



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب
وتنمية المجتمع



تقرير قياس التحسن في فهم الرسائل الاعلامية

يناير - 2015

■ **يهدف هذا الاستبيان الى** قياس مستوى التحسن لفهم الجمهور لمبادرات الوزارة حول القضايا الاعلامية التي يتم تناولها باستمرار عبر مختلف القنوات الاعلامية في الدولة والتي تخص مجال عمل الوزارة، وهي:

- ✓ حماية اللغة العربية
- ✓ دعم الانتاج الثقافي والمبدعين
- ✓ ترسيخ ثقافة التطوع.
- ✓ الحفاظ على الموروث الثقافي والتراثي
- ✓ دعم الهوية الوطنية وتعزيز التلاحم المجتمعي
- ✓ الدعم اللوجستي للمؤسسات الثقافية والمجتمعية
- ✓ تمكين الشباب في المجتمع الاماراتي

■ **العينة المستهدفة وطريقة تنفيذ الاستبيان:**

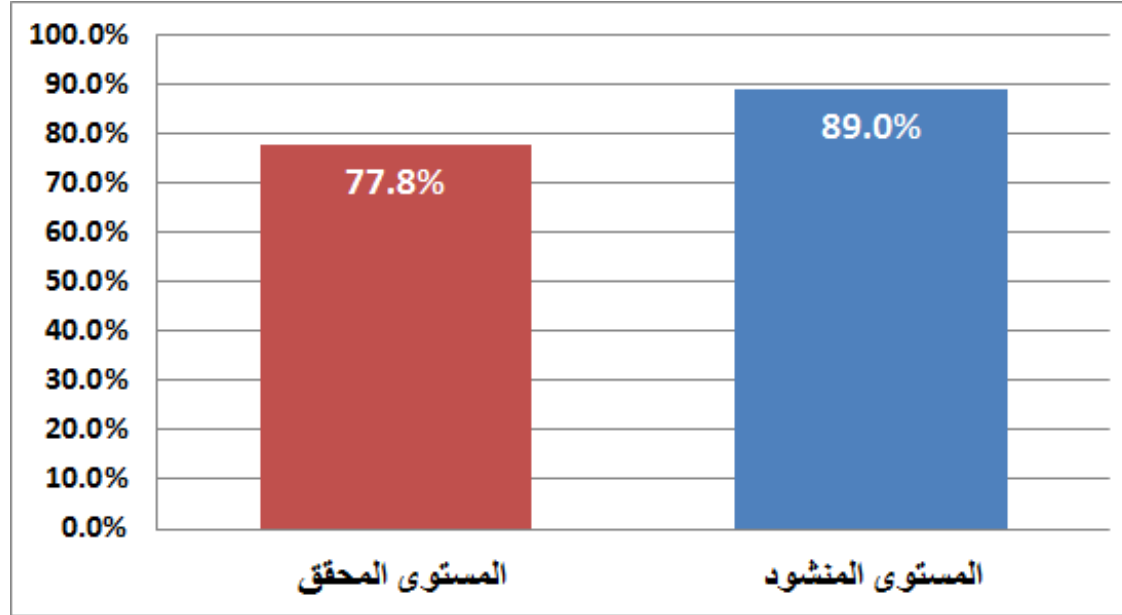
- ✓ تم استهداف الجمهور بكل فئاته حيث تم تحديد العينة الممثلة بـ (386 شخص) وعدد الاشخاص الذين استجابوا للاستبيان بلغ (544) شخص.
- ✓ تم توزيع الاستبيان من خلال رابط الكتروني تم ارساله عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة الى المقابلات الشخصية في مراكز التسوق بجميع امارات الدولة.

كيفية تحليل نتائج الاستبيان

- تم احتساب اجمالي مستوى فهم الجمهور للرسائل الاعلامية من خلال احتساب مجموع نسب الاشخاص الذين اجابوا «وافق بشدة» و «وافق» عن جميع الأسئلة الواردة في الاستبيان.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------|----------|-----------|------|-----------|
| لا اوافق بشدة | لا اوافق | الى حد ما | وافق | وافق بشدة |

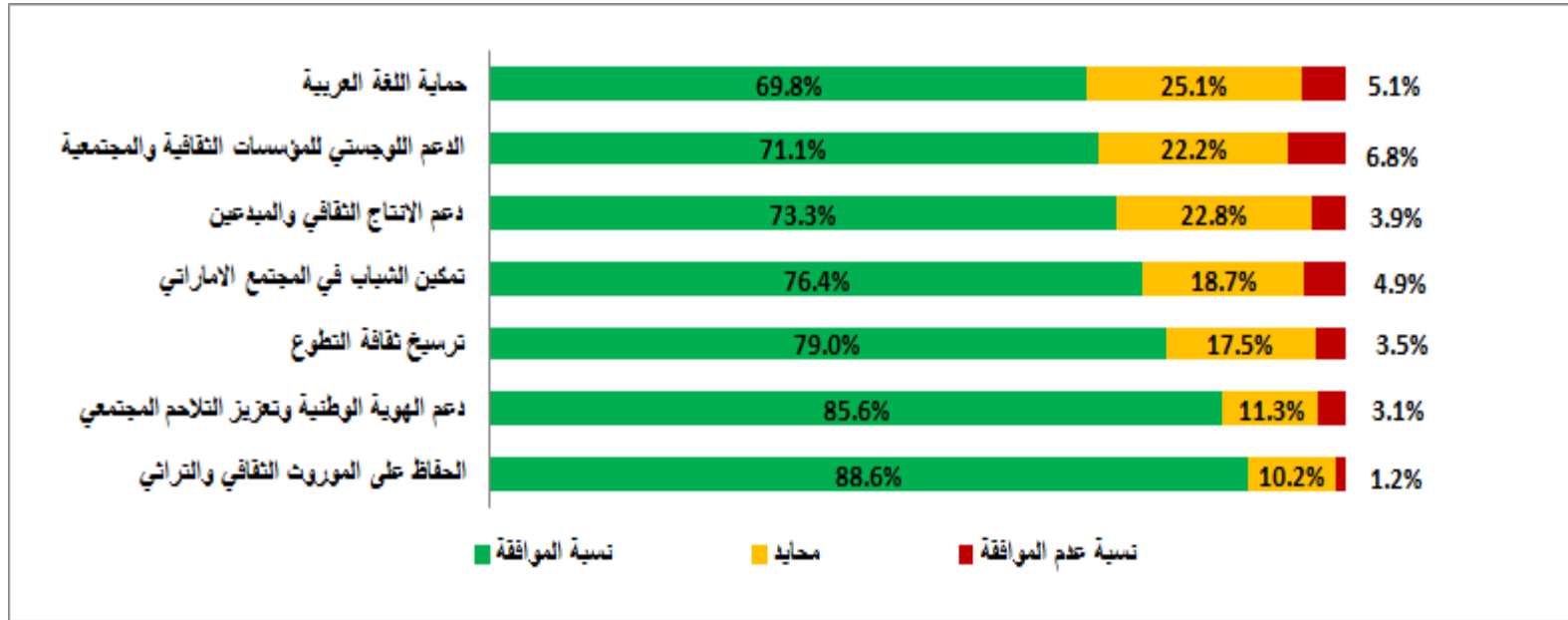
- تم احتساب نتائج الاشخاص الذين هم على اطلاع بمبادرات وفعاليات الوزارة فقط لتحديد مستوى الفهم للرسائل الاعلامية حيث بلغت نسبة تمثيلهم بالعينة (81.6%).
- تم تحليل نسب الموافقة عن كل قضية اعلامية مع الملاحظات المتكررة التي وردت من فئات الجمهور المختلفة.



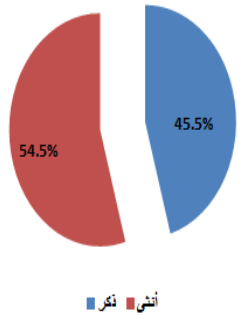
لم يتم تحقيق المستهدف المعتمد الخاص لرفع مستوى الفهم للرسائل الاعلامية الخاصة بالوزارة، ومن خلال تحليل مجمل الملاحظات الواردة في الاستبيان تبين لنا ما يلي:

- ✓ تطلع الجمهور الى قيام الوزارة بدور اكبر من حيث التواصل والتعاون مع الجهات والهيئات المختلفة في الدولة لرعاية مبادرات مشتركة لهذه القضايا الاعلامية.
- ✓ العمل على تكثيف الجهود الاعلامية والترويجية من قبل الوزارة لتعريف الجمهور بمبادراتها بشكل اكبر.
- ✓ تكثيف مبادرات التواصل مع فئات المجتمع للتعرف على احتياجاتهم فيما يخص عمل الوزارة وخصوصاً فئة الشباب.

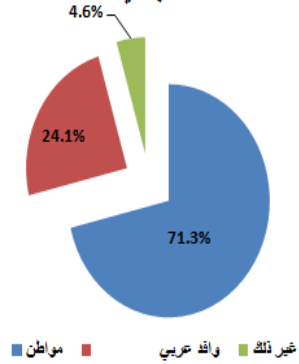
النتائج الاجمالية



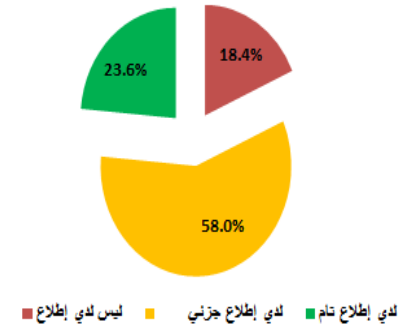
الجنس



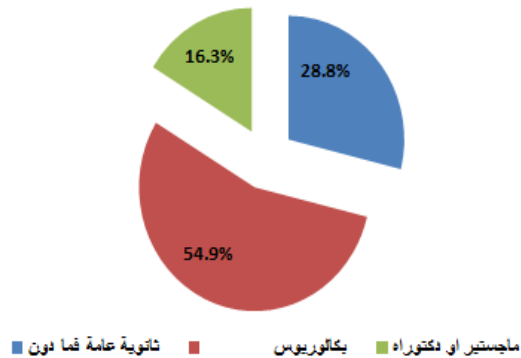
الجنسية



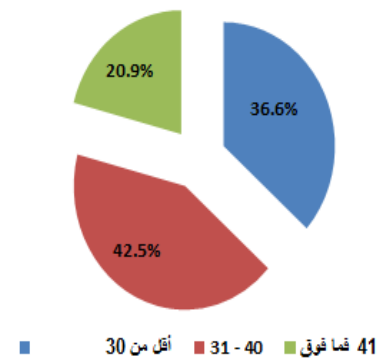
مدى اطلاع الجمهور على مبادرات وفعاليات الوزارة



المستوى العلمي

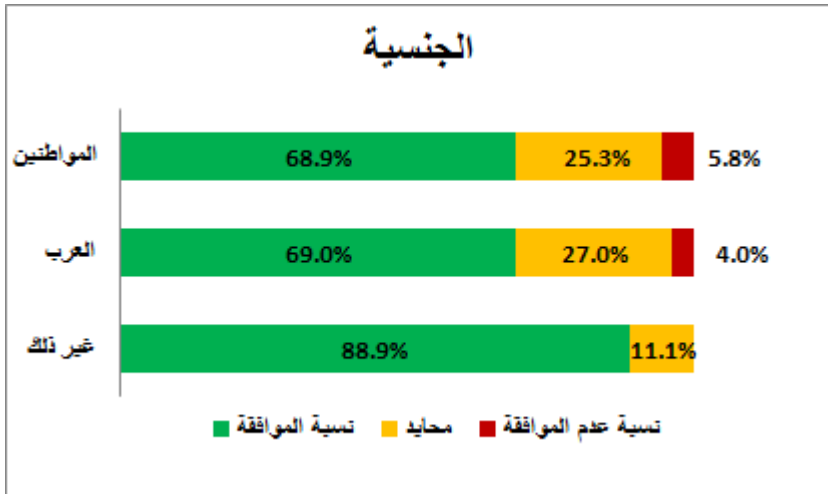
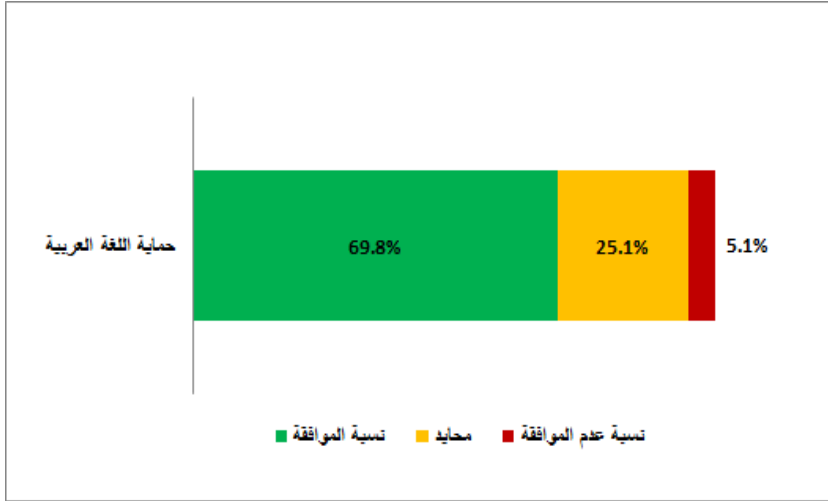


العمر



1- حماية اللغة العربية

- جاءت نسبة الرضا عن مبادرات الوزارة لحماية اللغة العربية هي الاقل بالمقارنة مع باقي القضايا الاعلامية.
- ابرز ملاحظات الجمهور من فئة المواطنين والعرب كانت ما يلي:
 - ✓ ضرورة العمل على اطلاق مبادرة مجتمعية لتشجيع القراءة باللغة العربية بين مختلف شرائح المجتمع.
 - ✓ ترغيب فئة الاطفال للإقبال على اتقان اللغة العربية من خلال انتاج برامج متخصصة يراعى فيها الاحترافية العالية.
 - ✓ تعريف المجتمع بشكل اكبر بمبادرات الوزارة بهذا المجال.



2- الدعم اللوجستي للمؤسسات الثقافية والمجتمعية

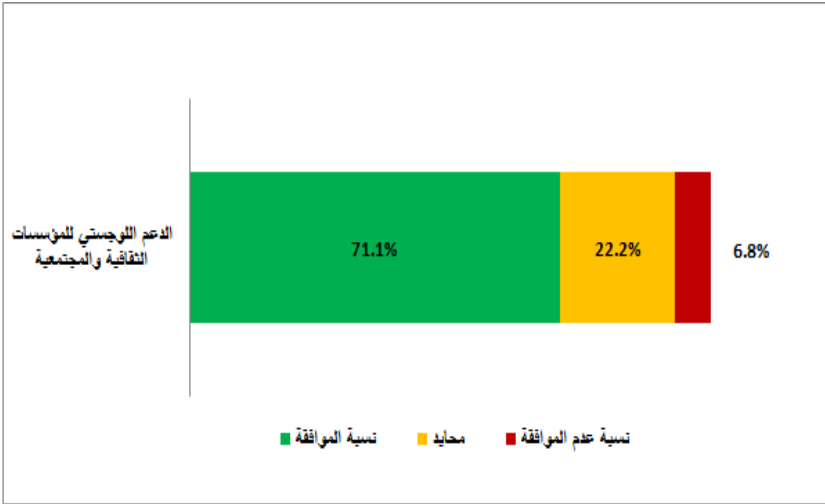
■ ابرز ملاحظات الجمهور كانت ما يلي:

✓ تنظيم مهرجان لجميع الجمعيات التراثية والمجتمعية لتقديم عروضها وانجازاتها.

✓ الاطلاع المباشر من قبل الوزارة للجمعيات والجهات العاملة في الدولة بهدف التعرف على احتياجاتها وتقديم الدعم المناسب لها.

✓ عدم اقتصار الدعم على الجهات العاملة بهذا المجال بل تبني المبادرات الفردية للأفراد وخصوصاً الشباب.

✓ العمل على استخدام التكنولوجيا الحديثة في توفير المعلومات الثقافية والتراثية والمجتمعية على مستوى الدولة لجميع الجهات والهيئات العاملة بهدف استخدامها في اطلاق مبادراتها وفعاليتها.



3- دعم الانتاج الثقافي والمبدعين

تعددت ملاحظات الجمهور ولكن ملاحظات فئة الاناث كانت الابرز وخصوصاً من ذوي المؤهلات العلمية وفيما يلي ابرزها:

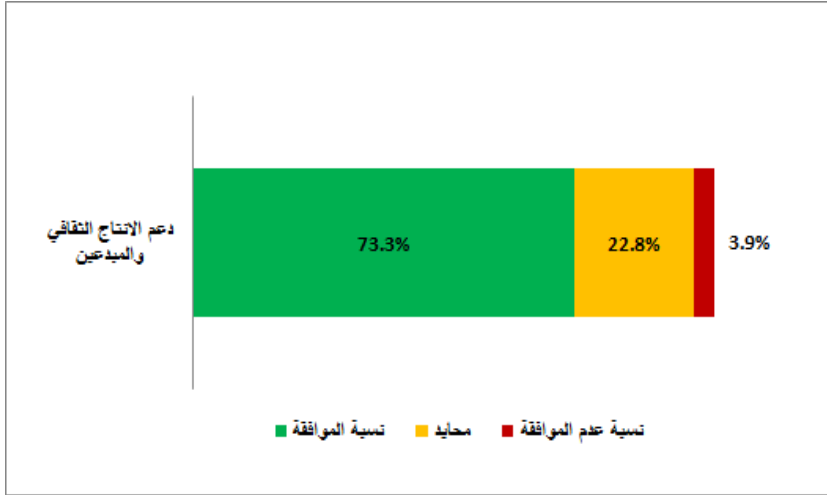
✓ دعم الكفاءات النسائية وتخصيص مبادرات خاصة بهم، وعمل معارض وندوات لتقديم اعمالهم.

✓ تشجيع المبادرات المختلفة على مستوى الدولة لدعم الموهوبين والمبدعين من الجنسين، مع دراسة سبل تطوير نواحي ابداعاتهم.

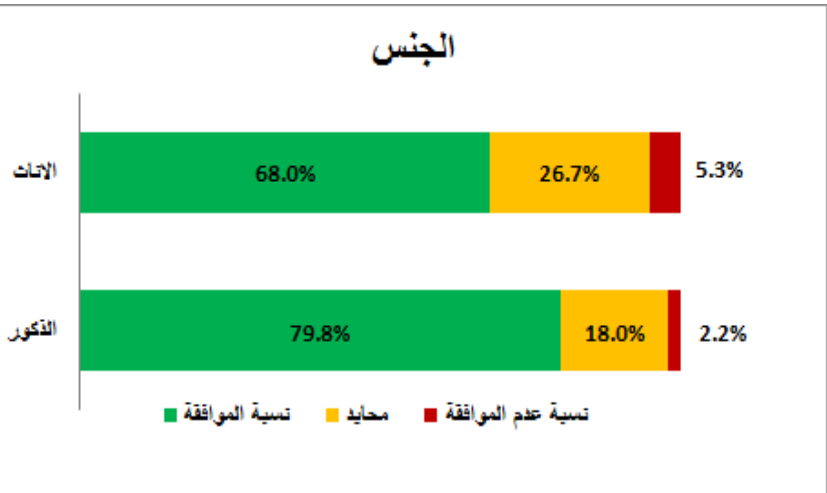
باقي فئات الجمهور كانت ملاحظاتهم كالتالي:

✓ اطلاق برلمان او مجلس استشاري للمثقفين.

✓ تكثيف حملات التوعوية للتعريف بدور الوزارة في هذا المجال.



الجنس



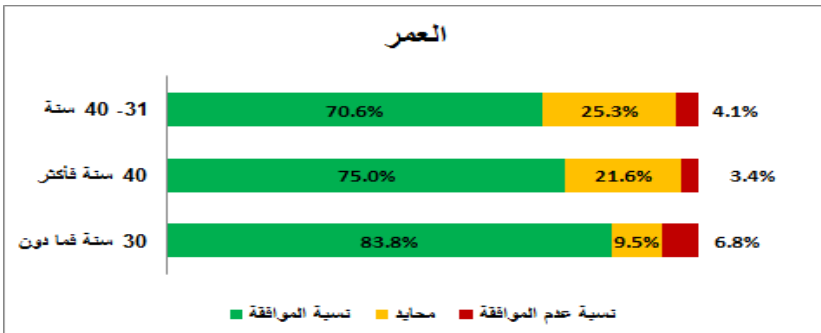
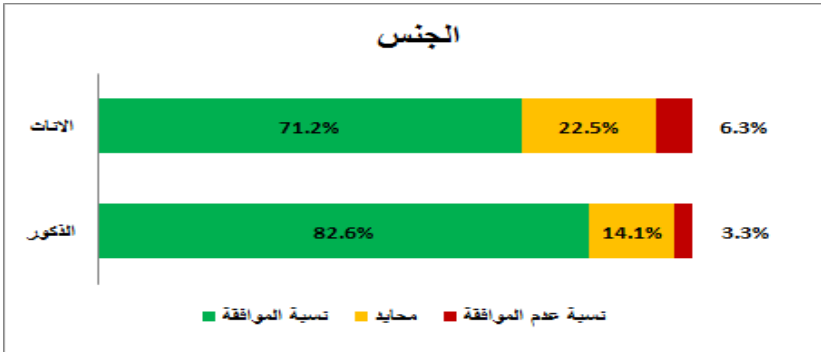
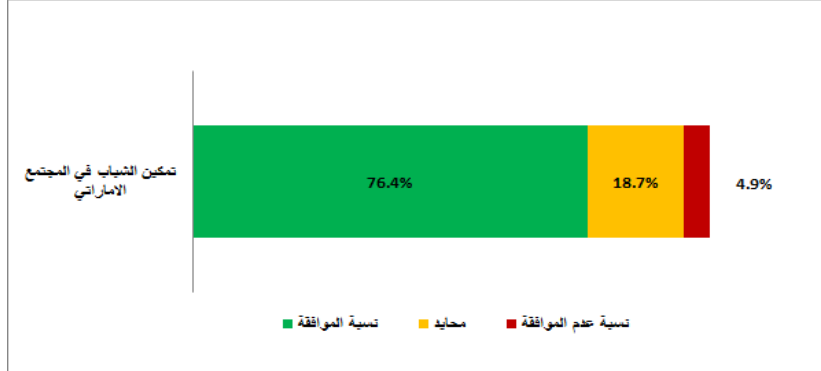
4- تمكين الشباب في المجتمع الاماراتي

تعددت ملاحظات الجمهور من مختلف الفئات وفيما يلي أبرزها:

✓ التركيز على الفئة العمرية من 7 سنوات الى 18 سنة، بهدف تحديد ميولهم منذ سن مبكرة وبالتالي اختيار مجالات العمل التي تناسبهم.

✓ اهمية قيام الوزارة بربط مبادراتها لتمكين الشباب مع المدارس والجامعات.

✓ تكثيف اللقاءات مع الشباب بشكل مستمر للتعرف على احتياجاتهم وتحديد مبادرات تلي تطلعاتهم بالشراكة مع الجهات والهيئات المعنية بالدولة.

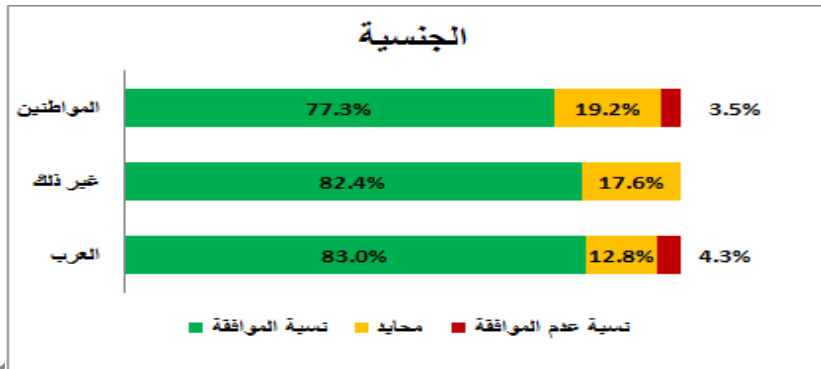
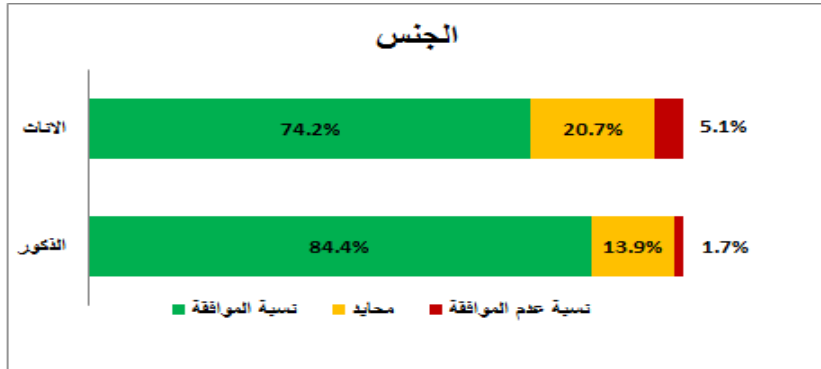
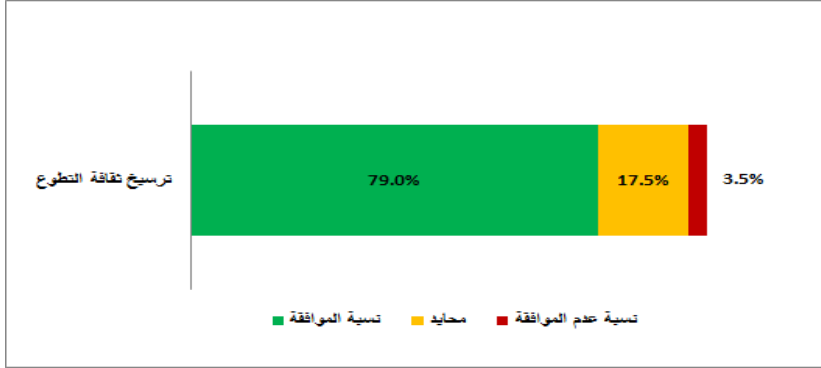


تحليل النتائج

5- ترسيخ ثقافة التطوع

تعددت ملاحظات الجمهور من مختلف الفئات وفيما يلي أبرزها:

- ✓ تكثيف الدورات للمتطوعين.
- ✓ إبراز أكبر لدور متطوعين برنامج عطاء في خدمة المجتمع.



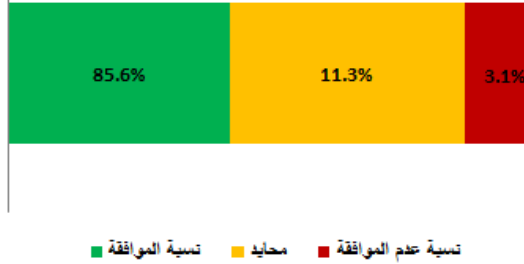
6- دعم الهوية الوطنية وتعزيز التلاحم المجتمعي

تعددت ملاحظات الجمهور من مختلف الفئات وفيما يلي أبرزها:

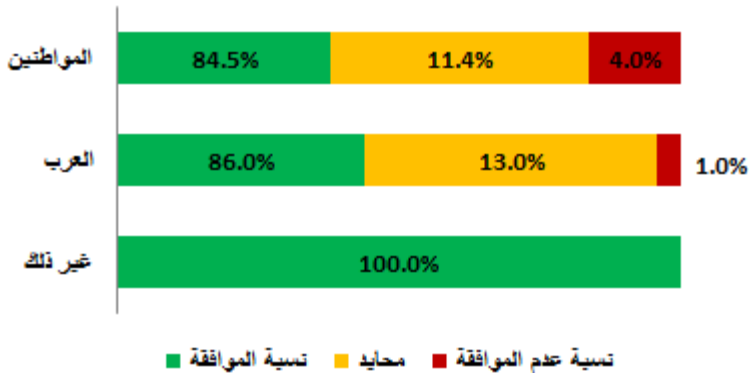
✓ تكثيف الحملات لتعزيز مبادرات الهوية الوطنية والتلاحم المجتمعي،

✓ رعاية مبادرات للتعريف بالثقافات المختلفة الموجودة في الدولة.

دعم الهوية الوطنية
وتعزيز التلاحم
المجتمعي



الجنسية



7- الحفاظ على الموروث الثقافي والتراثي

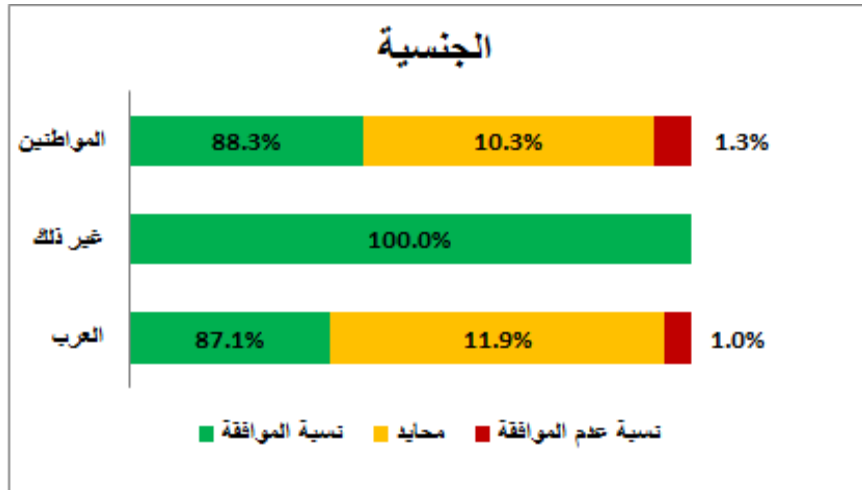
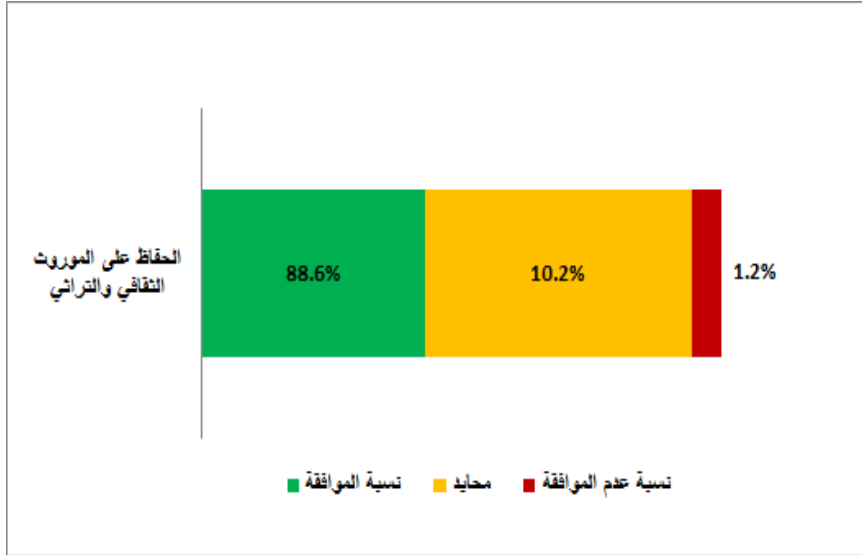
فيما يلي ابرز الملاحظات الواردة من فئة المواطنين:

✓ زيادة الاهتمام بالموروث الشعبي والسعي لحفظه وارشفته ليبقى مرجعاً للأجيال القادمة.

✓ التعاون مع وزارة التربية لعمل حملات توعية بأهمية التراث وتعريف الطلاب به والمدرسين من خلال المحاضرات وورش العمل لبت روح الاهتمام والاعتزاز بالتراث الشعبي.

✓ تشكيل فريق عمل يهتم بالبحوث الخاصة بالموروث الشعبي والسعي لإصدار كتب متعلقة بهذا الجانب.

✓ تكثيف البرامج التراثية الترفيهية المفيدة لفئة الاطفال.



| م | التوصية |
|---|---|
| 1 | اطلاق حملة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم اقتراحات تهدف الى حماية اللغة العربية. |
| 2 | تنفيذ استبيان للاعلاميين لتقديم مقترحات لتطوير لابرز دور الوزارة. |
| 3 | الاستفادة من علاقات الشركات الحالية مع الجامعات وزيادتها لتشمل المدارس لتوعية الجمهور بدور الوزارة مع امكانية رعاية مبادرات تخص مجال عمل الوزارة. |
| 4 | تنظيم معرض تراثي وثقافي مشترك مع كافة الجهات والهيئات العاملة بهذا المجال برعاية الوزارة. |