



وزارة الثقافة والشباب
وتنمية المجتمع

مركز الإحصاء
والاستطلاع الرأي

تقرير نتائج تحليل مستوى أثر جوائز
التوعية المجتمعية
في وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع

مركز الإحصاء واستطلاع

الرأي

2013

المقدمة

انطلاقاً من إستراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة ورؤية قيادتها في بناء التميّز في عموم مؤسسات القطاع الحكومي والعام، قامت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بالتعرف على رضا أثر جوائز التوعية المجتمعية كمؤشر حيوي ومهم لتطوير أدائها المؤسسي.

أهداف الإستبيان:

إن الغرض من هذا الإستبيان هو مساعدة وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في قياس مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية والتعرف على المجالات الممكنة لتحسين خدماتها. ويصف هذا التقرير عملية الإستبيان ويقدم نتائجه وتوصياته بموجب إجابات المشاركين في الإستبيان وعموماً فإن الغاية من هذا التقرير هي تحقيق الأهداف التالية:

1. رفع كفاءة الأداء، خاصة في مجال خدمة المجتمع
2. ترسيخ صورة ايجابية عن الوزارة في عقول وقلوب الجمهور
3. رفع مستويات الخدمة التي يتلقاها الجمهور
4. التعرف على مواقع الضعف ومجالات التحسين ووضع الإستراتيجيات الملائمة لسد فجوات الأداء.
5. الحصول على التغذية الراجعة بما يساهم ويعزز في تطوير الخدمات والتعرف على مواطن التحسين فيها وتشجيع السلوك الإيجابي.
6. تبني الإجراءات التصحيحية لتعزيز نقاط القوة وتجسير فجوات الأداء وتحقيق التحسين المستمر لأداء الوزارة.

ويبين هذا التقرير الأولويات الإستراتيجية التي يجب أن تأخذها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع بعين الإعتبار في عملية تحويل أهدافها الإستراتيجية الخاصة بشريحة المجتمع إلى خطط تشغيلية تلبي إحتياجات ومتطلبات الوزارة.

المعاير المتبعة:

لقد تم تصميم وتطوير استبيان قياس أثر جوائز التوعية المجتمعية بما يتلائم مع الخطة الاستراتيجية للوزارة وذلك لتقييم كفاءة وفاعلية الوزارة ككل حسب إدراكات المجتمع للمعاير التالية:

- الشروط العامة للاشتراك في جوائز التوعية المجتمعية
- التسويق والنشر لجوائز التوعية المجتمعية
- اهداف جوائز التوعية المجتمعية

المنهجية المتبعة وطريقة جمع المعلومات

تم تنفيذ استبيان قياس أثر جوائز التوعية المجتمعية عن طريق المقابلات مع مختلف فئات الجمهور حيث كان مجموع المشاركين في الإستبيان 70مشارك وقد تم إتباع المنهجية التالية في قياس مستوى الاثر:

1. تحديد الفئات المستهدفة بقياس مستويات الاستبيان
2. تصميم واعتماد استبيان قياس أثر جوائز التوعية المجتمعية بما ينسجم مع أفضل الممارسات والخطة الاستراتيجية للوزارة.
3. تنفيذ عمليات استطلاع آراء الفئات المستهدفة
4. إدخال وتحليل البيانات باستخدام أحدث البرامج الإحصائية SPSS.
5. إعداد التقرير التفصيلي بنتائج الاستبيان

مؤشر الأداء المستخدم في الإستبيان

تم استخدام المقياس الخماسي لقياس مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية بناءً على أساس إدراكهم للوزارة وقد تم تحويل درجات الأداء المحققة إلى ما يعادلها بالنسبة المئوية لغرض مقارنتها مع نسبة الأداء المنشودة

ويستند تحليل ومراجعة البيانات على التقييم التالي للأداء :

5	4	3	2	1	مستوى الأداء
أوافق بشدة	أوافق	أوافق الى حد ما	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق	التقييم الوصفي

مستهدف الأداء

بعد الإطلاع على الخطة الاستراتيجية تم تحديد مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية، **70.00%** كمستهدف للأداء.

مفتاح النتائج

يحدد مفتاح النتائج منطقة الأداء الإستراتيجي التي تقع فيها وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع والتي حققتها عبر استبيان قياس مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية حيث يتم تحديد حجم الفجوة ونوع ومنطقة الأداء وذلك على أساس الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المنشود (مستهدف الأداء) وذلك حسب الجدول أدناه:

مفتاح النتائج			
مؤشر الأداء	70 + %	60 - %70	أقل من 60 %
نوع الفجوة	تحسن في الأداء وزيادة إيجابية	متوسطة	كبيرة
نوع الأداء	جيد جداً	جيد	مقبول
منطقة الأداء	ريادة وتميز	إسترخاء وخمول	خطر محقق
الإستراتيجية العامة للتحسين	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز وترسيخ الأداء • تكرار النجاح • تحفيز المنجزين 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير الفعالية • تطوير الكفاءة • التدقيق الدوري 	<ul style="list-style-type: none"> • التخلص من المسببات • التعلم من الأخطاء • الخروج من الخطر

القسم الأول

النتائج الإجمالية لأثر جوائز التوعية المجتمعية على المستوى الشمولى

نتائج تحليل الفجوات بين الأداء المحقق والمنشود

إضافةً إلى نتائج الرضا العام للوزارة يستعرض هذا القسم نتائج مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية الإجمالية عن المعايير التالية:

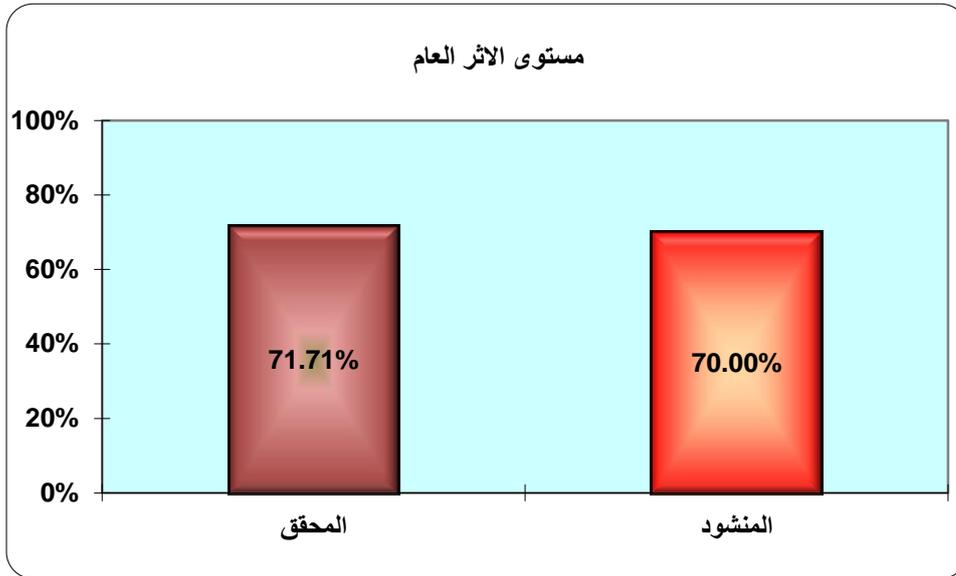
المعيار الأول	الشروط العامة للإشتراك فى جوائز التوعية المجتمعية
المعيار الثانى	التسويق والنشر لجوائز التوعية المجتمعية
المعيار الثالث	اهداف الجوائز المجتمعية

تحليل الفجوات الإجمالية لأثر جوائز التوعية المجتمعية في الوزارة

جدول 1: مستوى لأثر لجوائز التوعية المجتمعية

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جدا	%1.71+	71.71%	70.00%

شكل 1: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية

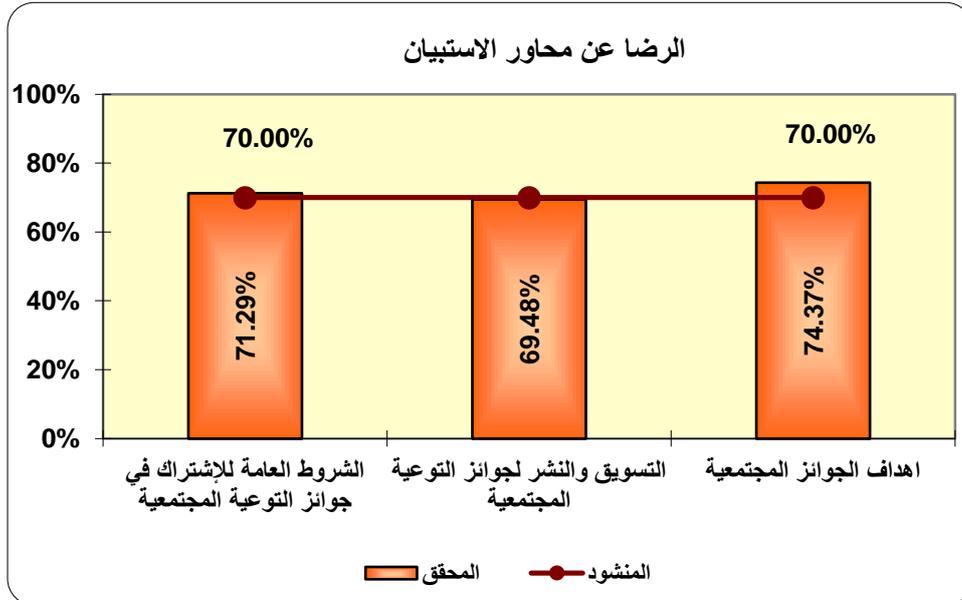


تحليل مكونات الفجوات الإجمالية لمستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية في وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع عبر مختلف معايير الأداء

جدول 2: مستوى الأثر العام عن جوائز التوعية المجتمعية في مختلف معايير الأداء

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	المعيار
جيد جدا	+1.29%	71.29%	70.00%	المعيار الأول الشروط العامة للإشتراك في جوائز التوعية المجتمعية
جيد	-0.52%	69.48%	70.00%	المعيار الثاني التسويق والنشر لجوائز التوعية المجتمعية
جيد جدا	+4.37%	74.37%	70.00%	المعيار الثالث اهداف الجوائز المجتمعية

شكل 2: المستوى العام عن أثر جوائز التوعية المجتمعية في مختلف معايير الأداء

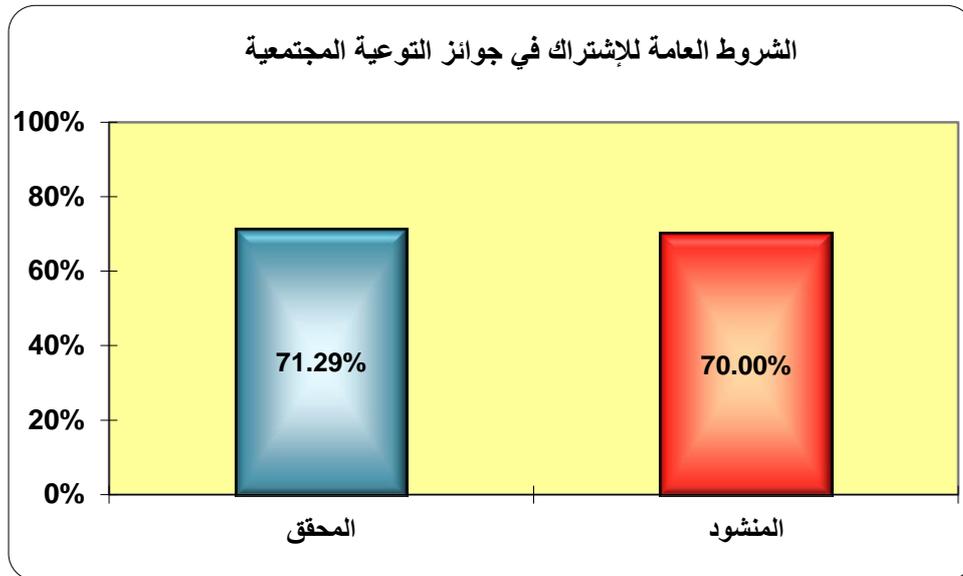


تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الأول

جدول 3: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الأول
(الشروط العامة للاشتراك في جوائز التوعية المجتمعية)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جداً	1.29%+	71.29%	70.00%

شكل 3: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الأول
(الشروط العامة للاشتراك في جوائز التوعية المجتمعية)

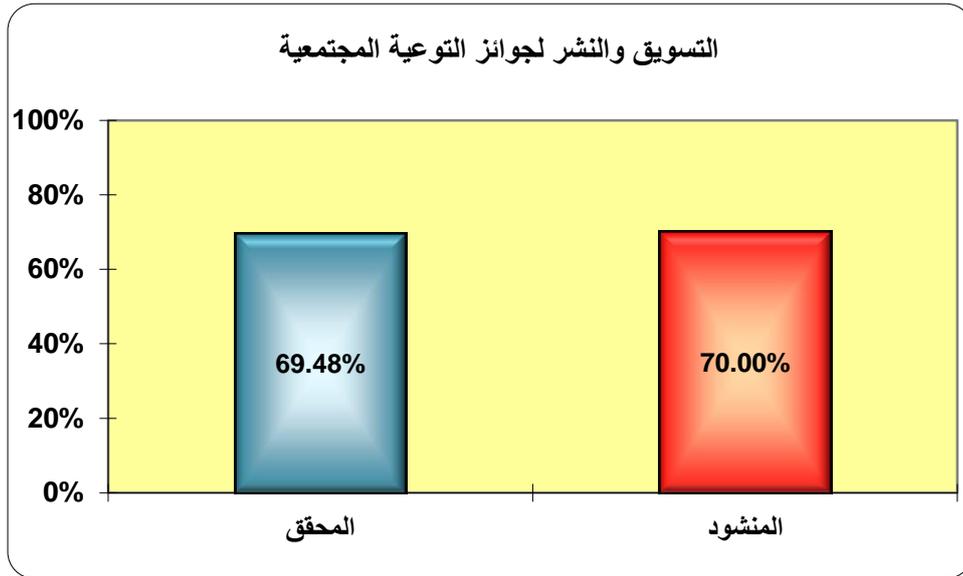


تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الثاني

جدول 5: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الثاني
(التسويق والنشر لجوائز التوعية المجتمعية)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد	-0.52%	69.48%	70.00%

شكل 5: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الثاني
(التسويق والنشر لجوائز التوعية المجتمعية)

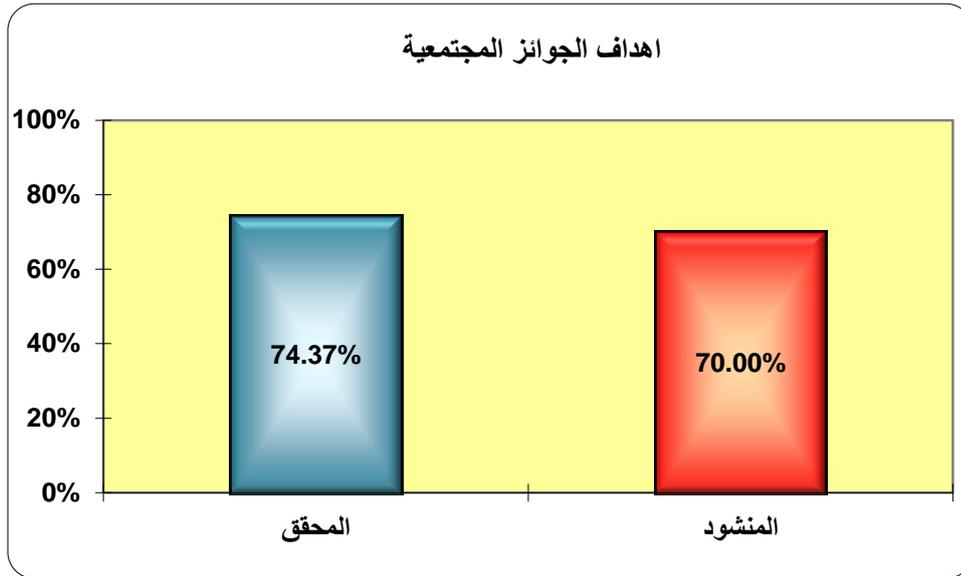


تحليل الفجوات الإجمالية للمعيار الثالث

جدول 6: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الثالث
(أهداف جوائز التوعية المجتمعية)

نوع الأداء	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود
جيد جدا	%4.37+	%74.37	%70.00

شكل 6: مستوى أثر جوائز التوعية المجتمعية للمعيار الثالث
(أهداف جوائز التوعية المجتمعية)



القسم الثاني

النتائج التفصيلية لأثر جوائز التوعية المجتمعية

نتائج تحليل الفجوات بين الأداء المحقق والمنشود

يستعرض هذا القسم نتائج الرضا التفصيلية للجمهور عن الاسئلة:

الاسئلة		المعيار	
هل موضوع الجائزة مناسب ويرتقي لخدمة أفراد المجتمع	السؤال الأول	الشروط العامة للإشتراك في الجوائز المجتمعية	المعيار الأول
هل شروط الجائزة جيدة ومناسبة	السؤال الثاني		
هل معايير تقييم المشاركة جيدة	السؤال الثالث		
أختر وسيلة للترويج عن اطلاق الجائزة	السؤال الرابع	التسويق والنشر للجوائز المجتمعية	المعيار الثاني
هل تم الترويج للجائزة عبر قنوات التسويق المعروفة لدى الوزارة	السؤال الخامس		
هل تم الرد على جميع استفساراتك من قبل الوزارة	السؤال السادس		
هل عملت الجائزة على ترسيخ الموروث الثقافي والحفاظ على الهوية الوطنية	السؤال السابع	أهداف الجوائز المجتمعية	المعيار الثالث
هل تمكنت الجائزة من ابراز موهبتك وابداعك	السؤال الثامن		
هل عززت الجائزة لروح التنافس والمشاركة لديك	السؤال التاسع		
هل استطاعت الجائزة استثمار الطاقات وتوجيهها نحو التنمية المجتمعية	السؤال العاشر		

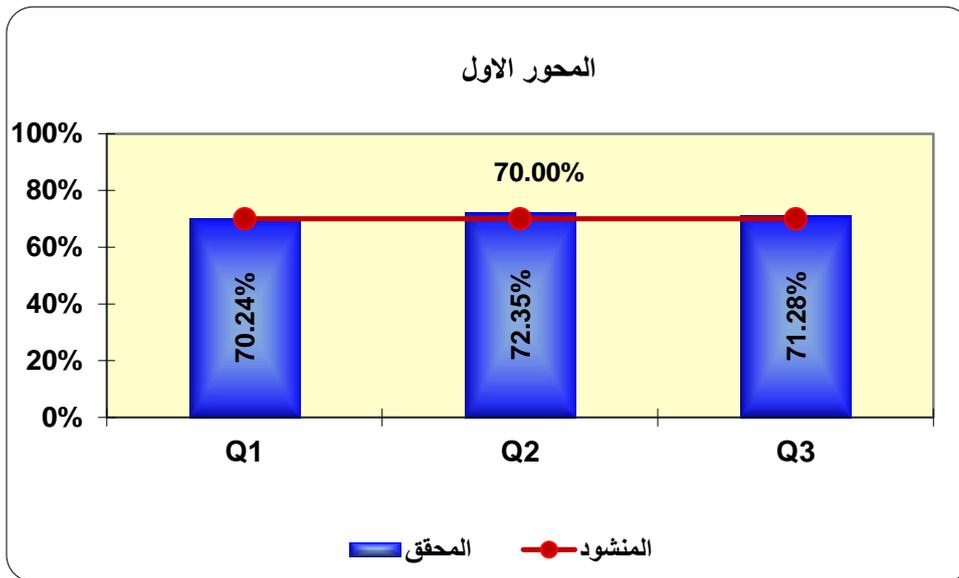
القسم الثاني: النتائج التفصيلية لأثر جوائز التوعية المجتمعية

المعيار الأول: الشروط العامة للإشتراك في الجوائز المجتمعية

جدول 1 الشروط العامة للإشتراك في الجوائز المجتمعية

السؤال	المستوى المنشود	المستوى المحقق	الفجوة	نوع الفجوة
1 هل موضوع الجائزة مناسب ويرتقي لخدمة أفراد المجتمع	70.00%	70.24%	+0.24%	جيد جدا
2 هل شروط الجائزة جيدة ومناسبة	70.00%	72.35%	+2.35%	جيد جدا
3 هل معايير تقييم المشاركة جيدة	70.00%	71.28%	+1.28%	جيد جدا

شكل 1 تحليل الفجوات الإجمالية للشروط العامة للإشتراك في الجوائز المجتمعية



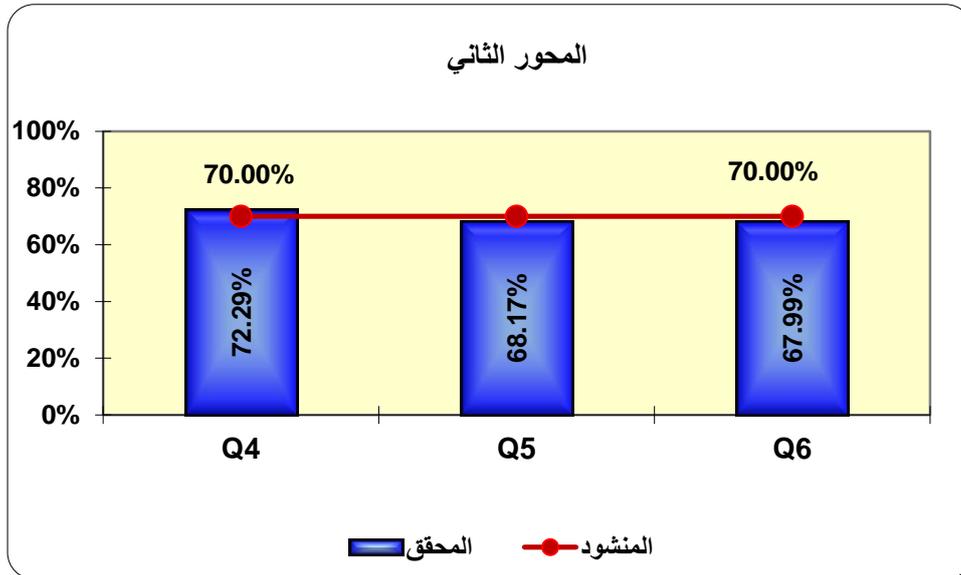
القسم الثاني: النتائج التفصيلية لأثر جوائز التوعية المجتمعية

المعيار الثاني: التسويق والنشر للجوائز المجتمعية

جدول 2 التسويق والنشر للجوائز المجتمعية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جدا	+2.29%	72.29%	70.00%	أختروسيطة للترويج عن اطلاق الجائزة	4
جيد	-1.83%	68.17%	70.00%	هل تم الترويج للجائزة عبر قنوات التسويق المعروفة لدى الوزارة	5
جيد	-2.01%	67.99%	70.00%	هل تم الرد على جميع استفساراتك من قبل الوزارة	6

شكل 2 التسويق والنشر للجوائز المجتمعية



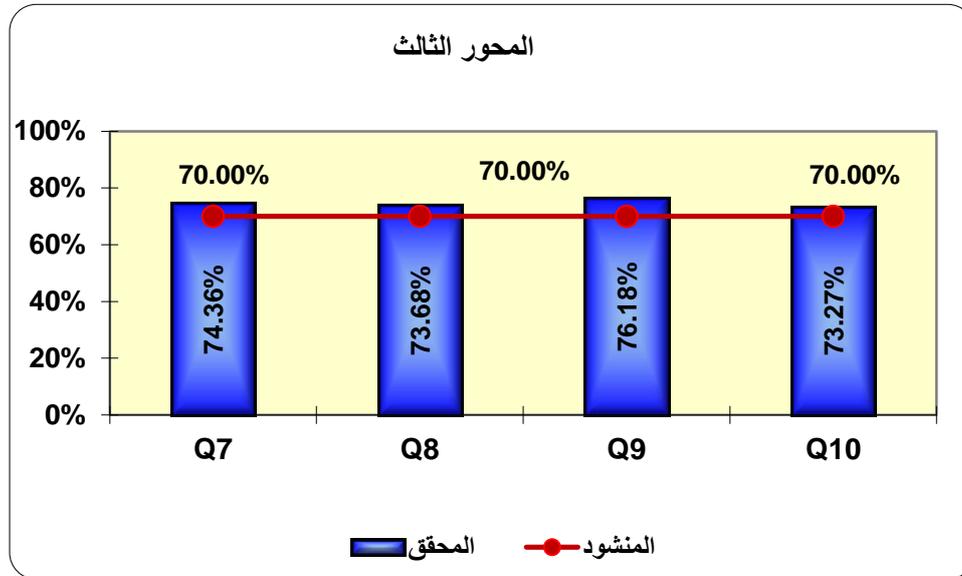
القسم الثاني: النتائج التفصيلية لآثر جوائز التوعية المجتمعية

المعيار الثالث: اهداف الجوائز المجتمعية

جدول 3 اهداف الجوائز المجتمعية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	السؤال	
جيد جدا	+4.36%	74.36%	70.00%	هل عملت الجائزة على ترسيخ الموروث الثقافي والمحافظة على الهوية الوطنية	7
جيد جدا	+3.68%	73.68%	70.00%	هل تمكنت الجائزة من ابراز موهبتك وابداعك	8
جيد جدا	+6.18%	76.18%	70.00%	هل عززت الجائزة لروح التنافس والمشاركة لديك	9
جيد جدا	+3.27%	73.27%	70.00%	هل استطاعت الجائزة استثمار الطاقات وتوجيهها نحو التنمية المجتمعية	10

شكل 3 اهداف الجوائز المجتمعية

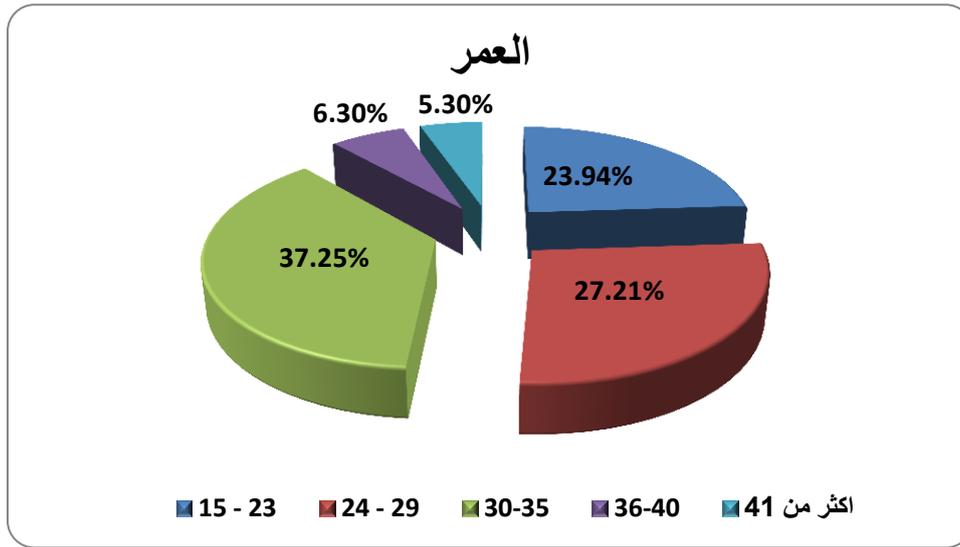


القسم الثالث: الجوانب الديموغرافية

جدول 1: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الفئات العمرية

الفئات العمرية	% التوزيع
15 - 23	23.9%
24 - 29	27.20%
30-35	37.23%
36-40	6.30%
اكثر من 41	5.30%
المجموع	100%

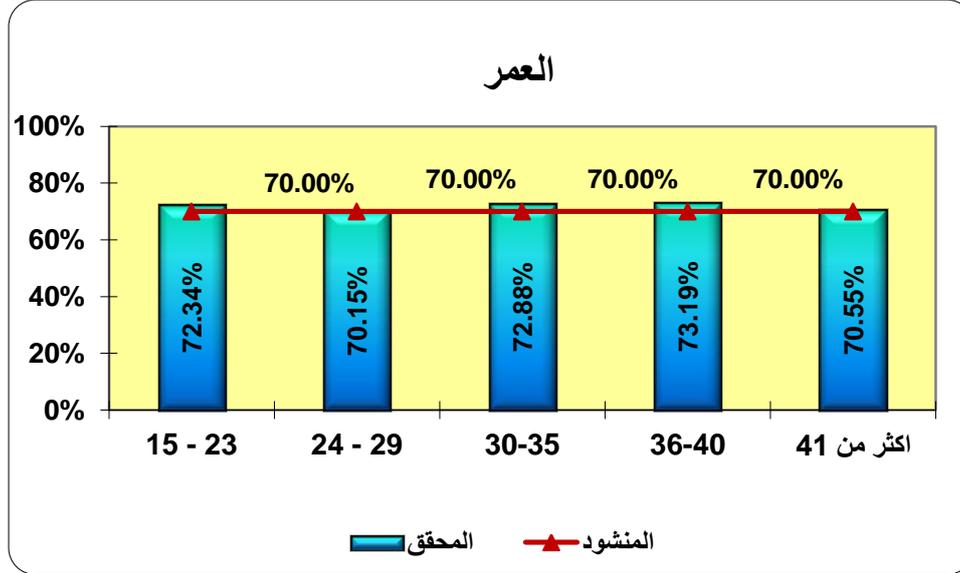
شكل 1: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الفئات العمرية



جدول 1.1: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الفئات العمرية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الفئات العمرية	
جيد جدا	+2.34%	72.34%	%70.00	15 - 23	1
جيد جدا	+0.15%	70.15%	%70.00	24 - 29	2
جيد جدا	+2.88%	72.88%	%70.00	30-35	3
جيد جدا	+3.19%	73.19%	%70.00	36-40	4
جيد جدا	+0.55%	70.55%	%70.00	اكثر من 41	5

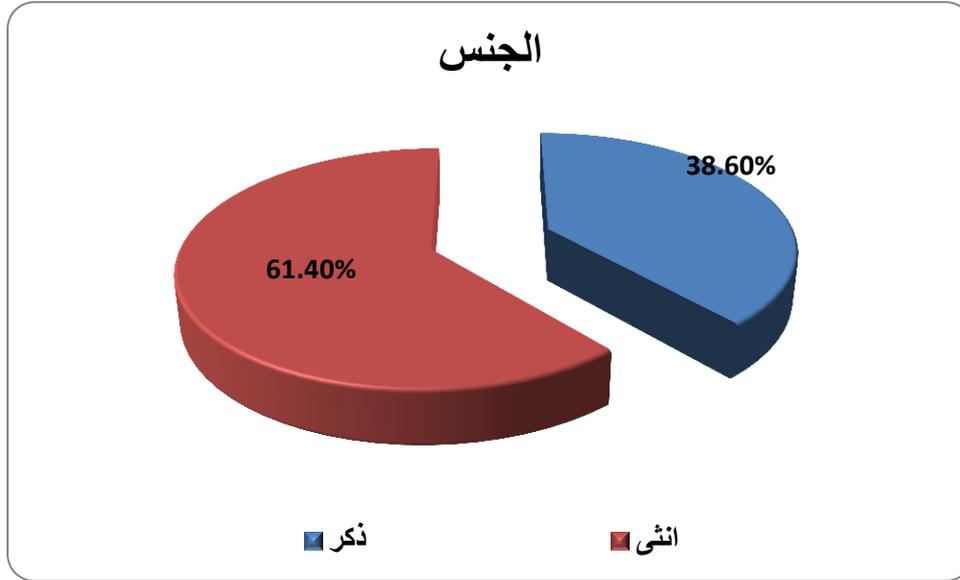
شكل 1.1: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الفئات العمرية



جدول 2: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنس

الجنس	% التوزيع
1 ذكر	38.60%
2 انثى	61.40%
المجموع	100%

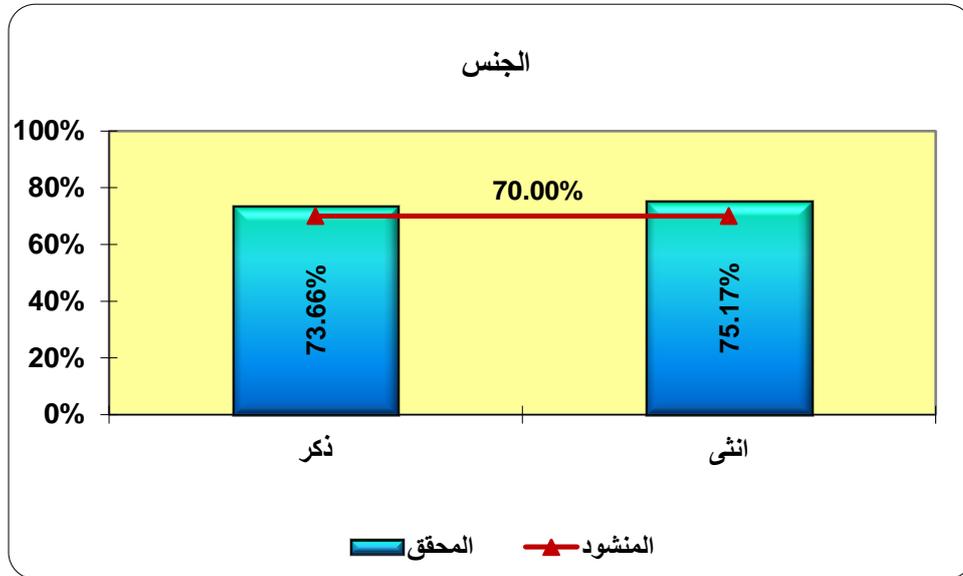
شكل 2: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنس



جدول 1.2: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنس

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الجنس	
جيد جدا	+3.66%	73.66%	70.00%	ذكر	1
جيد جدا	+5.17%	75.17%	70.00%	انثى	2

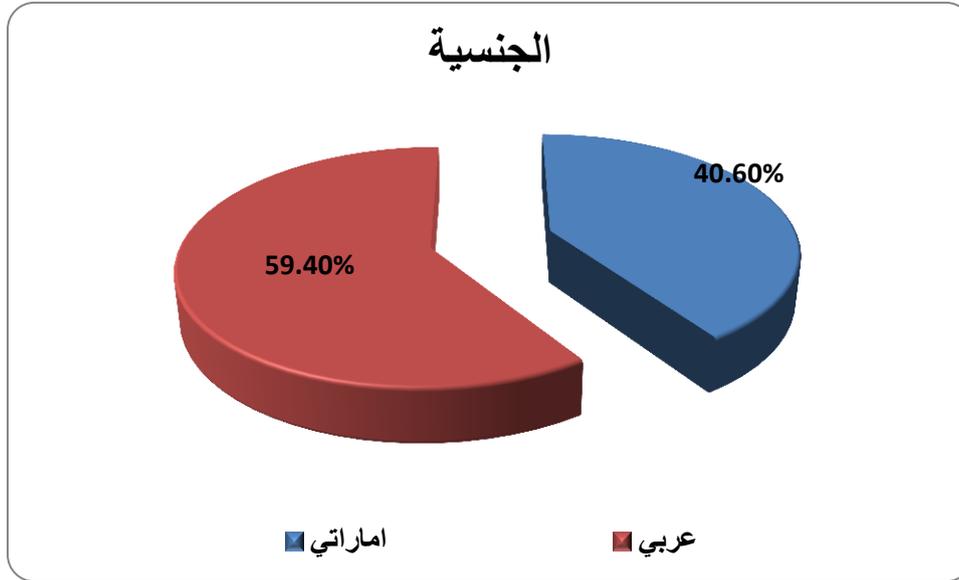
شكل 1.2: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنس



جدول 3: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنسية

الجنسية	% التوزيع
1 اماراتي	40.60%
2 عربي	59.40%
المجموع	100%

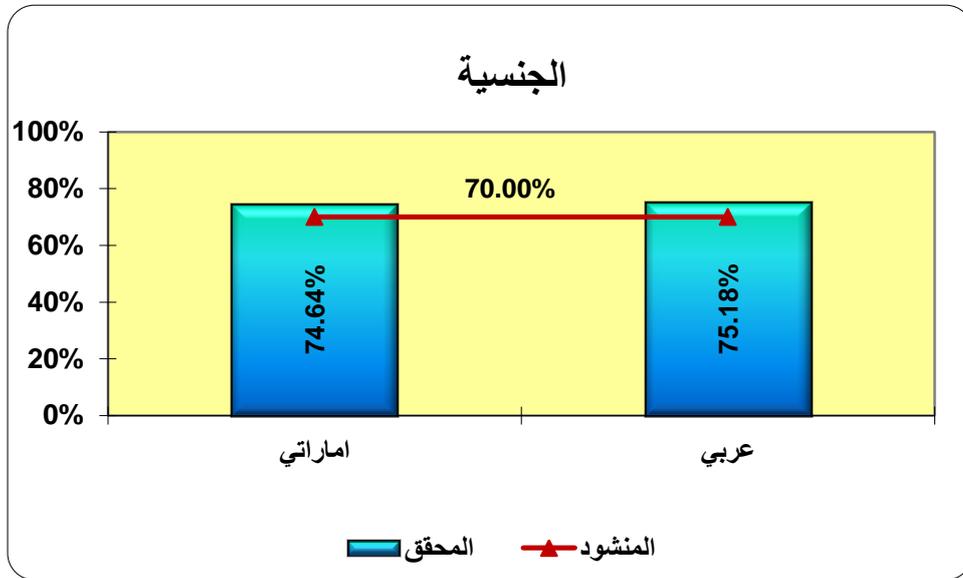
شكل 3: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الجنسية



جدول 1.3: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنسية

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الجنسية	
جيد جداً	+4.64%	74.64%	70.00%	اماراتي	1
جيد جداً	+5.18%	75.18%	70.00%	عربي	2

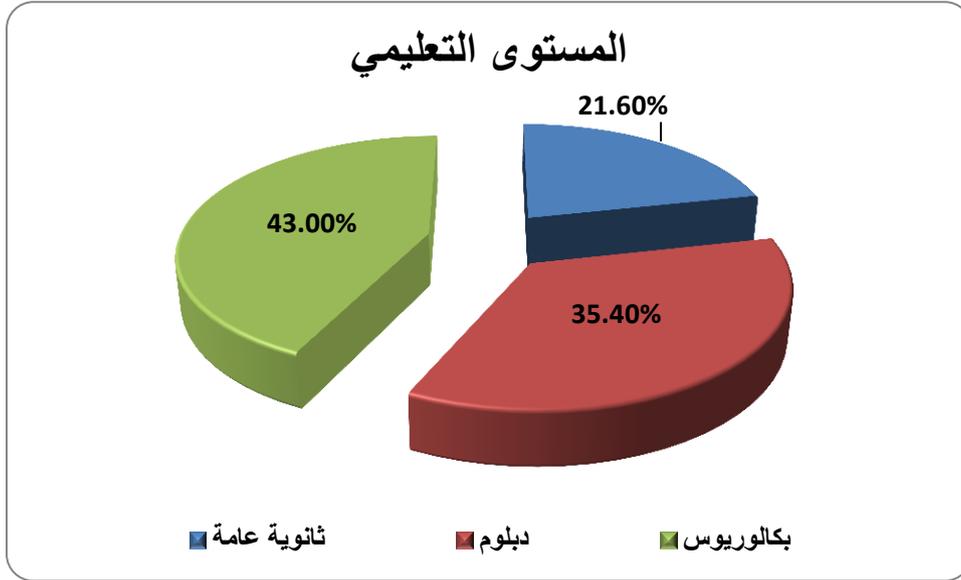
شكل 1.3: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الجنسية



جدول 4: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	% التوزيع
1 ثانوية عامة	21.60%
2 دبلوم	35.40%
3 بكالوريوس	43.00%
المجموع	100%

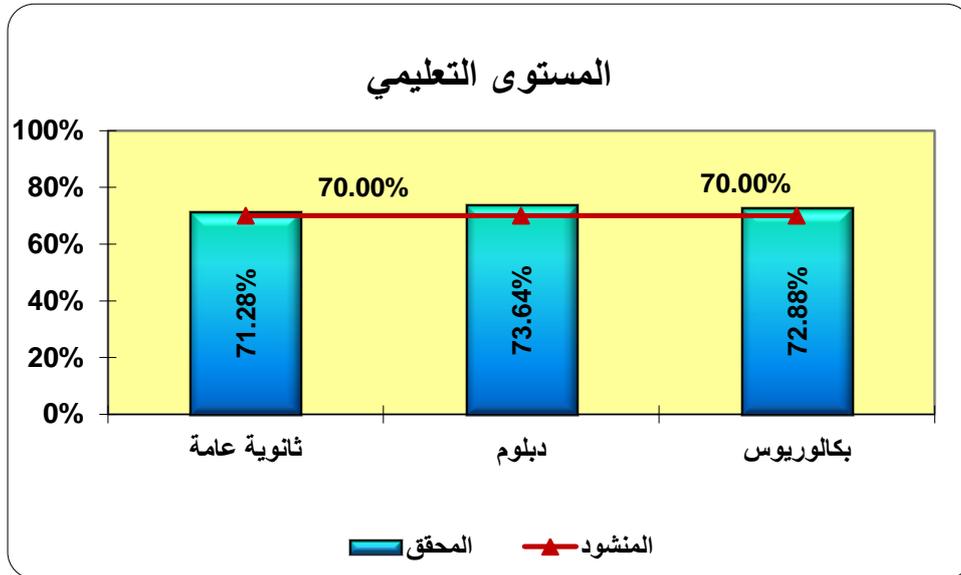
شكل 4: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب المستوى التعليمي



جدول 1.4: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب المستوى التعليمي

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	المستوى التعليمي
جيد جدا	+1.28%	71.28%	70.00%	1 ثانوية عامة
جيد جدا	+3.64%	73.64%	70.00%	2 دبلوم
جيد جدا	+2.88%	72.88%	70.00%	3 بكالوريوس

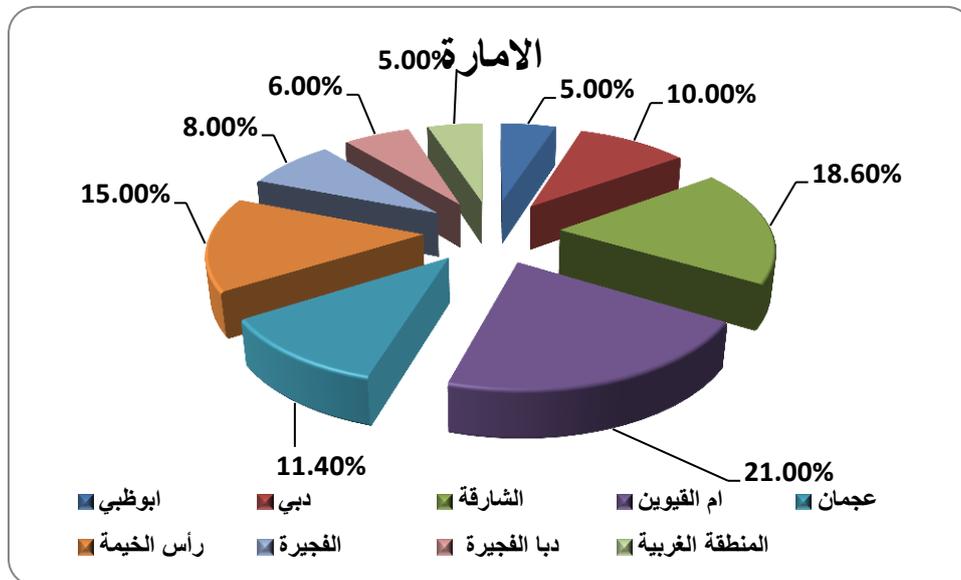
شكل 1.4: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب المستوى التعليمي



جدول 5: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الامارة

الامارة	% التوزيع
1 ابوظبى	5.00%
2 دبى	10.00%
3 الشارقة	18.60%
4 ام القيوين	21.00%
5 عجمان	11.40%
6 رأس الخيمة	15.00%
7 الفجيرة	8.00%
8 دبا الفجيرة	6.00%
9 المنطقة الغربية	5.00%
المجموع	100%

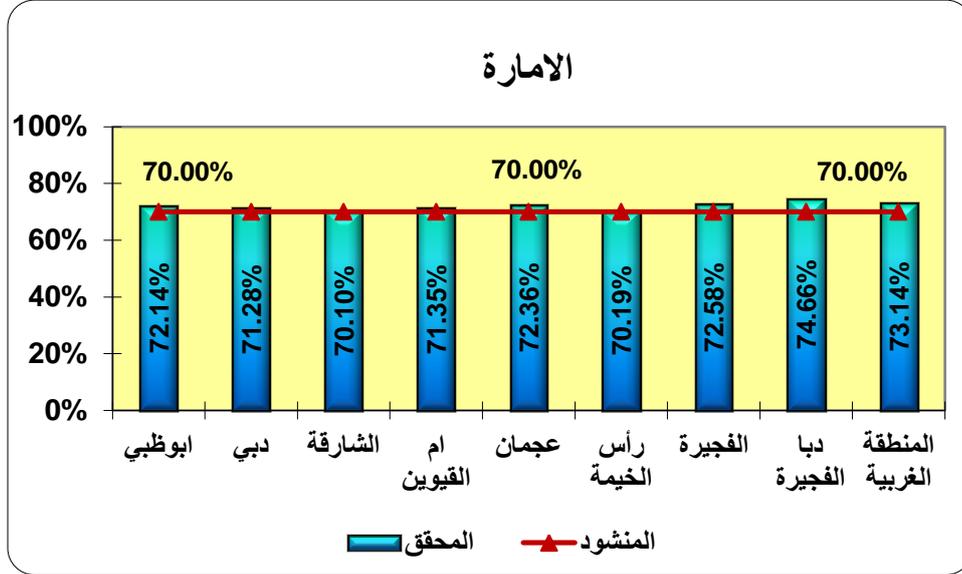
شكل 5: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب الامارة



جدول 1.5: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الامارة

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	الامارة
جيد جدا	+2.14%	72.14%	%70.00	1 ابو ظبي
جيد جدا	+1.28%	71.28%	%70.00	2 دبي
جيد جدا	+0.10%	70.10%	%70.00	3 الشارقة
جيد جدا	+1.35%	71.35%	%70.00	4 ام القيوين
جيد جدا	+2.36%	72.36%	%70.00	5 عجمان
جيد جدا	+0.19%	70.19%	%70.00	6 رأس الخيمة
جيد جدا	+2.58%	72.58%	%70.00	7 الفجيرة
جيد جدا	+4.66%	74.66%	%70.00	8 دبا الفجيرة
جيد جدا	+3.14%	73.14%	%70.00	9 المنطقة الغربية

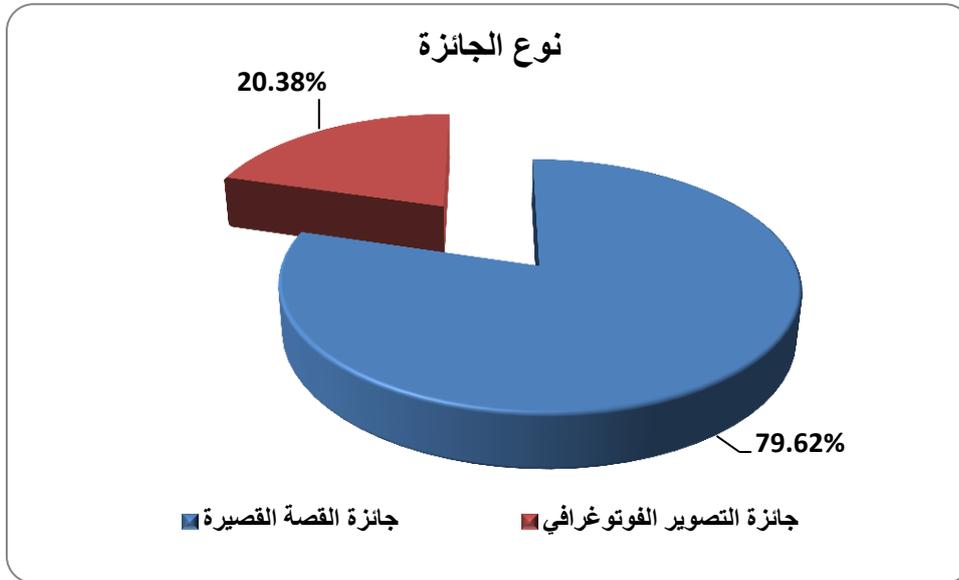
شكل 1.5: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب الامارة



جدول 6: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب نوع الجائزة

نوع الجائزة	% التوزيع
1 جائزة القصة القصيرة	79.62%
2 جائزة التصوير الفوتوغرافي	20.38%
المجموع	100%

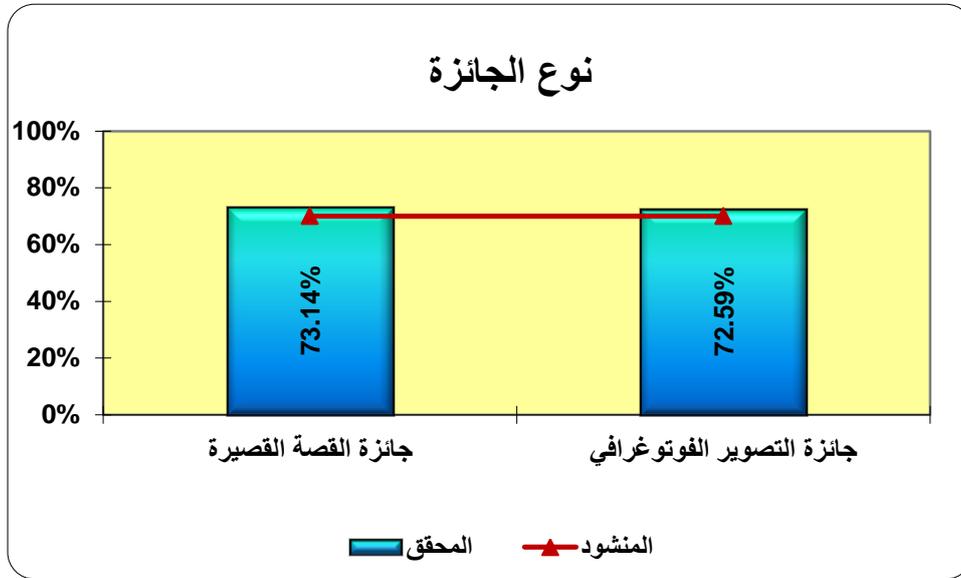
شكل 6: نسب التوزيع لجمهور وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع حسب نوع الجائزة



جدول 1.6: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب نوع الجائزة

نوع الجائزة	المستوى المنشود	المستوى المحقق	الفجوة	نوع الفجوة
1 جائزة القصة القصيرة	%70.00	73.14%	+3.14%	جيد جدا
2 جائزة التصوير الفوتوغرافي	%70.00	72.59%	+2.59%	جيد جدا

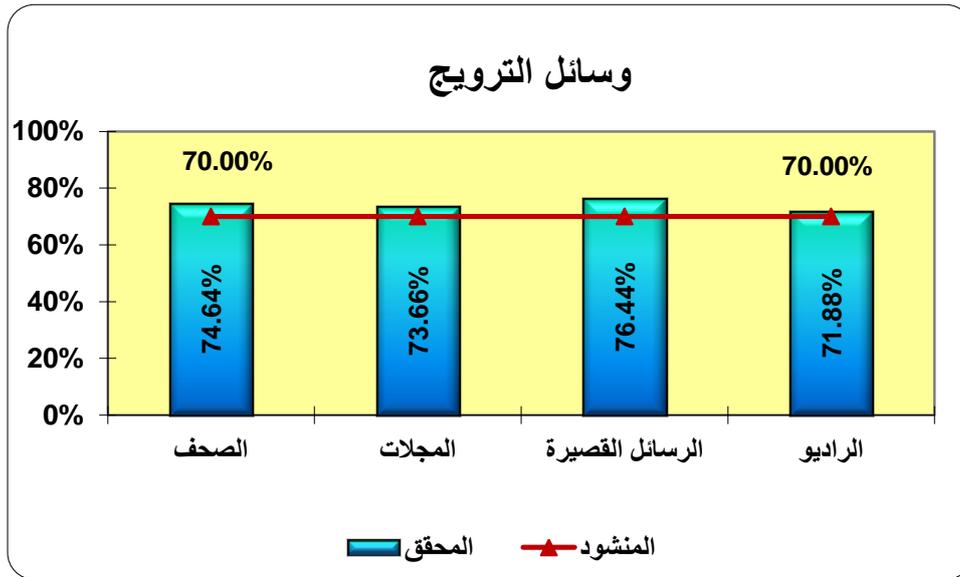
شكل 1.6: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب نوع الجائزة



جدول 7: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب وسائل الترويج

نوع الفجوة	الفجوة	المستوى المحقق	المستوى المنشود	وسائل الترويج	
جيد جدا	+4.64%	74.64%	70.00%	الصحف	1
جيد جدا	+3.66%	73.66%	70.00%	المجلات	2
جيد جدا	+6.44%	76.44%	70.00%	الرسائل القصيرة	3
جيد جدا	+1.88%	71.88%	70.00%	الراديو	4

شكل 7: تحليل الفجوات الإجمالية ونسب الرضا موزعة حسب وسائل الترويج



القسم الرابع: التوصيات

التوصيات الخاصة بالنتائج الإجمالية لمستوى الرضا العام

تقييم مستوى الرضا العام للقوافل الثقافية			محور الأداء الإستراتيجى
تحسن فى الأداء وزيادة إيجابية	نوع فجوة الأداء	70.00%	المستهدف الكلى للأداء
		71.71%	متوسط النتائج المحقق
ريادة وتميز	منطقة الأداء	جيد جدا	نوع الأداء
التوصيات			الإستراتيجية
<p>حققت وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع أداء جيد جدا فى الحصيلة النهائية لاستبيان قياس أثر جوائز التوعية المجتمعية ويستدعى هذا الأداء إتخاذ الإجراءات الإحترازية اللازمة للحفاظ على مستوى الإنجاز والإستمرار فى تكرار نتائج تفوق المستهدفات لذلك فإننا نوصى بما يلى:</p> <p>1- الترويج للجوائز الخاصة بالوزارة بشكل اوكير واستخدام جميع قنوات التسويق المعرفة من قبل الوزارة</p> <p>2- جمع ملاحظات المشاركين والرد عليها وإبلاغ المشاركين بالحلول للملاحظات المقدمة من قبلهم</p> <p>3- تعميم نتائج الاستبيان مع تقديم الشكر لجميع المشاركين</p>			<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز وترسيخ الاداء • تكرار النجاح • تحفيز المنجزين