



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب
وتنمية المجتمع



تقرير الوعي الثقافي لأفراد المجتمع

يناير - 2015

■ **تهدف هذه الدراسة** الى قياس مدى وعي المجتمع في دولة الامارات العربية المتحدة للجانب الثقافي بمختلف جوانبه ومدى تأثيره على سلوكهم.

■ **العينة المستهدفة:**

عدد المستجيبين	العينة الممثلة احصائياً	
511	386	جميع افراد المجتمع

■ تم توزيع الاستبيان من خلال رابط الكتروني تم ارساله عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى اجراء مقابلات شخصية في مراكز التسوق بجميع امارات الدولة.

اسلوب تحليل الدراسة

- تم احتساب اجمالي نسبة الوعي الاجمالية للمجتمع من خلال احتساب مجموع نسب الاشخاص الذين اجابوا «اوافق بشدة» و «اوافق» عن جميع الأسئلة الواردة في الاستبيان، حيث تم تقسيم محاور الاستبيان الى:

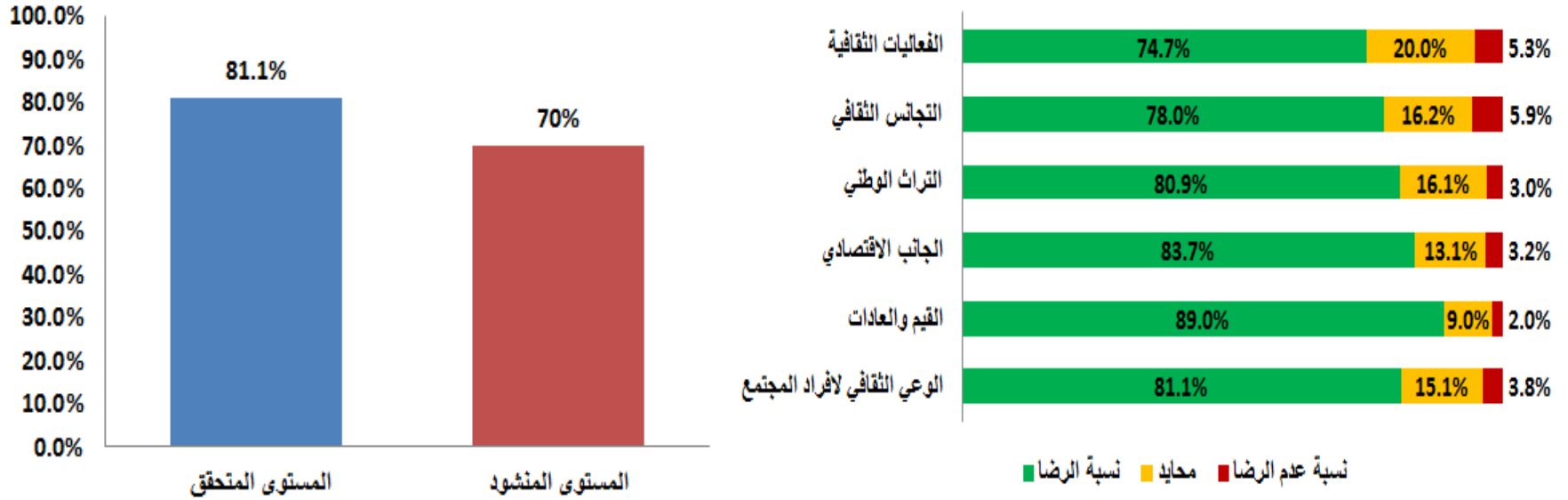
- ✓ التراث الوطني
- ✓ التجانس الثقافي
- ✓ القيم والمعتقدات
- ✓ الجانب الاقتصادي
- ✓ الفعاليات الثقافية

1	2	3	4	5
لا اوافق بشدة	لا اوافق	الى حد ما	اوافق	اوافق بشدة

- تم تحليل العوامل المؤثرة للنتائج استناداً إلى مبدأ «باريتو» وذلك بتحديد الـ "20%" من الجوانب التي شكلت "80%" من عدم الرضا.

- تم تحليل ابرز الملاحظات بحسب كل محور بالدراسة.

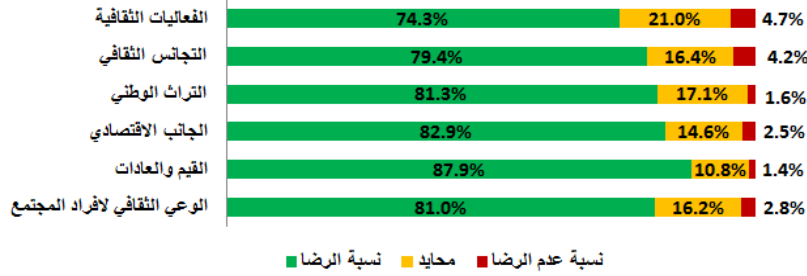
النتائج الاجمالية لمستوى الوعي الثقافي لأفراد المجتمع



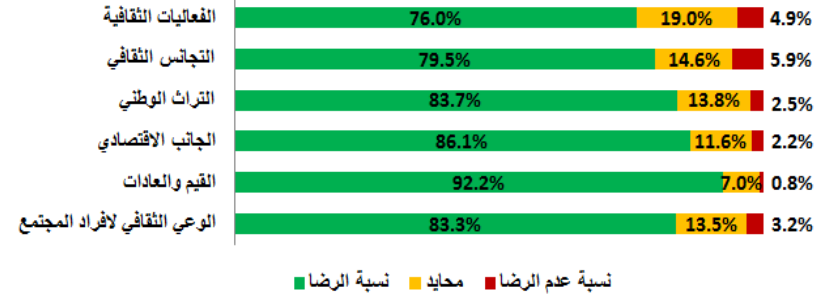
- تم تحقيق المستهدف الخاص بنسبة الوعي الثقافي لأفراد المجتمع سواءً على المستوى الاجمالي او على مستوى محاور الدراسة.
- جاءت النسبة الخاصة بمحور الفعاليات الثقافية الاقل بين المحاور بسبب ضعف الاهتمام بزيارة المكتبات بشكل دوري وكذلك عدم سهولة معرفة الفعاليات الثقافية على مستوى الدولة.

النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات

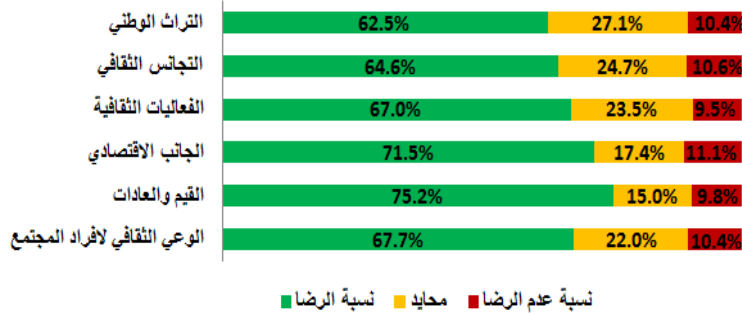
المقيمين العرب



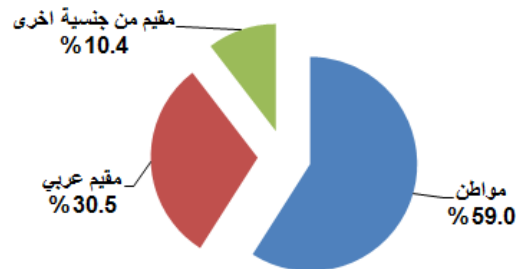
المواطنين



المقيمين من الجنسيات الاخرى



الجنسية



تم تحقيق المستهدفات المنشودة لجميع محاور الدراسة بالنسبة الى المواطنين والمقيمين العرب ولم يتم تحقيق المستهدفات لبعض المحاور بالنسبة للمقيمين من الجنسيات الاخرى، وفيما يلي ابرزها:

✓ فيما يتعلق بمحور التراث الوطني، فقد تدنت نسبة الموافقة بسبب ضعف المعرفة بالتراث التاريخي للإمارات ورغبتهم بالتعرف عليه بشكل اكبر بالإضافة الى الرغبة بمعرفة سير وانجازات الشخصيات الاماراتية.

✓ بالنسبة لمحور التجانس الثقافي فقد جاءت نسبة الرضا عن احترام الثقافات المختلفة الاعلى بين معايير هذا المحور الا انه ايضا من ضمن العوامل المؤثرة التي يجب تعزيزها باستمرار، اما بالنسبة للغة العربية فقد كانت النسبة الراضية بتعلم اللغة العربية متدنية نسبياً (52.9%).

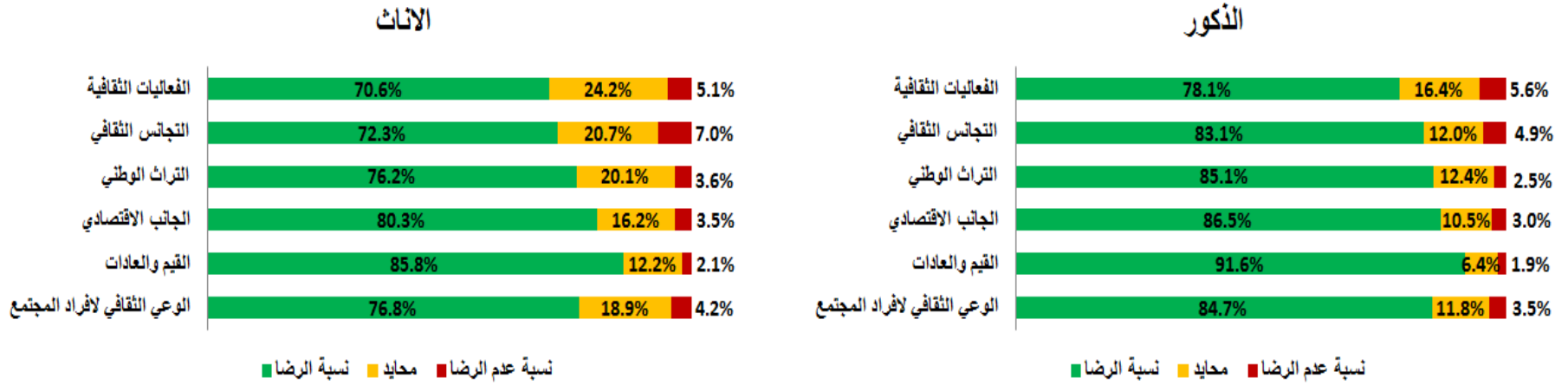
✓ عدم سهولة معرفة الفعاليات الثقافية وقلة تنوع الفعاليات بالمراكز الثقافية كانت من اسباب تدني نسبة الموافقة لمحور الفعاليات الثقافية.

بالنسبة للمواطنين والمقيمين العرب فإن نسبة الموافقة لمحور الفعاليات الثقافية تأثرت بسبب ضعف الاهتمام بزيارة المكتبات وعدم سهولة معرفة الفعاليات الثقافية بالدولة.

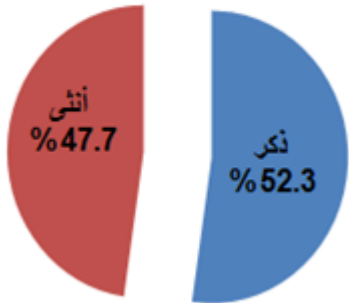
المحافظ على اللغة العربية وتعليمها لغير الناطقين بها واحدة من المعايير التي يجب التركيز عليها لرفع نسبة الوعي الثقافي بالنسبة للمواطنين والمقيمين العرب.

المنافسة الاقتصادية والاهتمام بالسياحة من ابرز نقاط القوة التي اثرت بنسبة الوعي المرتفعة للجانب الاقتصادي للمواطنين والمقيمين العرب، على رغم من تدني نسبة الموافقة على منافسة البضائع الاماراتية للأجنبية.

النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات



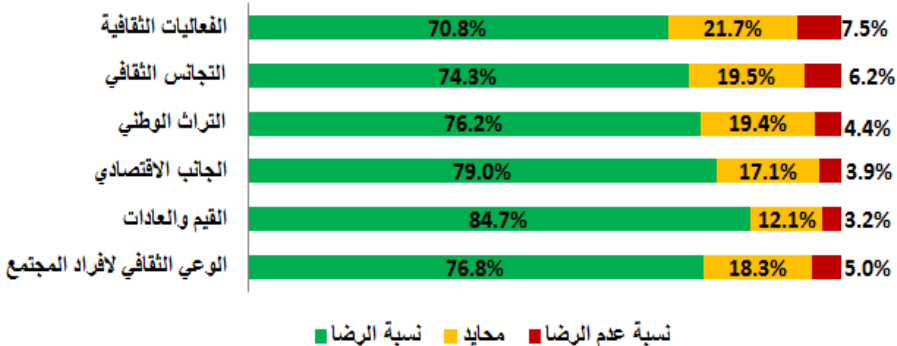
الجنس



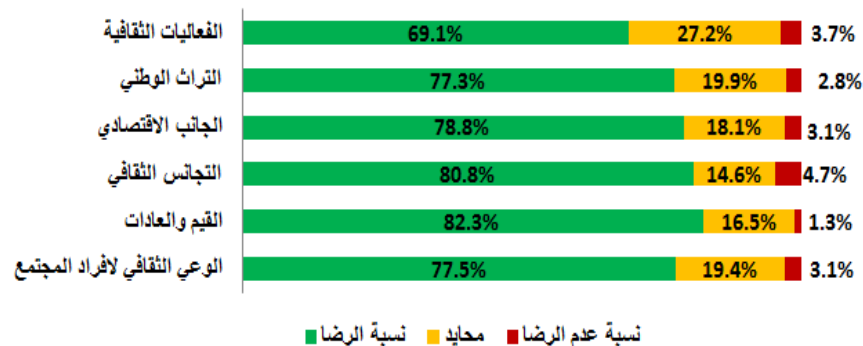
- جاءت نسبة الوعي الثقافي للذكور اعلى منها للاناث، وفيما يلي ابرز نتائج التحليل لاسباب تدني نتيجة الوعي للاناث:
 - ✓ ضعف الاهتمام بزيارة المكتبات وعدم سهولة معرفة الفعاليات الثقافية بالدولة كانت من اهم اسباب تدني نسبة الموافقة عن محور الفعاليات الثقافية.
 - ✓ اما بخصوص محور التجانس الثقافي فكانت المحافظة على اللغة العربية وتعليمها لغير الناطقين الاقل بنسبة الموافقة بهذا المحور.
 - ✓ ضرورة الاهتمام بالبضائع الاماراتية لتكون منافسة للأجنبية.
 - ✓ تعريف المجتمع بسير وانجازات الشخصيات الاماراتية الثقافية مهم لتعزيز محور التراث الوطني.
- المحافظة على اللغة العربية وتوعية المجتمع بأهمية المكتبات من ابرز العوامل المؤثرة بنسبة الوعي الثقافي لفئة الذكور.

النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات

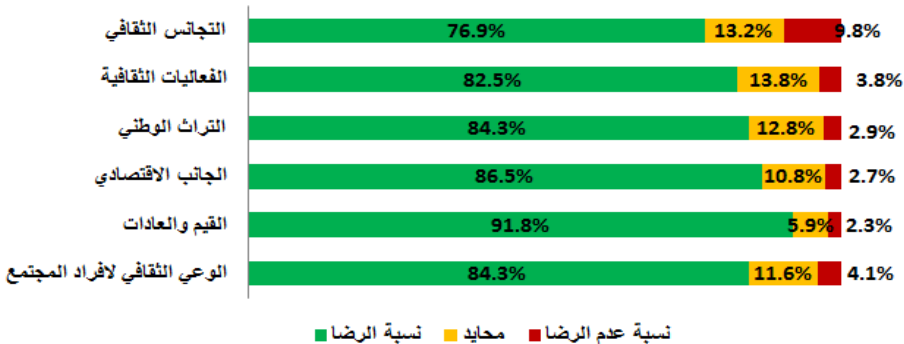
21-30 عاماً



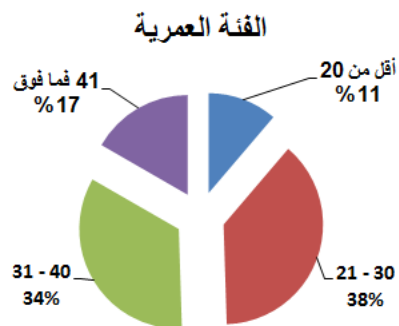
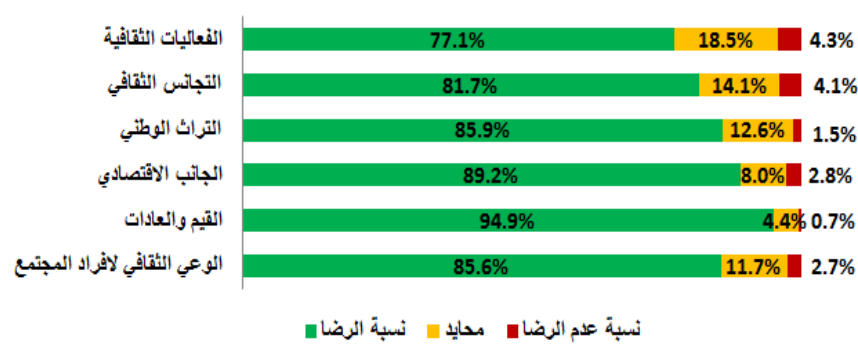
أقل من 21 عاماً



41 عاماً فأكثر



31-40 عاماً



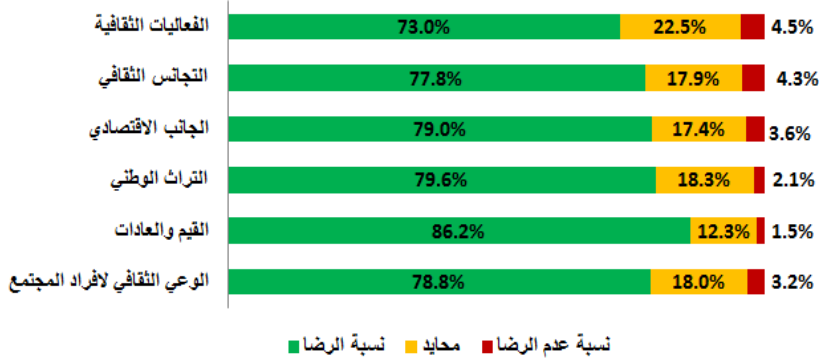
الفئة دون 30 عاماً كانت الأقل بنسبة الوعي الثقافي للأسباب التالية:

- ✓ ضعف الاهتمام بزيارة المكتبات وعدم سهولة معرفة الفعاليات الثقافية بالدولة وعدم تنوع الفعاليات الثقافية بالمراكز الثقافية.
- ✓ تدني نسبة الموافقة بخصوص معرفة سير وانجازات الشخصيات الاماراتية.
- ✓ ضرورة الاهتمام باللغة العربية.
- ✓ الاهتمام بالبضائع الاماراتية ومدى منافستها للبضائع الاجنبية.

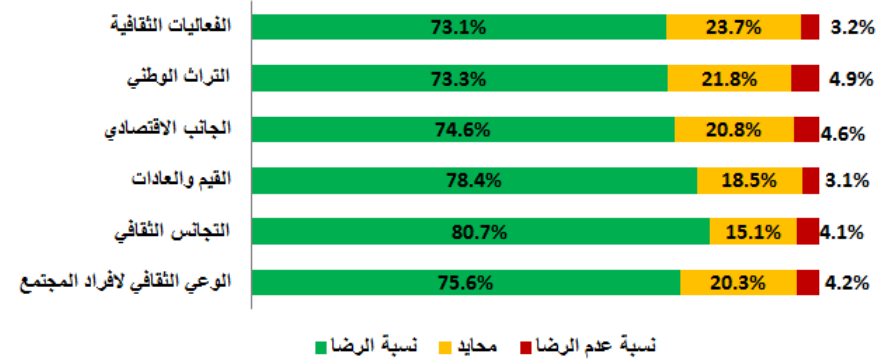
المحاور الخاصة بالجانب الاقتصادي والقيم والمعتقدات هي الاعلى بالنسبة بنسبة الوعي لمعظم الفئات العمرية.

النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات

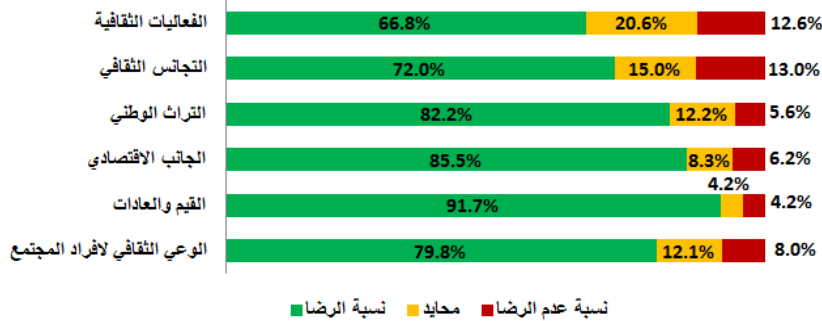
الثانوية العامة



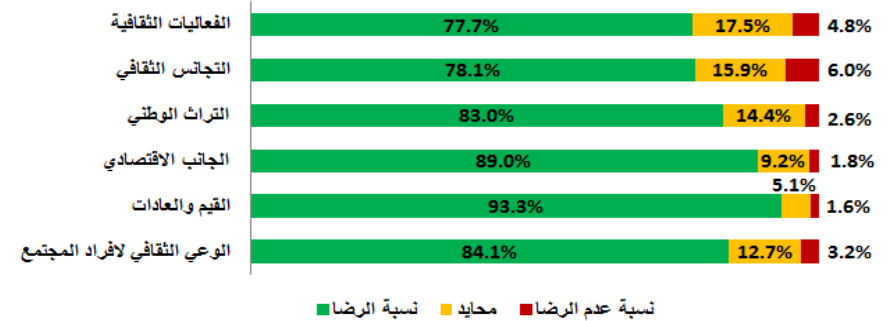
دون الثانوية العامة



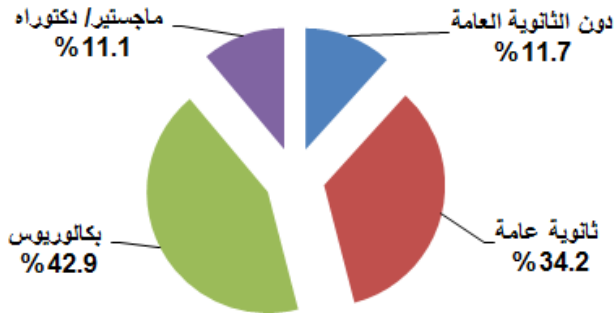
ماجستير/دكتوراه



بكالوريوس



المستوى التعليمي

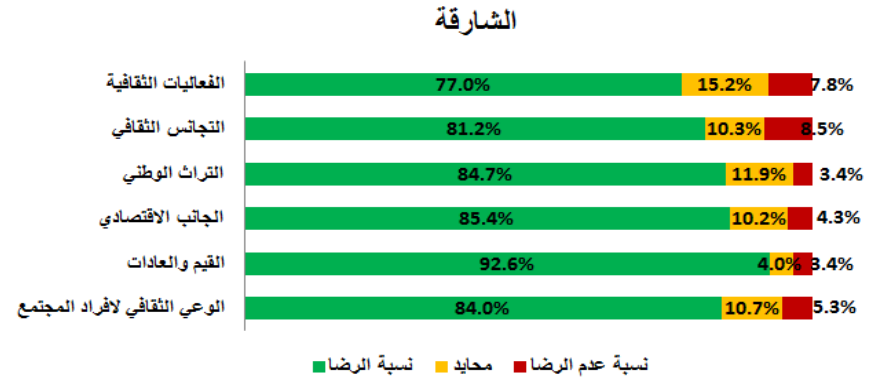
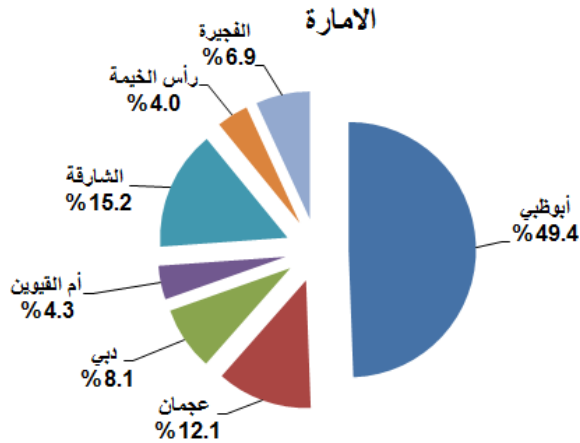
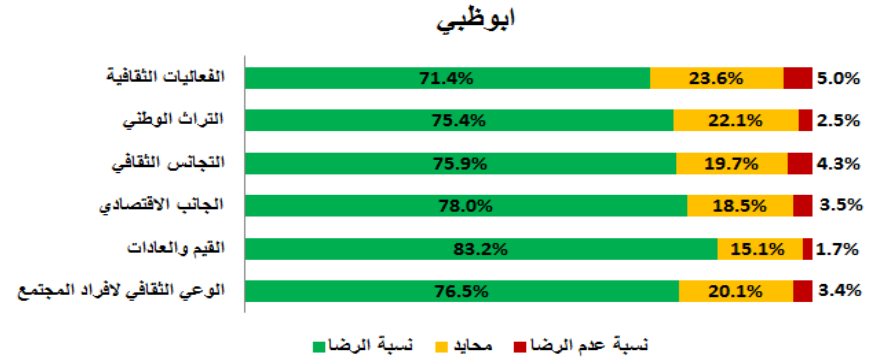
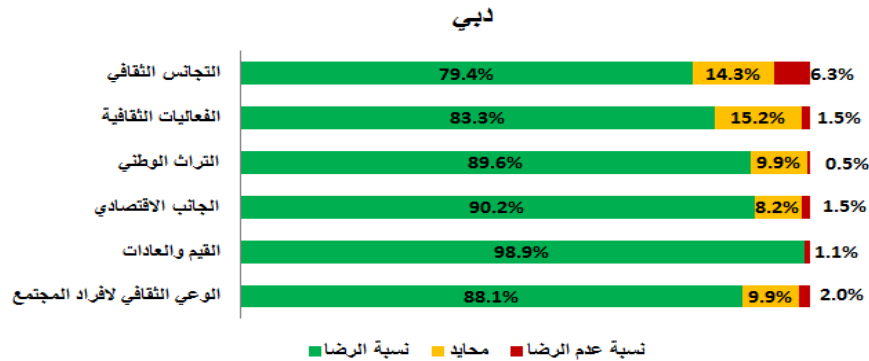


■ محور الفعاليات الثقافية هو الأقل بين جميع المستويات التعليمية بسبب تدني نسبة الموافقة على سهولة معرفة الفعاليات الثقافية وعدم الحرص على زيارة المكتبات العامة.

■ المحافظة على اللغة العربية والاهتمام بالمنتجات الاماراتية وسير الشخصيات الاماراتية الثقافية ايضا كانت مشتركة بينهم.

■ جميع المستويات التعليمية اشادت بدت بجهود الدولة لمسايرة التكنولوجيا العالمية وتوظيفه لتوفير حياة كريمة للمجتمع والجهود المبذولة لتعزيز القدرة الاقتصادية للدولة وقدرتها على المنافسة العالمية.

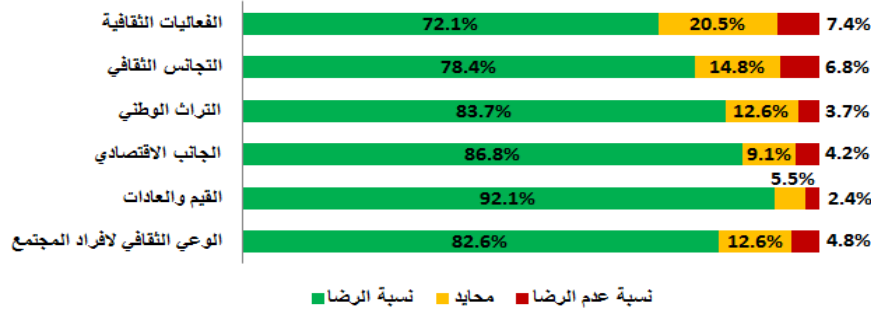
النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات



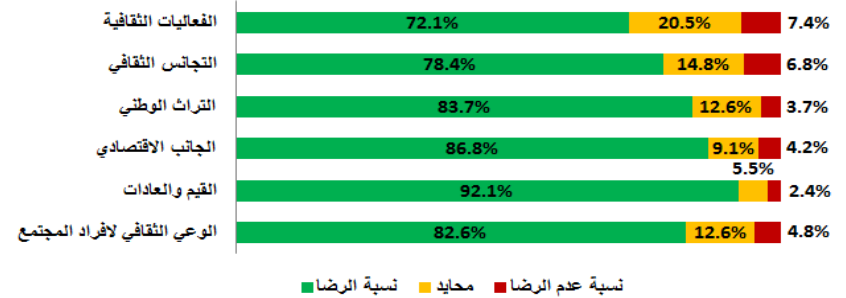
- جاءت نسبة الوعي الثقافي لإمارة ابوظبي الاقل بالمقارنة مع باقي امارات الدولة للأسباب التالية:
 - ✓ ضعف الاهتمام بزيارة المكتبات وصعوبة معرفة الفعاليات الثقافية بالدولة من ضمن اسباب تدني نتيجة معيار الفعاليات الثقافية.
 - ✓ ضعف المعرفة بالشخصيات الاماراتية الثقافية وانجازاتهم بالنسبة لمعيار التراث الوطني.
 - ✓ ضرورة المحافظة على اللغة العربية وتعليمها لغير الناطقين بالنسبة لمعيار التجانس الثقافي.
- امارة دبي جاءت الاعلى بنسبة الوعي الثقافي لأفراد المجتمع، مع اهمية التركيز على اللغة العربية.

النتائج الاجمالية للوعي الثقافي لأفراد بحسب الديموغرافيات

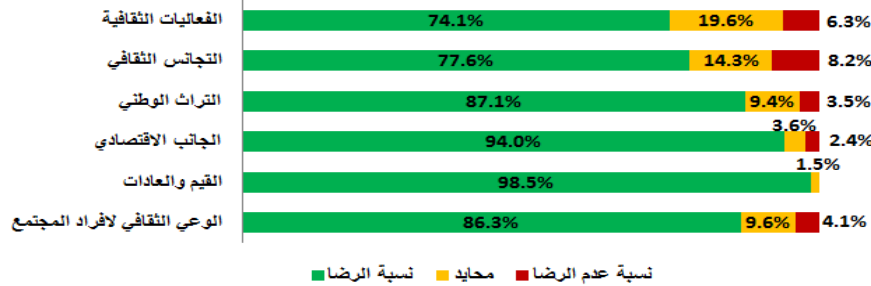
ام القيوين



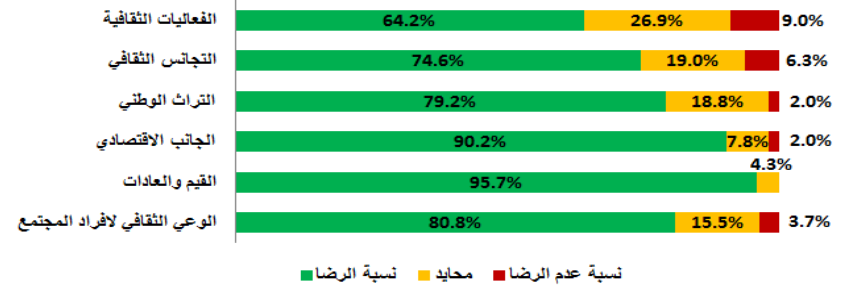
عجمان



الفجيرة



رأس الخيمة

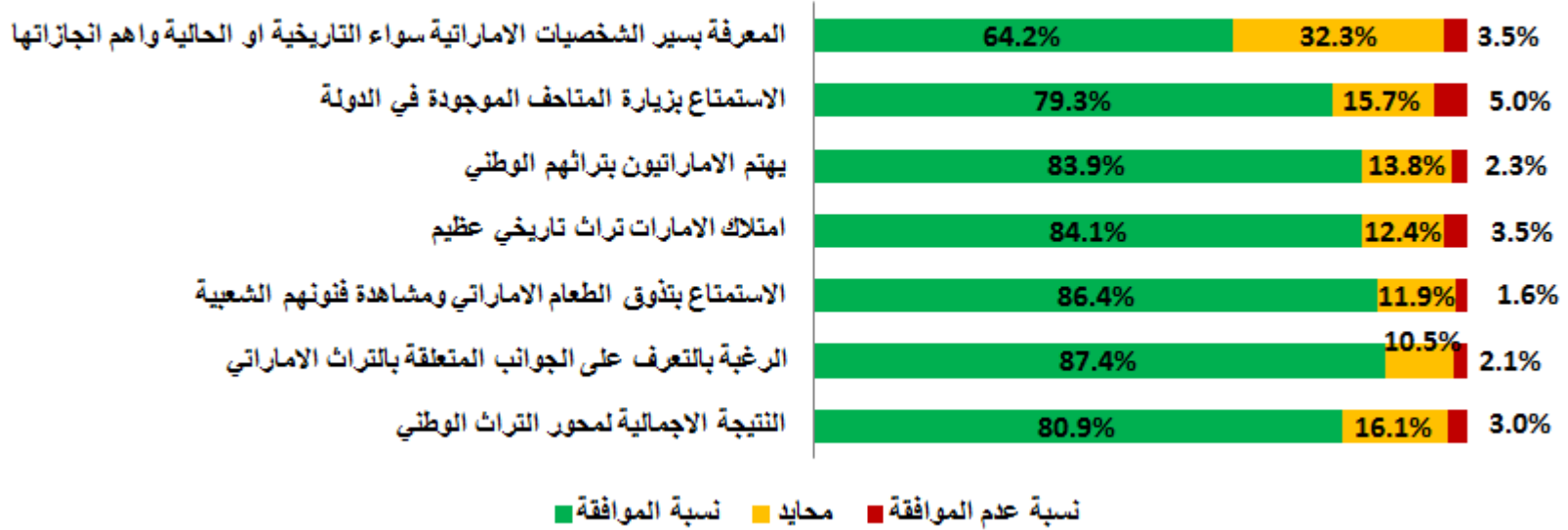


عدم سهولة معرفة الفعاليات والاهتمام بزيارة المكتبات بالإضافة الى ضرورة المحافظة على اللغة العربية عوامل مشتركة بين الامارات.

معياري القيم والمعتقدات والجانب الاقتصادي حقق اعلى نتيجة في جميع امارات الدولة .

تحليل النتائج بحسب المحاور

محور التراث الوطني

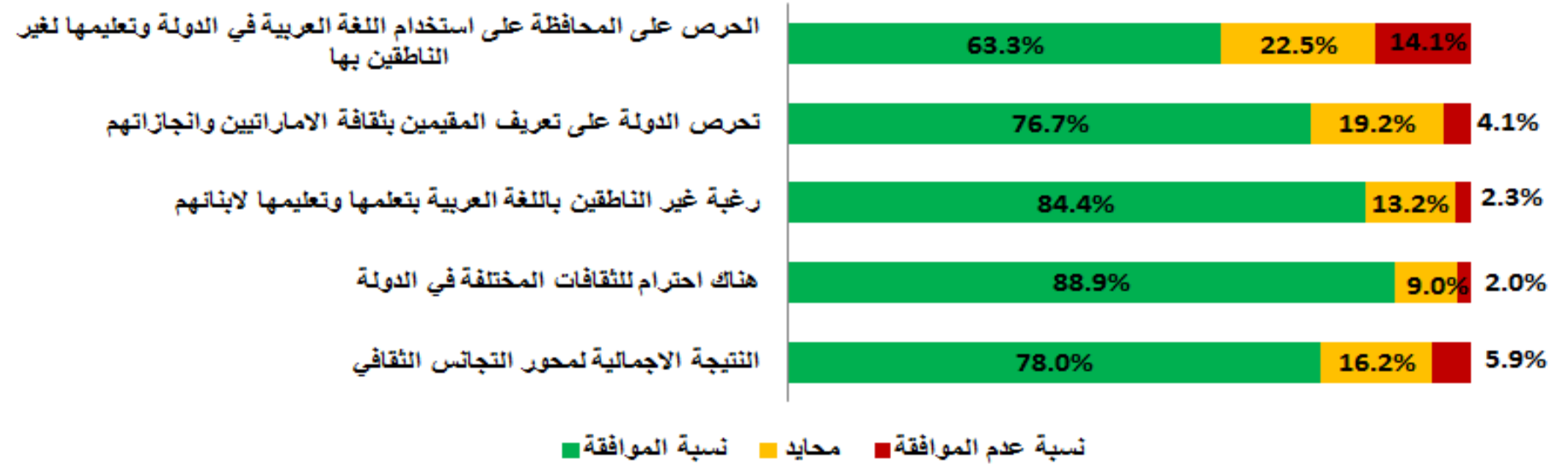


■ معرفة الشخصيات الاماراتية الثقافية واثرها على الحركة الثقافية والفنية في الدولة واحدة من المعايير المهمة التي يجب رفع درجة الوعي بها وخصوصاً لفئة المواطنين بالإضافة الى المقيمين من الجنسيات الاخرى.

■ الاهتمام بالمتاحف والحرص على الترويج لها ايضاً من العوامل المهمة وخصوصاً للسياح والمقيمين من الجنسيات الغير عربية لانها ترفع مستوى الوعي بالثقافة الاماراتية حيث ان نسبة معرفة بالتراث الاماراتي كانت متدنية.

تحليل النتائج بحسب المحاور

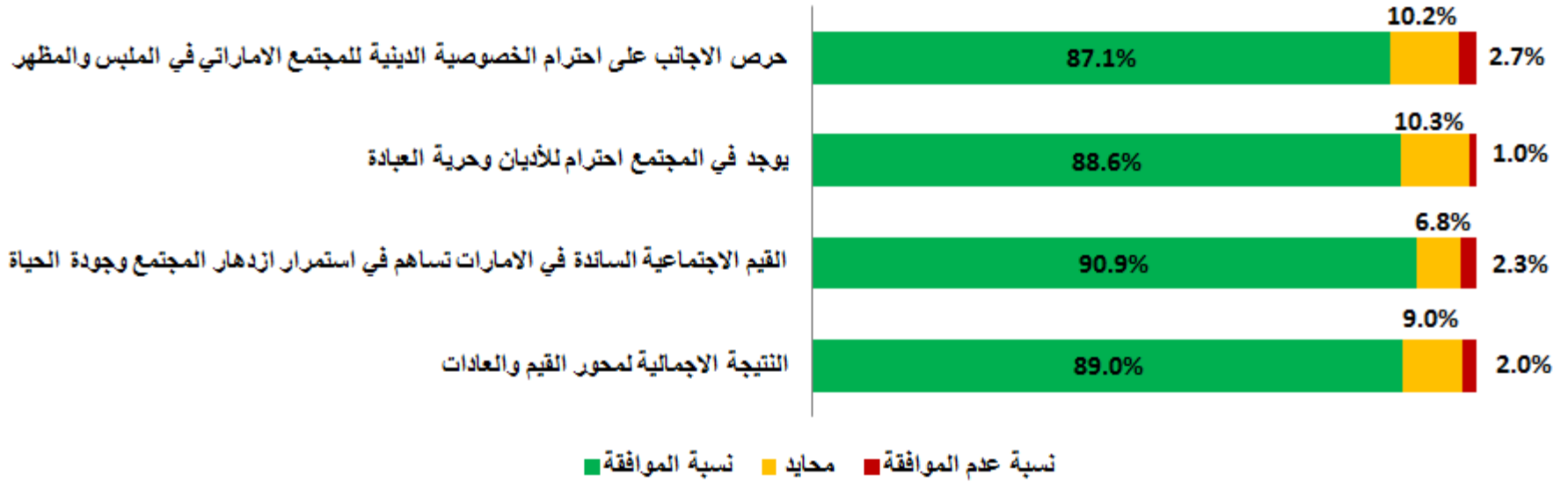
محور التجانس المجتمعي



- من اهم العوامل التي اثرت سلباً على اجمالي نسبة الوعي لافراد المجتمع هو المحافظة على اللغة العربية.
- ضرورة تكثيف الجهود للتعريف بالثقافة الاماراتية بين الهيئات والجهات المعنية المختلفة.
- احترام الثقافات المختلفة في الدولة واحدة من المعايير التي اثرت ايجاباً على اجمالي نسبة الوعي لأفراد المجتمع.

تحليل النتائج بحسب المحاور

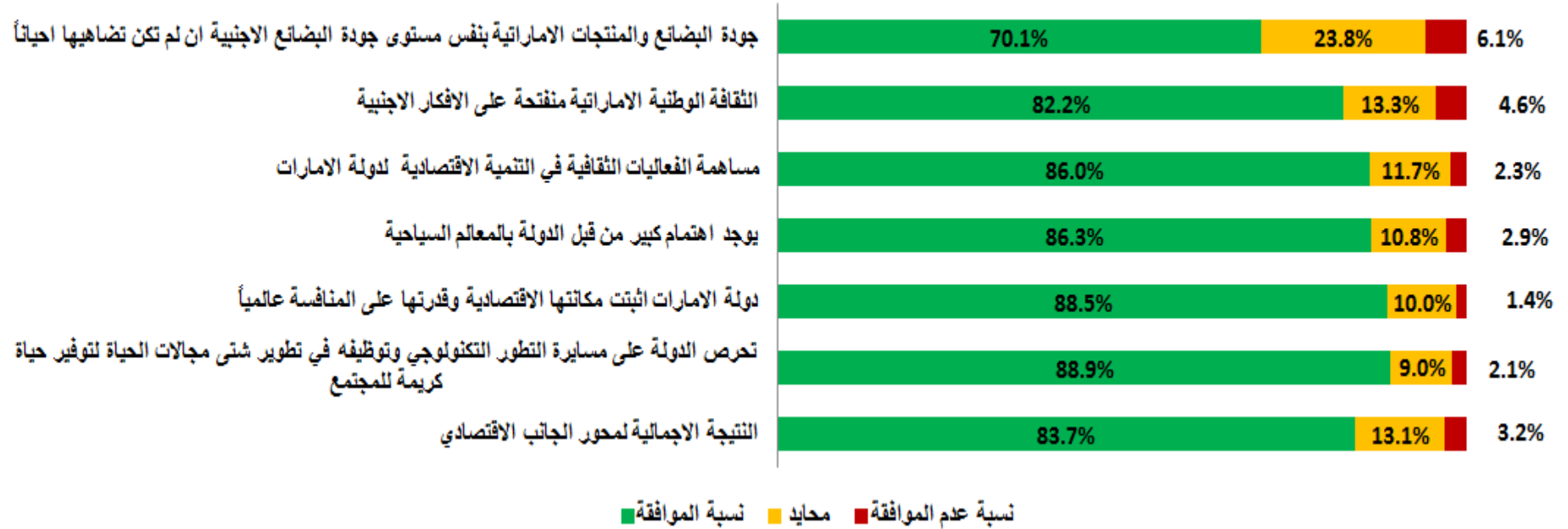
محور القيم والعادات



■ حقق هذا المحور اعلى نتيجة بالمقارنة مع باقي محاور الدراسة والتي يجب تعزيزه والعمل المستمر على ابقاءها مغروسة بين افراد المجتمع.

تحليل النتائج بحسب المحاور

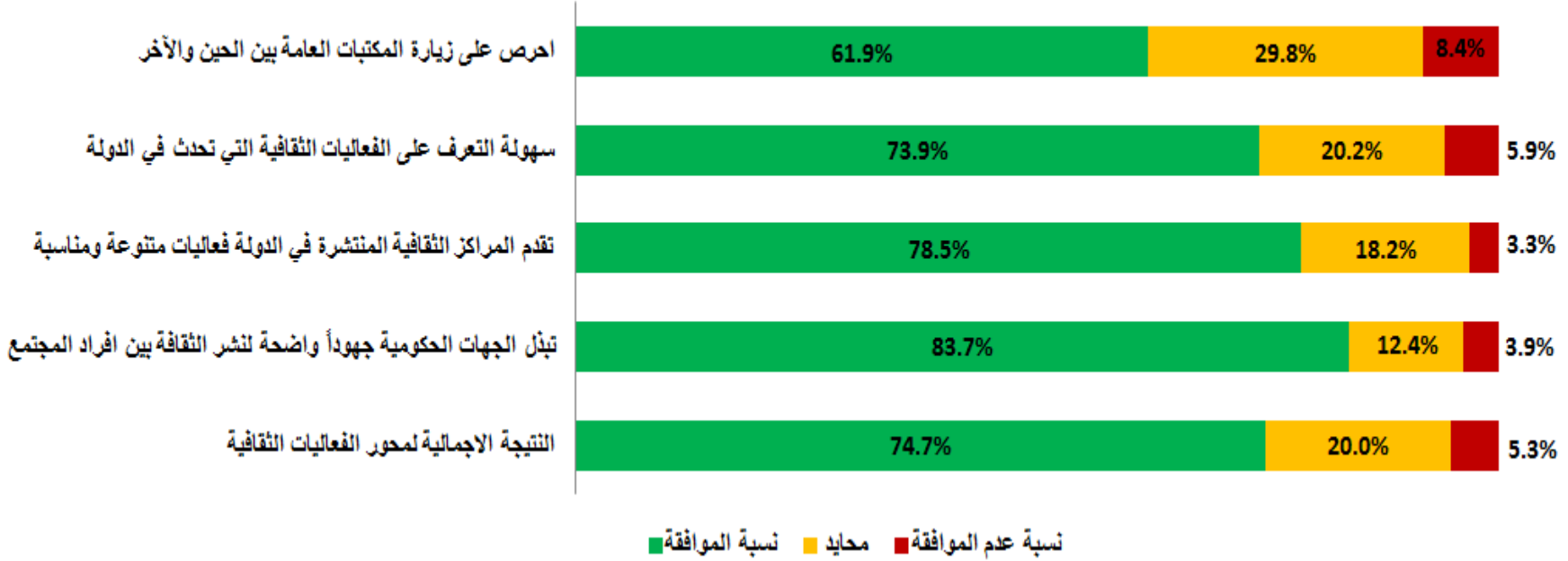
محور الجانب الاقتصادي



■ نسب الموافقة على معظم المعايير بهذا المحور كانت مرتفعة مثل حرص الدولة على مسايرة التكنولوجيا وتوظيفها لتوفير حياة كريمة للمجتمع وكذلك الجهود المبذولة بمجال التنافسية العالمية والاهتمام بالسياحة، ولكن يجب التركيز على جودة البضائع والمنتجات الاماراتية لتنافس الاجنبية لتعزيز نتائج هذا المحور مستقبلاً.

تحليل النتائج بحسب المحاور

محور الفعاليات الثقافية



■ ضرورة إيجاد مبادرات لتشجيع المجتمع على زيارة المكتبات والاستفادة منها بالإضافة إلى ترويج الفعاليات الثقافية المختلفة بين جميع إمارات الدولة وتنويعها لتراعي مختلف الجنسيات الموجودة في الدولة.

■ ضرورة زيادة تفعيل دور المراكز الثقافية في عملية رفع نسبة التوعية من خلال تنوع نشاطاتها ومبادراتها لتشمل جميع شرائح وجنسيات المجتمع مع الأخذ بعين الاعتبار الترويج الجيد لها.

تحليل العوامل المؤثرة (Impact Analysis)

تم استخدام مبدأ باريتو في تحليل العوامل المؤثرة بحيث تم تحديد الـ "20%" من الجوانب التي شكلت "80%" من تدني نسبة الوعي الثقافي لأفراد المجتمع

الحرص على استخدام اللغة العربية في الدولة وتعليمها ايضاً لغير الناطقين بها

الحرص على زيارة المكتبات العامة بين الحين والآخر

جودة البضائع والمنتجات الاماراتية بنفس مستوى جودة البضائع الاجنبية ومنافستها لها

سهولة التعرف على الفعاليات الثقافية التي تحدث في الدولة

الاستمتاع بزيارة المتاحف الموجودة في الدولة

الثقافة الوطنية الاماراتية منفتحة على الافكار الاجنبية

تحرص الدولة على تعريف المقيمين بثقافة الاماراتيين وانجازاتهم

تبذل الجهات الحكومية جهوداً واضحة لنشر الثقافة بين افراد المجتمع

المعرفة بسير الشخصيات الاماراتية الثقافية سواء التاريخية او الحالية واهم انجازاتها

تقدم المراكز الثقافية المنتشرة في الدولة فعاليات متنوعة ومناسبة

م	التوصية
1	اطلاق جائزة على مستوى الدولة لأفضل مبادرة للحفاظ على اللغة العربية وتشجيع استخدامها وتكون من ضمن فئاتها فئة مخصصة لغير الناطقين بها.
2	عقد دورات لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها في المراكز الثقافية التابعة للوزارة.
3	مخاطبة المدارس بالدولة لزيارة المكتبات الموجودة بالمراكز الثقافية واطلاق مسابقة للطلبة للقيام بالقاء عروض تقديمية للكتب التي تمت قراءتها.
4	مخاطبة وزارة الاقتصاد لإطلاق مسابقة أفضل منتج اماراتي من خلال فتح باب التصويت للجمهور.
5	اطلاق مبادرة بعنوان الاجندة الثقافية على مستوى الدولة بالتنسيق مع جميع الجهات والهيئات المعنية للترويج والاعلان عن المبادرات الثقافية والفنية من خلال موقعه الالكتروني يدار من قبل الوزارة.
6	تنظيم يوم لتكريم افضل شخصية ثقافية على مستوى الدولة بحيث يتم اشراك الجمهور باختيار تلك الشخصية، ويكون من فعاليات هذا اليوم دعوة لابرز الشخصيات الثقافية لعرض سيرهم وانجازاتهم بهدف تعريف افراد المجتمع بهم.