية بحضور سعادة وكيل وزارة الداخلية سيف الشعفار
وسعادة عضاء الصابري وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة .

اتفاقيات الشركاء

حققت الوزارة النتائج المرجوة من خطط عملها في تعزيز العلاقات التشاركية مما ساعد على تنفيذ المبادرات والفعاليات والأنشطة الثقافية كما يوضح جدول (16) تطور عدد شركاء الوزارة نتيجة وجود اتفاقيات الشراكة ووجود وحدة تنظيمية متخصصة.

اتفاقيات الشركاء الثقافية				
عدد مرات التكريم	عدد المبادرات المشتركة	عدد الادارات المستفيدة	عدد الشركاء	البيان السنة
117	371	3	35	2011
110	558	6	46	2012
65	651	6	57	2013


جدول (16) إتفاقيات الشركاء



اتفاقيات الشركاء الثقافية 2011 - 2013



توقيع ميثاق الشركاء معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان
سعادة اللواء خبير / خميس مطر مزينة المهيري قائد عام شرطة دبي



إنتاج وإصدار الكتب
إصدارات الوزارة ورصيد المكتبات



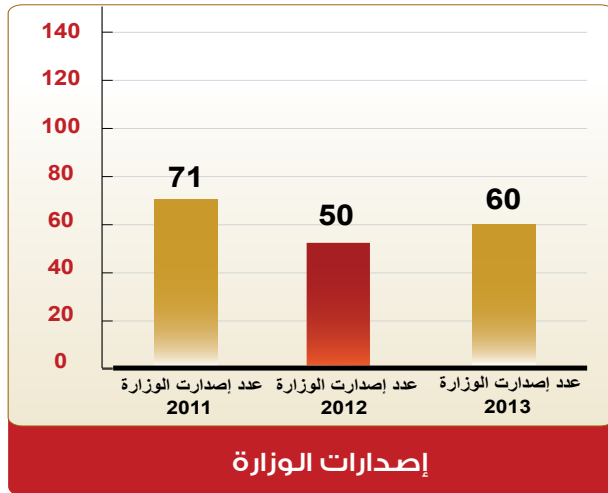
جناح وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في معرض الكتاب

إنتاج وإصدار الكتب

إن إنتاج وإصدار الكتب ونشاط المكتبات في مجالات الأنشطة الثقافية والاجتماعية تعتبر من أهم المتغيرات الهامة للتنمية الثقافية والاجتماعية وتتبنى وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع مشروع طباعة الإصدارات، على اختلاف مضامينها ومحتوياتها الفكرية والثقافية، بهدف إحياء مشروعها الأكبر والهادف إلى تنمية المجتمع، عبر مده بالوسائل المعرفية المختلفة، وتحقيق أهداف الوزارة بنشر المعرفة.

1. إصدارات الوزارة والكتب المنشورة

وقد ساهمت عمليات تطوير العمليات في تحسين مستوى إنتاجية الوحدات التنظيمية في المنتجات التي تقدمها الوزارة للمتعاملين مثلا ترجمة الكتب لتنمية الوعي الثقافي، رعاية المبدعين من خلال مبادرات إبداعات شابة ومبادرة الشراء التشجيعي وترجمة الكتب وجائزة القصة القصيرة والدراسات والبحوث مع الإشارة إلى تحقيق نتائج ايجابية .

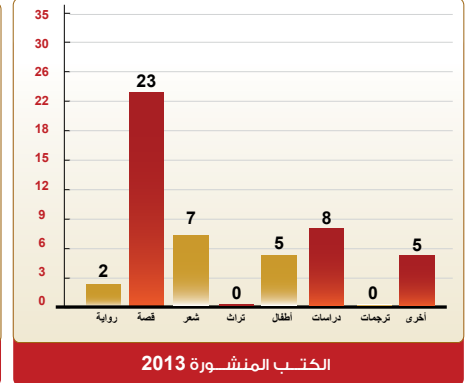
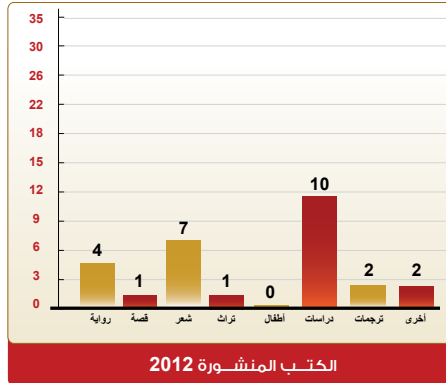
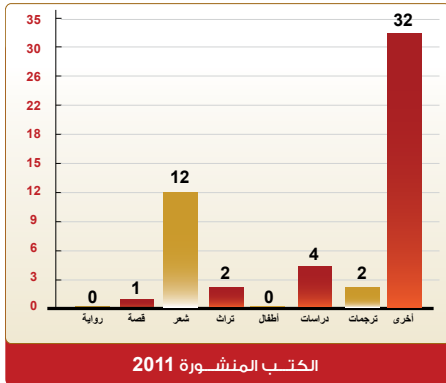


إصدارات الوزارة	
عدد إصدارات الوزارة	السنة
71	2011
50	2012
60	2013

جدول (17) عدد إصدارات الوزارة

الكتب المنشورة								
البيان السنة	رواية	قصة	شعر	تراث	اطفال	دراسات	ترجمات	اخرى
2011	0	1	12	2	0	4	2	32
2012	4	1	7	1	0	10	2	2
2013	2	23	7	0	5	8	0	5

جدول (18) عدد الكتب المنشورة

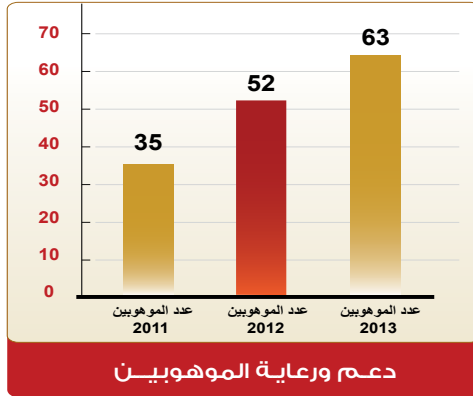




جانب من حفل تكريم الموهوبين بمشاريع الثقافة لابتداعات شابة والشراء التشجيعي بحضور
سعادة بلال البدور وكيل الوزارة المساعد لقطاع الثقافة والفنون

2. دعم ورعاية الموهوبين

تحرص الوزارة على تطبيق مشاريع لرعاية المواهب مثل مشروع إبداعات شابة والشراء التشجيعي والمسابقات مع التركيز على الفئات الشبابية لدى طلاب المدارس والجامعات ويتم عقد جلسات حوارية مع طلاب المدارس والجامعات تهدف الى التعريف بخصائص الموهوبين وقد عملت الوزارة ضمن الهيكل الاستراتيجي على إيجاد وحدة تنظيمية متخصصة لرعاية الموهوبين كما قامت بإنشاء قاعدة بيانات خاصة بالموهوبين والجدول ادناه يوضح اعداد الموهوبين.



دعم ورعاية الموهوبين	
عدد الموهوبين	البيان السنة
35	2011
52	2011
63	2013

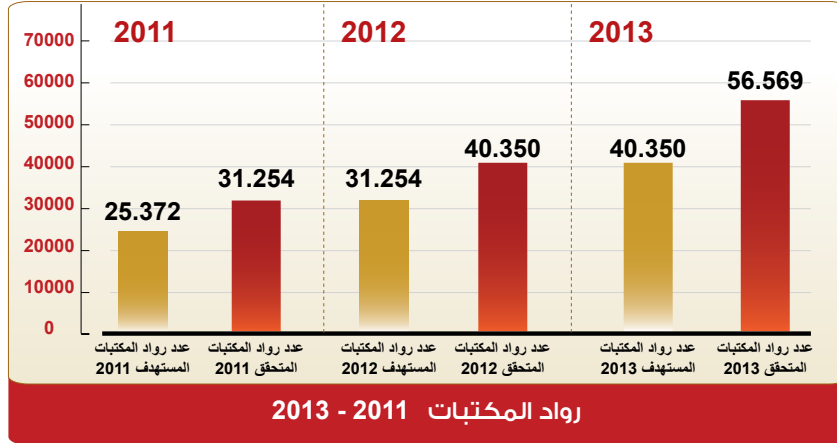
جدول (18) دعم ورعاية الموهوبين

3. رواد المكتبات وأوعية المعلومات

- **أعداد رواد المكتبات:** تعد المكتبات مصدراً للتنمية الثقافية والعلمية في كافة المجتمعات وفي هذا السياق تهدف مكتبات وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع العامة إلى زيادة الوعي الثقافي والعلمي وترسيخ مهارات الإبداع والتعلم الذاتي في مجتمع الإمارات، من خلال توفير مصادر المعلومات المتنوعة وتقديم باقة من الخدمات المكتبية الحديثة والمتطورة بما يلبي احتياجات كافة شرائح المجتمع بمختلف فئاتهم العمرية وخلفياتهم التعليمية والثقافية.

أعداد رواد المكتبات			
2013	2012	2011	السنة البيان
40.350	31.254	25.372	عدد رواد المكتبات المستهدف
56.569	40.350	31.254	عدد رواد المكتبات المتحقق

جدول (20) أعداد رواد المكتبات



- **أوعية المعلومات:** تتبع الوزارة منهجية معتمدة لتنمية مجموعات مكتبات الوزارة وتزويدها بجميع أشكال أوعية المعلومات التي يحتاجها الباحثون والدارسون والقراء من كافة شرائح المجتمع، وتلتزم الوزارة بمعايير أساسية في اختيار واقتناء مصادر المعلومات بما يتلائم مع خصائص واحتياجات المجتمع المحلي، مع التركيز على مجموعة الإمارات تحقيقاً لتوجهات الوزارة الهادفة لترسيخ قيم الهوية والمواطنة، كما يتاح لرواد مكتبات الوزارة العامة المساهمة في إقتراح عناوين يرغبون بالإطلاع عليها ويتم إضافتها لمقتنيات المكتبة وفق الآليات المتاحة لذلك.

رصيد المكتبات														
قواعد البيانات الإلكترونية	الدوريات ••		الوسائط المتعددة •		المراجع ودوائر المعارف •		مجموعة الأطفال •		مجموعة الإمارات •		المجموعات العامة •		عدد المكتبات العامة	البيان السنّة
	اللغات الأخرى	اللغة العربية	اللغات الأخرى	اللغة العربية	اللغات الأخرى	اللغة العربية	اللغات الأخرى	اللغة العربية	اللغات الأخرى	اللغة العربية	اللغات الأخرى	اللغة العربية		
6	0	0	288	924	715	5361	2649	20381	845	5886	9163	194206	9	2011
-	91	665	331	1181	805	6193	3601	27694	1132	10588	10910	210614	11	2012
6	0	0	331	1186	868	6328	3810	25639	2895	12510	13328	230930	11	2013

جدول (21) رصيد المكتبات



الموارد البشرية



سعادة عفران الصابري وكيل الوزارة المساعد للخدمات المساندة تترأس أحد الاجتماعات بحضور مدراء الادارات .

1. التوظيف

نجحت الوزارة بتحقيق نسب عالية في مجال التوظيف وذلك نتيجة لتنفيذ خطة شاملة للتوظيف بما يتوافق مع منهجية التوظيف حيث بلغ معدل خدمة الموظفين في الوزارة (91%) لعام 2012 و (92.5%) لعام 2013.

2011			
الفئة	عدد الموظفين المواطنين	إجمالي عدد الموظفين	نسبة التوظيف
القيادية	3	3	100%
الإشرافية	38	40	95%
التنفيذية	152	165	92.12%
التخصصية	7	10	70%
2012			
الفئة	عدد الموظفين المواطنين	إجمالي عدد الموظفين	نسبة التوظيف
القيادية	3	3	100%
الإشرافية	38	40	95%
التنفيذية	151	165	91.51%
التخصصية	6	9	66.66%
2013			
الفئة	عدد الموظفين المواطنين	إجمالي عدد الموظفين	نسبة التوظيف
القيادية	3	3	100%
الإشرافية	54	56	96.43%
التنفيذية	136	147	92.52%
التخصصية	6	9	66.66%

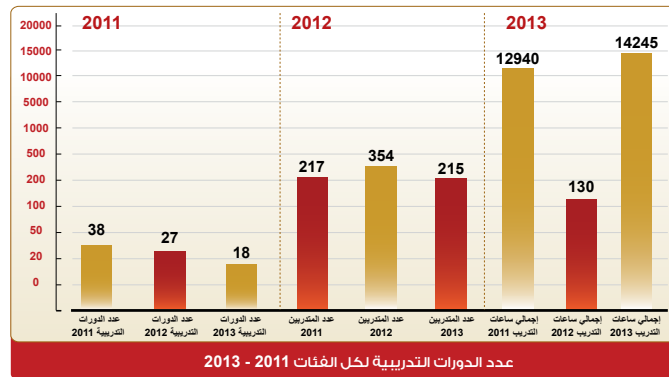
جدول (23) نسبة التوظيف

2. الدورات التدريبية

تطبق الوزارة منهجية تدريب وتنمية الموارد البشرية التي تم تطويرها وتحديثها وفقاً لمتطلبات مواصفة الأيزو 10015 ومتطلبات جائزة الاستثمار في الموارد البشرية لتحديد الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين من خلال التقييم السنوي للكفاءات الموصوفة لكل وظيفة حيث يقوم الرئيس المباشر بتقييم مدى توفر الكفاءات الموصوفة للوظيفة بالتوافق مع الموظف المعني وتحديد احتياجاته التدريبية والتطويرية ومن ثم يقوم قسم التدريب والتعلم المستمر بمراجعة إستراتيجية الوزارة والخطة السنوية التشغيلية ومن ثم تحديد الاحتياجات التدريبية على المستوى التشغيلي .

عدد الدورات التدريبية لكل الفئات			
إجمالي ساعات التدريب	عدد المدربين	عدد الدورات التدريبية	البيان السنة
12940	217	38	2011
130	354	27	2012
14245	215	18	2013

جدول (24) عدد الدورات التدريبية

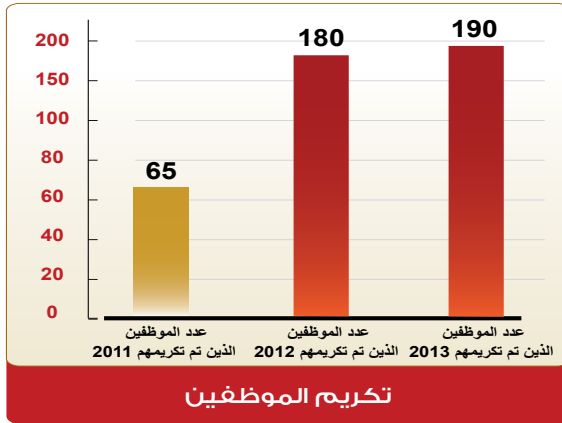




تكريم معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
للجنة الاحتفال باليوم الوطني

3. تكريم الموظفين

حرصت الوزارة من خلال سياسة التحفيز بالتركيز على الاستثمار في الموارد البشرية من خلال إعطاء الأولوية لموظفي الوزارة بالترقية للوظائف الشاغرة كما هو موضح في جدول (25) عدد الموظفين الذين تم تكريمهم .



تكريم الموظفين			
السنة	2013	2012	2011
عدد الموظفين الذين تم تكريمهم	190	180	65

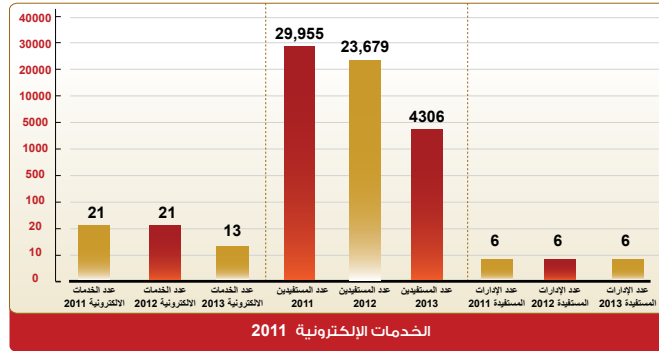
جدول (25) تكريم الموظفين

4. الخدمات الإلكترونية

عمدت الوزارة إلى إيجاد عدة وسائل لمتابعة عمليات تقديم الخدمة حيث تم من خلالها عمل مسح ميداني لجميع الخدمات المقدمة من قبل مكاتب ومراكز الوزارة وربطها مع وسائل الاتصال المستخدمة كما تقوم الوزارة بتطبيق عدة مشاريع للتعرف على مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة مثل مشروع المتسوق السري منذ عام 2008 ورضا المتعاملين بالإضافة المبادرة بالاتصال المباشر مع المتعاملين للتعرف على مستوى رضاهم عن الخدمات المقدمة وعن الوسائل المستخدمة في التواصل معهم.

الخدمات الإلكترونية			
البيان	عدد الخدمات الإلكترونية	عدد المستخدمين	عدد الإدارات المستفيدة
2011	21	29,955	6
2012	21	23,679	6
2013	13	4306	6

جدول (27) الخدمات الإلكترونية





الرسائل الإعلامية



مقتطفات من إعلانات الحملات الإعلامية التي تم تنفيذها لكافة فئات أفراد المجتمع

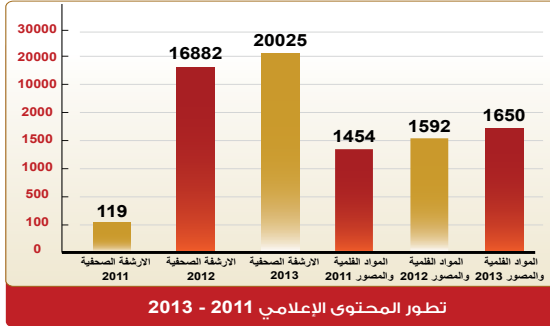
الرسائل والمحتوى الإعلامي

يقوم المركز الإعلامي في الوزارة بتوثيق كافة الموارد الإعلامية الصحفية والمصورة كما هو موضح في الشكل أدناه والاستفادة من الشراكات الإعلامية مع وسائل الإعلام نظرا لدورها في التأثير على فئات المجتمع خصوصا عند تنفيذ الحملات والمبادرات الرئيسية للوزارة. كما عملت الوزارة على تنفيذ حملات إعلامية باستخدام وسائل الإعلام المختلفة والتي تم بثها على العديد من قنوات التلفزة في الدولة .

1. حملة مجتمعنا أمانة.

2. حملة العلم .

وقد حصدت الوزارة جوائز على إنجازاتها الفنية والإعلامية مثل جائزة أفضل كليب في مهرجان القاهرة لعام 2011. كما تتعاون مع شركائها في إنجاز المبادرات الإعلامية الداعمة لأهداف الوزارة مثل التعاون مع شرطة دبي لإنتاج إعلان مجتمعنا أمانة.

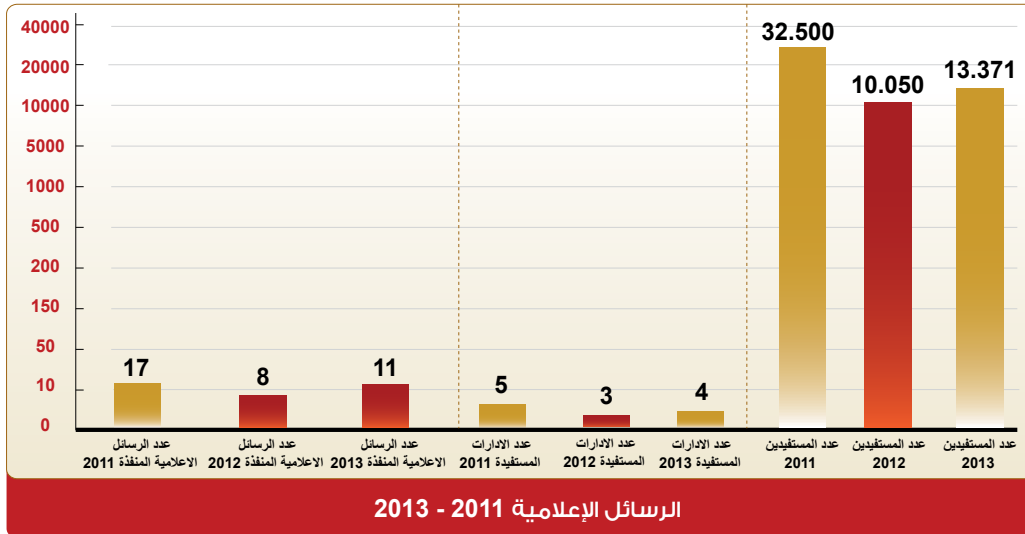


تطور المحتوى الإعلامي		
البيان	السنة	البيان
الارشفة الصحفية	المواد الفيديوية والمصور	البيان
1454	119	2011
1592	16.882	2012
1650	20.025	2013

جدول (28) تطور المحتوى الإعلامي

الرسائل الإعلامية			
عدد المستفيدين	عدد الإدارات المستفيدة	عدد الرسائل الإعلامية المنفذة	البيان
			السنة
32,500	5	17	2011
10,050	3	8	2012
13,371	4	11	2013

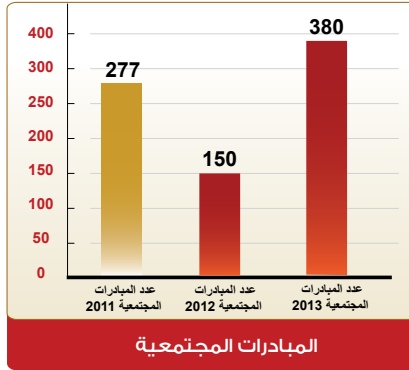
جدول (29) الرسائل الإعلامية



المبادرات المجتمعية

المبادرات المجتمعية

حققت الوزارة المبادرات المطلوبة ضمن خطط خدمة المجتمع عن طريق مراكزها الثقافية وذلك بإتاحة المجال لتنفيذ دورات تدريبية واستخدام قاعات الاجتماعات والمسرح بالتنسيق مع الجهات المعنية لتوعية المجتمع مثل أسبوع المرور والمحاضرات الصحية . كما يلاحظ التطور في عدد المبادرات وفقاً للشكل (30) نظراً لزيادة عدد المراكز الثقافية وتطور مستوى الشراكة مع الجهات المحلية في مجتمع كل إمارة وتتوفر لدى الوزارة إحصائيات على مستوى كل مركز حيث جاء مستوى التنفيذ وفقاً للقدرة الاستيعابية وتوفر البنية التحتية في كل مركز .



المبادرات المجتمعية			
2013	2012	2011	البيان
380	150	277	عدد المبادرات المجتمعية

جدول (30) عدد المبادرات المجتمعية



جانب من مشاركة موظفي الوزارة وطلاب مركز زايد لذوي الاحتياجات الخاصة خلال تنفيذ مبادرة مجتمعية لحماية البيئة .



وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع
إدارة التخطيط الاستراتيجي والأداء
مركز الاحصاء واستطلاع الرأي

الرقم المجاني : 800552255

ص.ب : 17 - أبوظبي

الموقع الإلكتروني : www.mcycd.gov.ae

البريد الإلكتروني : info@mcycd.gov.ae



@mcycd



facebook/mcycd1



youtube.com/themcycd